

Daftar Hasil Wawancara  
Toko Sumber Baru Palembang

Nama : Via Oktaviani  
Nim : 061530600511  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Pembimbing I : Gst. Oka Windarti, S.E.,M.M  
Pembimbing II : Munfaridi, S.E., M.Si  
Judul Laporan Akhir : Tinjauan Penerapan Strategi Bauran Pemasaran pada Toko Sumber Baru Palembang

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana sejarah perusahaan sejak berdiri hingga sekarang?	Pada awalnya Toko Sumber Baru Palembang menjual beberapa merk <i>accu</i> yang jumlahnya masih sedikit. Pada saat itu, toko ini belum banyak memiliki konsumen. Dulu, kami hanya menyediakan beberapa jenis merk dan tipe <i>accu</i> . Namun, lama kelamaan kami menambah stok persediaan dengan merk dan tipe <i>accu</i> lain, hingga saat ini terdapat 10 (sepuluh) merk <i>accu</i> yang tersedia di Toko Sumber Baru Palembang. Jadi, jumlah konsumen yang datang ke Toko Sumber Baru Palembang pun bertambah. Tahun berikutnya, kami mulai membuka cabang baru dan sampai sekarang kami memiliki 2 buah cabang, yaitu di samping kiri Jalan Ogan Baru dan pada tahun 2015 juga kembali membuka cabang baru yang terletak di Jalan Angkatan 45
2.	Apakah Toko Sumber Baru Palembang bertindak sebagai usaha yang bergerak di bidang perdagangan <i>accu</i> atau sebagai agen	Dalam hal ini, kami bergerak di bidang perdagangan <i>accu</i> , sesuai dengan yang tertera pada Tanda Daftar Perdagangan kami. Dengan demikian kami membeli barang melalui distributor dengan harga dan jumlah yang telah disepakati, lalu kami menjual barang tersebut kepada konsumen.

	<i>accu?</i>	
3.	Bagaimana perkembangan perusahaan dalam 3 tahun terakhir?	Toko Sumber Baru ini mulai dikenal banyak orang pada tahun 2015, selain itu, saingan yang memiliki jenis usaha yang sama masih sedikit. Namun pada 2 tahun berikutnya kami mengalami penurunan penjualan. Sehingga itu juga membuat kami khawatir untuk kelangsungan hidup perusahaan kedepannya.
4.	Apa saja hambatan yang dirasakan pada awal berdirinya perusahaan?	Hambatan yang paling dirasakan adalah persaingan yang semakin ketat. Mungkin dengan begitu konsumen yang datang ke toko mulai berkurang.
5.	Bagaimana Bapak sebagai pemilik perusahaan menangani hambatan yang ada?	Kami sudah menyiasati dengan beberapa cara seperti memberikan diskon dan memberikan pelayanan kepada konsumen namun tetap saja minat konsumen dalam 3 tahun terakhir tetap menurun
6.	Bagaimana struktur organisasi perusahaan	Toko Sumber Baru Palembang dipimpin oleh Bapak Nasri Edy sebagai pemilik toko. Lalu dibawah oleh Istri Bapak Nasri Edy sebagai wakil pemilik toko. Dalam menjalankan tugasnya, kami dibantu oleh karyawan di bagian kasir dan mekanik.
7.	Berapa banyak karyawan yang dipekerjakan di Toko Sumber Baru Palembang	Toko Sumber Baru Palembang memiliki karyawan sebanyak 10 orang dengan pembagian 4 orang sebagai kasir dan 6 orang sebagai mekanik. Dalam pelaksanaannya kami membagi jam kerja menjadi shift pagi (pukul 08.00-16.00) dan shift siang (pukul 01.00-21.00)
8.	Bagaimana harapan Bapak terhadap kemajuan Toko Sumber Baru Palembang kedepannya?	Kami ingin kedepannya Toko Sumber Baru menjadi salah satu usaha di bidang perdagangan <i>accu</i> kendaraan yang maju dan dikenal di Palembang. Tidak hanya terkenal namun juga tetap mementingkan kepuasan pelanggan serta kualitas barang yang kami jual.

