

DAFTAR PUSTAKA

- Gitosudarmo, Indriyo. 1999. *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: BPFE.
- Hidayat, Cecep. 1998. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Badan Penerbit IPWI.
- Kotler, Philip, dan Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran (Edisi 12)*. Jakarta: Index.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Lupiyoadi, Rambat, dan A.Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa (Edisi kedua)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern (Cetakan Kelima)*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Yusi, Syahirman, dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan kuantitatif*. Palembang: CBI