

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DENGAN PERIKLANAN
TERHADAP KEPUTUSAN SISWA MEMILIH BIMBINGAN BELAJAR
MATRIK PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

Nur Maya Sari

0611 3060 0542

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG
2014**

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DENGAN PERIKLANAN
TERHADAP KEPUTUSAN SISWA MEMILIH BIMBINGAN BELAJAR
MATRIK PALEMBANG.**



**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH :

**Nur Maya Sari
0611 3060 0542**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Ummasyroh, S.E., M. Ed. M
NIP 196106051989032002**

Pembimbing II

**Nirwan Rasyid, S.E., M.M
NIP 195309211989101001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Hendra Sastrawinata, S.E., M.M
NIP. 197208182003121002**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
Jalan Srijaya Negara, Bukit Besar Palembang
Telp. 0711-353414, E-mail : info@polsri.ac.id



SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Nur Maya Sari
NIM : 0611 3060 0542
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir :Pengaruh promosi penjualan dengan periklanan terhadap keputusan siswa memilih Bimbingan Belajar Matrik Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2014

Yang membuat pernyataan



Nur Maya Sari
NIM 0611 3060 0542



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Bukit Besar Palembang

Telp. 0711-353414, E-mail : info@polsri.ac.id



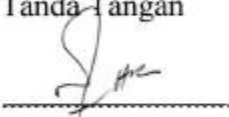
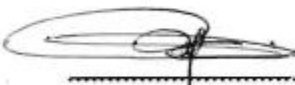


LEMBAR PENGESAHAN
TIM PENGUJI LAPORAN AKHIR

Nama : Nur Maya Sari
NIM : 0611 3060 0542
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh promosi penjualan dengan periklanan terhadap keputusan siswa memilih Bimbingan Belajar Matrik Palembang.

Telah dipertimbangkan di hadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada hari : Senin
Tanggal : 14 Juli 2014

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Ummasyroh, S.E., Ed.M</u> Ketua		<u>11-08-2014</u>
2	<u>Esya Alhadi, S.E., M.M</u> Anggota		<u>11-08-2014</u>
3	<u>Hendra Sastrawinata, S.E., M.M</u> Anggota		<u>14-08-2014</u>
4	<u>Yayha, S. E., M.Si</u> Anggota		<u>20-08-2014</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan dimanapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

Kami Persembahkan Untuk :

- Kedua orang tua kami yang mendukung serta mendoakan kami*
- Sahabat-sahabat yang mendukung kami*
- Teman-teman yang memberikan masukkan kepada kami*
- Seseorang yang kami sayangi*
- Almamaterku POLSRI*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini. Shalawat beserta salam semoga senantiasa terlimpah curahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, para sahabatnya, hingga kepada umatnya hingga akhir zaman, amin. Penulisan Laporan Akhir ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada Program Administrasi Bisnis Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Judul yang penulis ajukan adalah **“Pengaruh Promosi Penjualan Dengan Periklanan Terhadap Keputusan Siswa Memilih Bimbingan Belajar Matrik Palembang”**.

Harapan penulis dengan adanya Laporan Akhir ini dapat memberikan manfaat yang berguna bagi pembaca maupun penulis. Penulis menyadari dengan keterbatasan pengetahuan yang penulis miliki pada Laporan ini masih terdapat kekurangan dan kekeliruan baik di dalam penulisan maupun penyajiannya, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca demi kesempurnaan Laporan Akhir ini.

Akhir kata semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan berkat rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua dan semoga kita selalu dalam lingkungannya. Amin

Palembang, Juli 2014

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Syukur Alhamdulillah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir tepat pada waktunya. Penulis percaya bahwa Allah SWT memberikan yang terbaik untuk kami dan keluarga. Dalam menyelesaikan Laporan ini penulis banyak mendapatkan dukungan, bantuan, bimbingan dan nasehat dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih yang tak terhingga kepada semua yang telah memberikan ilmu bagi penulis. Rasa hormat dan terimakasih penulis ucapkan kepada :