## PRODUK

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Produk apa saja yang ditawarkan Toko Sumber Baru Palembang?	Kami menjual <i>accu</i> mobil dan motor dengan berbagai macam tipe dan merk, kami juga melayani cas kuras <i>accu</i> dan menyediakan air ujan dalam kemasan botol berukuran 1 liter. Kami juga menerima konsumen yang ingin menjual <i>accu</i> kendaraan bekas dan mengganti dengan <i>accu</i> kendaraan yang baru dengan membayar biaya yang sudah ditetapkan.
2.	Selain produk yang Bapak sebutkan tadi, pelayanan apa saja yang diberikan Toko Sumber Baru Palembang kepada konsumen?	Kami memberikan pelayanan berupa pemasangan <i>accu</i> langsung secara gratis kepada konsumen. Apabila ada konsumen yang bertanya seputaran <i>accu</i> juga mekanik kami siap membantu. Selagi menunggu proses pemasangan <i>accu</i> , kami juga menyediakan tempat duduk dan air minum untuk konsumen.
3.	Bagaimana perkembangan produk yang ditawarkan Toko Sumber Baru Palembang?	Awal mulanya, toko kami menjual beberapa merk <i>accu</i> saja karena saat itu belum banyak distributor yang menawarkan barangnya kepada kami. Namun, seiring berjalannya waktu jumlah merk yang kami tawarkan kepada konsumen sudah mencapai 10 (sepuluh) macam.
4.	Dari beberapa merk <i>accu</i> yang tersedia pada Toko Sumber Baru Palembang, merk apa yang paling diminati konsumen?	Untuk merk yang paling diminati itu GS dan Yuasa. Tapi, untuk merk lain selain dua merk tadi peminatnya masih sama rata. Maksudnya, seperti merk Solite, Incoe, NS dan lain-lain peminatnya selalu ada dengan jumlah peminat yang hampir sama rata, tapi tidak sebanyak peminat GS dan Yuasa.
5.	Apakah merk <i>accu</i> mobil yang dijual pada Toko Sumber Baru Palembang saat ini setiap tahun	Tidak. Dalam menjual <i>accu</i> mobil, merk yang kami tawarkan pada konsumen sudah tetap dalam kurun waktu 3 tahun terakhir. Tidak bertambah, tidak juga berkurang.

	berubah-ubah?	
--	---------------	--

## HARGA

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana dengan penetapan harga yang ditawarkan kepada konsumen?	Kami menentukan harga jual berdasarkan harga yang kami beli dari distributor. Misalnya, kami beli barang dari distributor dan mendapat diskon 20%. Nah, barang tersebut akan kami jual dengan tambahan diskon 5% kepada konsumen. Jadi, kami mengambil laba dari 15% diskon tersebut.
2.	Bagaimana apabila distributor tidak memberikan diskon pada Toko Sumber Baru Palembang?	Selama ini kami belum pernah dihadapkan pada situasi seperti itu, karena memang untuk jual-beli <i>accu</i> itu biasanya memainkan diskon. Jadi, setiap pembelian itu pasti ada diskon yang diberikan distributor pada kami, begitu juga kami memberikan diskon pada konsumen.
3.	Apakah semua keuntungan dan kerugian tetap ditanggung oleh Bapak sebagai Pemilik Toko Sumber Baru Palembang?	Iya, tentu saja. Karena kami adalah usaha yang bersifat perdagangan <i>accu</i> , maka keuntungan yang kami peroleh adalah hak kami. Begitu pula dengan apabila terjadi kerugian, kami yang bertanggung jawab atas kerugian yang terjadi.
4.	Lalu, bagaimana jika terdapat suatu keadaan dimana barang yang sudah dibeli dari distributor dan ternyata barang tersebut tidak laku-laku atau masih tersisa?	Seperti yang sudah saya katakan sebelumnya, sepenuhnya menjadi tanggung jawab kami. Jadi, kalau ada sisa karena barang tersebut tidak laku-laku, tentu saja kami mengalami kerugian. Namun, kami menyiasati hal tersebut dengan cara tetap mencoba menawarkan barang yang masih tersisa kepada konsumen yang datang.
5.	Apakah harga yang ditetapkan Toko Sumber	Tergantung dengan harga yang ditetapkan distributor. Apabila harga yang ditetapkan distributor meningkat dengan terpaksa kami juga