1. Bapak RD. Kusumanto, S.T.,M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak Hendra Sastrawinata, S.E., M.M., selaku Kepala Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing Magang
3. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Ummaryroh, S.E., M. Ed. M, selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan maupun bimbingan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Nirwan Rasyid, S.E., M.M, selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan maupun bimbingan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Yahya Aryanto, STP selaku pimpinan Bimbel Matrik Palembang yang telah mengizinkan mengambil informasi mengenai data dan lain-lain dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Staff dan guru-guru yang berada di Bimbingan Belajar Matrik Palembang yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
8. Kepada Kedua orang tua tercinta, mama dan papa dan juga saudara-saudara ku tercinta kakak dan ayuk ku yang telah mendoakan, mendukung dalam setiap langkah dan tak henti-hentinya memberikan semangat untuk penulis.

9. Buat seseorang yang telah memberikan semangat dan dukungan selama saya menyelesaikan Laporan Akhir ini.
10. Buat sahabat-sahabtku tercinta : Riska Dwi Putri, Aidil Firmansyah, Aprilia Eka Putri, terima kasih atas dukungannya dan semangatnya sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
11. Teman-teman seperjuangan ku 6 ND dan seluruh Mahasiswa semester 6.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya atas bantuan kalian semua, semoga segala kebaikan yang penulis terima, dilain hari akan memperoleh karunia dari Allah SWT.

Palembang, Juli 2013

Penulis

ABSTRACT

This research is titled the influence of sales promotion by advertising to the students decision in choosing Matrix Course Palembang, the purpose of this research is to know influence of sales promotion with advertising are brochures, calendars, banners, discounts and tryouts to the students decision in choosing Matrix Course Palembang, the other purpose of this research is to know influence which variables are the most influence through advertising with variable Independent and the Dependent variable is students decision. Matrix Course Palembang is one course which gives subjects of elementary school, junior high school, and senior high school students with materials appropriate to the students education level. The technique of this study using probability sampling using simple random sampling method. The sample of this research 94 respondents to analyze the data using SPSS for Windows version 11.5. Promotional activities used Matrix by distribution brochures, putting up banners at the outlet, giving the student calender, giving the discounts and take tryouts to the students. The conclusion is that the research that brochures, calendars, banners, discounts and tryouts variables influencing together and significant to the students decision in choosing and most influence through advertising with brochures variable.

Keywords : Sales Promotion, Advertising, Educational Institutions

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Promosi Penjualan Dengan Periklanan Terhadap Keputusan Siswa Memilih Bimbingan Belajar Matrik Palembang, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh promosi penjualan dengan periklanan yaitu brosur, kalender, spanduk, diskon dan try out terhadap keputusan siswa memilih Bimbingan Belajar Matrik Palembang. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui variabel manakah yang paling berpengaruh terhadap keputusan siswa. Bimbingan Belajar Matrik Palembang adalah salah satu Bimbingan Belajar yang menawarkan berbagai mata pelajaran dari tingkat SD, SMP sampai SMA. Teknik dari penelitian ini menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan metode *Sample Random Sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 94 responden, dengan menganalisis menggunakan SPSS *For Windows* versi 11.5. Kegiatan promosi yang dilakukan dengan cara menyebarkan brosur, pemasangan spanduk, pemberian kalender, pemberian diskon dan penyelenggaraan try out kepada siswa. Dari hasil pembahasan, disimpulkan bahwa variabel brosur, spanduk, kalender, diskon dan try out secara bersama-sama memberikan pengaruh dan signifikan terhadap keputusan siswa dan variabel yang paling dominan adalah indikator variabel brosur.

Keywords : Sales Promotion, Advertising and Matrik Course

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	4
1.5 Metodologi Penulisan	5
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2 Jenis Dan Sumber Data	5
1.5.3 Teknik Pengumpulan Data	6
1.5.4 Populasi Dan Sampel	7

1.5.5 Teknik Analisis Data	8
1.6 Sistematika Penulis	12
BAB II Tinjauan Pustaka	
2.1 Pengertian Pemasaran	16
2.1.1 Pengertian Pemasaran	16
2.1.2 Tujuan Pemasaran	17
2.1.3 Manajemen Pemasaran	17
2.2 Pengertian Bauran Promosi	17
2.2.1 Pengertian Bauran Promosi	17
2.3 Kegiatan Promosi	20
2.3.1 Tujuan Promosi	21
2.4 Promotional Mix	22
2.4.1 Pengertian Promotional Mix	22
2.4.2 Faktor-faktor yang dapat Mempengaruhi Promotional Mix	22
2.5 Pengertian Periklanan	23
2.5.1 Pengertian Periklanan	23
2.5.2 Media Periklanan	25
2.5.3 Kriteria untuk Periklanan yang Efektif	25
2.5.4 Tujuan Periklanan	26
2.5.5 Jenis-Jenis Periklanan	26
2.5.6 Anggaran Periklanan	27
2.6. Pengertian Promosi Penjualan	27
2.6.1 Pengertian Promosi Penjualan	27

2.6.1 Tujuan Promosi Penjualan	28
2.6.2 Alat-alat Promosi Penjual	29
2.7 Pengertian Bimbingan Belajar	32
2.7.1 Pengertian Bimbingan Belajar	32
2.7.2 Pengertian Pendidikan	32
2.8 Proses Pengambilan Keputusan	33
 BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	34
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	35
3.2.1 Visi Perusahaan	35
3.2.2 Misi Perusahaan	35
3.3 Struktur Organisasi Perusahaan	36
3.4 Pembagaan Tugas Kerja Perusahaan	36
3.5 Keadaan Umum Perusahaan	49
3.6 Gambaran Indikator Perusahaan	41
3.7 Kegiatan Promosi Perusahaan	43
3.8 Target dan Realisasi	44
3.9 Profil Responden	44
3.9.1 Profil Responden Berdasarkan Tingkatan	44
3.9.2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner	46
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Realibilitas	49
4.1.1 Uji Validitas	50

4.1.2 Uji Realibilitas	51
4.2 Pengaruh Promosi Penjualan Dengan Periklanan Terhadap Keputusan Siswa Memilih Bimbingan Belajar Matrik Palembang	52
4.2.1 Hasil Uji Regresi Berganda	53
4.2.2 Hasil Uji F (Uji Secara Simultan)	53
4.2.3 Hasil Uji T (Uji Secara Parsial)	54
4.3 Variabel Yang paling Berpengaruh Terhadap Keputusan Siswa Memilih Bimbel Matrik Palembang	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel

1.1	Target dan Realisasi Jumlah siswa Bimbel Matrik Palembang	3
1.2	Tabel Skala Likert	9
3.1	Keadaan Umum Bimbel Matrik Palembang	40
3.2	Sumber Daya Manusia (Tenaga Pengajar) Matrik Palembang	41
3.3	Materi Pelajaran Bimbel Matrik Palembang	42
3.4	Lokasi Bimbel Matrik Palembang	43
3.5	Kegiatan Promosi	43
3.6	Target dan Realisasi Jumlah Siswa	44
3.7	Profil Responden Berdasarkan Tingkatan	44
3.8	Responden Berdasarkan Tingkatan Pendidikan	45
3.9	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
3.10	Responden Berdasarkan Usia	46
3.11	Rekapitulasi Kuesioner	46
4.1	Tabel Uji Validitas	50
4.2	Tabel Uji Realibilitas	51
4.3	Tabel Model Summary	53
4.4	Tabel Uji F (Anova)	53
4.5	Tabel Uji t (Coefficients)	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Hal
Struktur Organisasi Bimbel Matrik Palembang	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data

Lampiran 3 Surat Balasan dari Perusahaan

Lampiran 4 Kartu Kunjungan Mahasiswa/LA

Lampiran 5 Lembar Konsultasi

Lampiran 6 Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir

Lampiran 7 Data Wawancara

Lampiran 8 Jumlah Siswa Matrik Tahun 2009-2013

Lampiran 9 Rekomendasi LA

Lampiran 10 Pelaksanaan Perbaikan Revisi

Lampiran 11 Data SPSS