	Baru Palembang selalu berubah-ubah?	meningkatkan harga jual kepada konsumen. Namun, hal tersebut jarang terjadi, sekalipun terjadi itu terjadi dalam jangka waktu yang lama, setahun misalnya, karena pembelian barang memang kebanyakan dilakukan setahun sekali.
--	-------------------------------------	--

## PROMOSI

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana cara Toko Sumber Baru Palembang dalam mempromosikan barang yang dijual kepada konsumen?	Selama ini kami melakukan promosi dengan langsung menawarkan barang yang kami jual kepada konsumen yang datang langsung ke toko kami. Selain itu, kami memasang papan nama di depan toko kami untuk mempermudah calon konsumen atau para distributor menemukan toko kami. Papan nama tersebut sudah dipasang sejak pertama kali toko Sumber Baru Palembang dibuka. Selain itu, kami juga memasang beberapa banner yang kami dapat dari distributor.
2.	Mengapa Bapak memilih strategi promosi pemasaran produk secara langsung?	Hal ini dikarenakan melalui <i>direct marketing</i> karyawan dapat secara langsung berinteraksi dengan konsumen. Selain itu, dengan adanya penyampaian informasi secara langsung dapat menghemat biaya yang dikeluarkan untuk melakukan kegiatan promosi
3.	Mengapa Bapak menggunakan papan nama sebagai media luar ruang dalam kegiatan promosi?	Untuk dapat memberitahukan letak keberadaan tempat usaha kepada pembaca papan nama tersebut. Dengan demikian, diharapkan para pembaca dapat mengingat tempat tersebut dan dapat menarik perhatian pembaca untuk membeli produk yang ditawarkan, baik saat itu juga maupun nanti.
4.	Mengapa terdapat dua buah papan nama yang dipasang di atas gerbang Toko?	Oh, Papan nama yang pertama kali digunakan berukuran 2 x 1 meter. Dapat dilihat pada gambar 3.1, papan nama dengan tulisan "Toko Sumber Baru" dengan warna yang telah pudar sehingga hanya terlihat warna hitam putih saja adalah papan nama yang digunakan sejak tahun 2014-2016. Sedangkan tepat disebelah kanannya, papan nama yang berukuran 2,5 x 1 meter dengan warna yang lebih terang adalah

		papan nama yang digunakan pada tahun 2017 hingga saat ini.
5.	Apakah menurut Bapak kegiatan promosi yang dilakukan sudah cukup membantu memasarkan produk yang dijual?	Saya kira, awalnya memang kami merasa terbantu dengan adanya pemasaran secara langsung dan papan nama, namun seiring berjalannya waktu dan semakin banyaknya pesaing yang ada, kami rasa perlu adanya kegiatan promosi tambahan dan kami belum melakukan tindakan lebih lanjut kedepannya.
6.	Bagaimana jika terdapat media atau kegiatan promosi yang dapat dilakukan dikemudian hari dan hasil yang didapat juga lebih maksimal?	Alhamdulillah kalau memang ada. Dengan senang hati kami akan mencoba kegiatan promosi tersebut jika situasi memungkinkan demi meningkatkan penjualan toko. Kegiatan promosi yang dilakukan akan disesuaikan dengan keadaan keuangan toko.

### SALURAN DISTRIBUSI/TEMPAT

No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana kegiatan saluran distribusi yang dilakukan Toko Sumber Baru Palembang?	Kami melakukan pendistribusian barang bermula dari para distributor yang menawarkan produknya dengan langsung datang ke toko. Setelah melakukan negosiasi dan menemukan kesepakatan selanjutnya kami memesan barang kepada distributor tersebut.
2.	Siapa saja pihak yang berperan sebagai distributor Toko Sumber Baru Palembang?	Kami memiliki dua perusahaan yang menjadi distributor <i>accu</i> , PT Anugerah Sumsel Prima dan PT Cipta Prima Yoga
3.	Bagaimana cara Toko Sumber Baru Palembang dalam melakukan distribusi barang?	Untuk distribusi barang, biasanya kami didatangi oleh pihak-pihak distributor yang menawarkan produknya langsung kepada kami. Dan sampai sekarang ada beberapa merk <i>accu</i> mobil yang memang sudah menjadi distributor tetap kami, seperti merk GS dan Yuasa. Kami berlangganan dengan distributor tersebut selama bertahun-tahun karena merk GS dan Yuasa memang sering dicari konsumen, sehingga proses distribusinya juga lancar. Untuk merk lain,

		paling dalam satu tahun itu mengirimkan barang sebanyak satu kali pengiriman.
4.	Mengapa Bapak memilih lokasi Toko disini?	karena Jalan Ogan Baru merupakan lokasi yang strategis. Yakni berada di jalan raya yang ramai dilalui kendaraan pribadi maupun kendaraan umum. Dengan begitu dapat memudahkan konsumen untuk mengetahui letak keberadaan kami.
5.	Saya lihat, barang persediaan toko disimpan di dalam toko secara terbuka, tidak disimpan di gudang atau tempat penyimpanan yang lebih tertutup, apakah ada alasan tertentu?	Tujuan kami menempatkkkan barang-barang yang dijual di tempat terbuka adalah untuk menarik perhatian pembeli. Jadi, pembeli dapat menilai bahwa barang yang kami jual terdiri dari berbagai macam merk dan tipe. Serta dapat mempermudah karyawan dalam memindahkan barang, baik barang yang baru masuk atau barang yang akan dikeluarkan, sehingga dapat menghemat waktu dan tenaga.
6.	Bagaimana dengan area parkir yang tersedia, apakah sudah cukup memadai?	Saya rasa ini sudah cukup memadai untuk kelancaran proses jual beli. Luas area parkir yang tersedia kurang lebih sebesar 7 x 10 meter sehingga dapat menampung kurang lebih 3 – 4 buah mobil sudah cukup, karena pemasangan <i>accu</i> juga tidak terlalu memakan waktu yang lama, jadi saya kira ini sudah cukup.

# HARGA AKI GS ASTRA

## AKI MOBIL

### Premium AM

Tipe	Kapasitas C20 (Ampere Hour)	Tegangan (Volt)	HET (Rp)
12N24-3	26 Ah	12 Volt	568.000
12N24-4	26 Ah	12 Volt	568.000
NS40	32 Ah	12 Volt	649.000
NS40L	32 Ah	12 Volt	649.000
NS40Z	35 Ah	12 Volt	693.000
NS40ZL	35 Ah	12 Volt	693.000
NS40ZLS	35 Ah	12 Volt	693.000
N40	40 Ah	12 Volt	725.000
NS0	50 Ah	12 Volt	806.000
NS0L	50 Ah	12 Volt	806.000
NS0Z	60 Ah	12 Volt	936.000
NS0ZL	60 Ah	12 Volt	936.000
NS60	45 Ah	12 Volt	756.000
NS60L	45 Ah	12 Volt	756.000
NS60S	45 Ah	12 Volt	756.000
NS60LS	45 Ah	12 Volt	756.000
NS70	65 Ah	12 Volt	1.021.000
N70	70 Ah	12 Volt	1.163.000
N70Z	75 Ah	12 Volt	1.218.000
N70ZL	75 Ah	12 Volt	1.218.000
N100	100 Ah	12 Volt	1.568.000
N120	120 Ah	12 Volt	1.909.000
N150	150 Ah	12 Volt	2.507.000
N200	200 Ah	12 Volt	3.264.000
55D23R	60 Ah	12 Volt	902.000
55D23L	60 Ah	12 Volt	902.000
95D31R	80 Ah	12 Volt	1.408.000
95D31L	80 Ah	12 Volt	1.408.000
34B19R	34 Ah	12 Volt	698.000
34B19L	34 Ah	12 Volt	698.000
80D26L	70 Ah	12 Volt	1.389.000
NS70L	65 Ah	12 Volt	1.021.000
55S-59	55 Ah	12 Volt	1.238.000
580-24C	80 Ah	12 Volt	1.653.000
115E41L	110 Ah	12 Volt	2.490.000

(S) = Terminal Besar

### GS Calcium - Maintenance Free

Tipe	Kapasitas C20 (Ampere Hour)	Tegangan (Volt)	HET (Rp)
65B24L	55 Ah	12 Volt	1.310.000
65B24LS	55 Ah	12 Volt	1.310.000
65B24R	55 Ah	12 Volt	1.310.000
75D23L	65 Ah	12 Volt	1.585.000
105D31L	80 Ah	12 Volt	2.140.000
105D31R	80 Ah	12 Volt	2.140.000

### Keterangan :

- Harga mulai berlaku per 01 Februari 2018

- Harga tidak termasuk accu zuur (Kecuali GS Hybrid, GS Maintenance Free (M/F), GS MF ISS, GS MF OEM & GS MF CALCIUM)

### Hybrid

Tipe	Kapasitas C20 (Ampere Hour)	Tegangan (Volt)	HET (Rp)
NS40	32 Ah	12 Volt	681.000
NS40Z	35 Ah	12 Volt	729.000
NS40ZL	35 Ah	12 Volt	729.000
NS60	45 Ah	12 Volt	792.000
NS60S	45 Ah	12 Volt	792.000
NS60L	45 Ah	12 Volt	792.000
NS60LS	45 Ah	12 Volt	792.000
NS0	50 Ah	12 Volt	843.000
NS0Z	60 Ah	12 Volt	979.000
NS70	65 Ah	12 Volt	1.070.000
N70	70 Ah	12 Volt	1.221.000
N70Z	75 Ah	12 Volt	1.293.000
34B19LS	34 Ah	12 Volt	733.000
34B19R	34 Ah	12 Volt	733.000
55D23L	60 Ah	12 Volt	950.000
80D26L	70 Ah	12 Volt	1.463.000

(S) = Terminal Besar

### Maintenance Free

Tipe	Kapasitas C20 (Ampere Hour)	Tegangan (Volt)	HET (Rp)
NS40	32 Ah	12 Volt	859.000
NS40Z	35 Ah	12 Volt	918.000
NS40ZL	35 Ah	12 Volt	918.000
NS60	45 Ah	12 Volt	1.000.000
NS60S	45 Ah	12 Volt	1.000.000
NS60L	45 Ah	12 Volt	1.000.000
NS60LS	45 Ah	12 Volt	1.000.000
NS0	50 Ah	12 Volt	1.065.000
NS0Z	60 Ah	12 Volt	1.239.000
NS70	65 Ah	12 Volt	1.350.000
34B19L	34 Ah	12 Volt	922.000
55D23L	60 Ah	12 Volt	1.193.000
80D26L	70 Ah	12 Volt	1.836.000
N70	70 Ah	12 Volt	1.553.000
N70Z	75 Ah	12 Volt	1.626.000

(S) = Terminal Besar

### Maintenance Free OEM

Tipe	Kapasitas C20 (Ampere Hour)	Tegangan (Volt)	HET (Rp)
LN2	60 Ah	12 Volt	1.785.000
LN3	65 Ah	12 Volt	2.485.000

### Maintenance Free ISS


Tipe	Kapasitas C20 (Ampere Hour)	Tegangan (Volt)	HET (Rp)
Q85	65 Ah	12 Volt	3.531.000
S95	72 AH	12 Volt	5.260.000

PT. RAYA SUKSES ABADI

RAJA



Foto Surat Tanda Daftar Perusahaan

**PEMERINTAH KOTA PALEMBANG**  
**KANTOR PELAYANAN PERIJINAN TERPADU**  
Jl. Merdeka No. 1 Telp. (0711) 370681  
web: www.kppt.palembang.go.id, email: kantor@kppt.palembang.go.id  
PALEMBANG

**TANDA DAFTAR PERUSAHAAN**  
**PERUSAHAAN PERORANGAN**

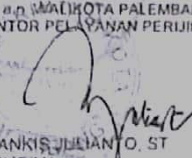
BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NOMOR 3 TAHUN 1992 TENTANG WAJIB DAFTAR PERUSAHAAN


NOMOR TDP 060654518481	BERLAKU S/D TANGGAL 27 AGUSTUS 2020	0	0
---------------------------	--	---	---

NAMA PERUSAHAAN	SUMBER BARU 2
STATUS	KANTOR TUNGGAL
ALAMAT	JL. OGAN NO. 1104 RT. 040 RW. 010 KELURAHAN BUKIT LAMA KECAMATAN ILIR BARAT I PALEMBANG
NOMOR TELEPON	FAX
PENANGGUNG JAWAB / PENGURUS	NASRI EDY
KEGIATAN USAHA POKOK [ KLUI 45302 ]	PERDAGANGAN ECERAN ACCU / BATERAI KENDARAAN.-

Ditetapkan di Palembang  
pada tanggal 27 Agustus 2015

di PALEMBANG  
KEPALA KANTOR PELAYANAN PERIJINAN TERPADU

  
DIANKIS JULIAN O. ST  
PEMBINA  
NIP. 19620616 199308 1 001



**KPPT**

Sumber: Toko Sumber Baru Palembang, 2018

 **SUMBER BARU "2"**  
MENJUAL BERMACAM<sup>2</sup> BATTERY  
Jln. Demang Lebar Daun No. 1104  
☎ (0711) 359366

Foto Surat Izin Usaha Perdagangan Toko Sumber Baru Palembang

**PEMERINTAH KOTA PALEMBANG**  
**KANTOR PELAYANAN PERIJINAN TERPADU**  
Jl. Merdeka No. 1 Telp. (0711) 370681  
web: www.kppt.palembang.go.id email: kantor@kppt.palembang.go.id  
PALEMBANG

---

**SURAT IJIN USAHA PERDAGANGAN**  
**(SIUP KECIL)**

NOMOR 503/SIUP/K/2621/KPPT/2015

NAMA PERUSAHAAN	SUMBER BARU 2
ALAMAT PERUSAHAAN	JL. OGAN NO 1104 RT. 040 RW 010 KELURAHAN BUKIT LAMA KECAMATAN ILIR BARAT I PALEMBANG
NAMA PEMILIK / PENANGGUNG JAWAB	NASRI EDY
ALAMAT PEMILIK / PENANGGUNG JAWAB	JL. PARAMESWARA PERUM. KAMPUNG PALEMBANG BLOK C.2 RT. 003 RW. 001 KELURAHAN BUKIT BARU KECAMATAN ILIR BARAT I PALEMBANG
NOMOR TELEPON	0711-359366
KEKAYAAN BERSIH PERUSAHAAN (TIDAK TERMASUK TANAH DAN BANGUNAN)	Rp. 300.000.000,-
KEGIATAN USAHA	PERDAGANGAN DALAM NEGERI
KELEMBAGAAN	PENGECEK
BIDANG USAHA (KBLI)	PERDAGANGAN BARANG DAN JASA
BARANG / JASA DAGANGAN UTAMA	ACCU DAN CAS ACCU.=====

IJIN INI BERLAKU UNTUK MELAKUKAN KEGIATAN USAHA PERDAGANGAN DI SELURUH WILAYAH REPUBLIK  
INDONESIA, SELAMA PERUSAHAAN MASIH MENJALANKAN USAHANYA. DAN WAJIB DIDAFTER ULANG  
SETIAP 5 (LIMA) TAHUN SEKALI

MASA BERLAKU 27 Agustus 2015 s/d 27 Agustus 2020



Palembang, 27 Agustus 2015  
a.n. WALIKOTA PALEMBANG  
KEPALA KANTOR PELAYANAN PERIJINAN TERPADU,

  
DIANKIS JULIANTO ST  
PEMBINA  
NIP. 19620616 199308 1 001

**KPPT**

Sumber: Toko Sumber Baru Palembang, 2018



**SUMBER BARU "2"**

MENJUAL BERMACAM-BATERAY

Jln. Demang Lebar Daun No. 1104

(0711) 359366