

Nomor : 008 / B / SB / MATRIK / III / 2014  
Perihal : Surat Balasan

Kepada Yth.

Ketua Prog. Studi Administrasi Bisnis

Jl. Srijaya Negara

Palembang 30139

Dengan hormat,

Berdasarkan Surat masuk dengan tentang Laporan Akhir di Bimbingan Belajar MATRIK, maka Kami dari Bimbingan Belajar MATRIK menyambut dengan baik atas kegiatan tersebut.

Dengan ini Kami membuat keputusan sebagai berikut:

Bahwa Kami dari Bimbel MATRIK menerima pengambilan data atas nama:

No	Nama	NIS	Program Studi
1	Nur Maya Sari	0610 3060 0542	Administrasi Bisnis

Demikianlah surat ini kami buat, semoga dapat dimanfaatkan dengan baik.

Palembang, 14 Maret 2014

Pimpinan



Novihta Candra Dewi, SE



KEMENTERIAN PENDIDIKAN NASIONAL  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
Jalan Srijaya Negera, PALEMBANG 30139  
Telepon (119), e-mail: [administrasi@polisriwijaya.ac.id](mailto:administrasi@polisriwijaya.ac.id)

### LEMBAR KUNJUNGAN LAPORAN AKHIR

Nama : Nur Maya Sari  
NIM : 0610 3060 0542  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Nama Pembimbing I : Ummasyroh, S.E., M. Ed. M  
Nama Pembimbing II : Nirwan Rasyid, S.E., M.M

No	Waktu Kunjunga		Keterangan Tugas (Data yang diambil)	Cap & Tanda Tangan
	Tanggal	Waktu		
1.	11 Maret 2014	13.30	Perkenalan atau meminta persetujuan untuk mengambil data di Matrik.	
2.	19 Maret 2014	13.30	Mengambil data tentang kegiatan promosi, biaya promosi, jumlah pengajar, dan jumlah siswa di Matrik	
3.	25 Maret 2014	13.30	Menyebarkan Kuesioner	
4.	8 April 2014	13.30	Mengambil Kuesioner Mewawancarai Sejarah, Visi Dan Misi, Struktur Organisasi dan lain-lain.	
5.	10 April 2014		Meminta Tanda Tangan Dan Cap	

Pembimbing I

Ummasyroh, SE., M. Ed. M  
NIP 196106051989032002

Palembang,  
Pembimbing II

Nirwan Rasyid, S.E., M.M  
NIP 195309211989101001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.  
NIP 197208182003121002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139

Telepon. (119) E – Email: [admniaga@polisriwijaya.ac.id](mailto:admniaga@polisriwijaya.ac.id)

SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR

Kami yang bertandatangan di bawah ini:

Pihak pertama

Nama : Nur Maya Sari  
NIM : 0611 3060 0542  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Ummasyroh, S.E., M. Ed. M  
NIP : 196106051989032002  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Pada hari ini Senin tanggal 10 Maret 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Isi Kesepakatan:

1. Konsultasi bimbingan dilakukan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 1 (satu) minggu.
2. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Senin pukul 14.00 WIB. Bertempat pada ruang staff dosen Jurusan Administrasi Bisnis bimbingan Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,

Nur Maya Sari  
NIM. 0611 3060 0542

Palembang, 10 Maret 2014

Pihak Kedua,

Ummasyroh, S.E., M. Ed. M  
196106051989032002

Mengetahui  
Ketua Jurusan

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.  
NIP. 197208182003121002



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS**

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139

Telepon. (119) E – Email: [admnisra@polisriwijaya.ac.id](mailto:admnisra@polisriwijaya.ac.id)

**SURAT KESEPAKATAN BIMBINGAN LAPORAN AKHIR**

Kami yang bertandatangan di bawah ini:

Pihak pertama

Nama : Nur Maya Sari  
NIM : 0611 3060 0542  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Pihak Kedua

Nama : Nirwan Rasyid, S.E., M.M  
NIP : 195309211989101001  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis

Pada hari ini Senin tanggal 10 Maret 2014 telah sepakat untuk melakukan konsultasi bimbingan Laporan Akhir.

Isi Kesepakatan:

1. Konsultasi bimbingan dilakukan sekurang-kurangnya 1 (satu) kali dalam 1 (satu) minggu
2. Pelaksanaan bimbingan pada setiap hari Senin pukul 13.00 WIB  
Bertempat pada ruang staff dosen Jurusan Administrasi Bimbingan Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian kesepakatan ini dibuat dengan penuh kesadaran guna kelancaran penyelesaian Laporan Akhir.

Pihak Pertama,

Nur Maya Sari  
NIM. 0611 3060 0542

Palembang, 11 Maret 2014

Pihak Kedua,

Nirwan Rasyid, S.E., M.M  
NIP. 195309211989101001

Mengetahui  
Ketua Jurusan

Hendra Sastrawinata, S.E., M.M.  
NIP. 197208182003121002

## Data Wawancara

Data wawancara akan diambil dengan mewawancarai Pimpinan/Karyawan/Staff yang berwenang pada Bimbingan Belajar Matrik jalan Mayor Santoso 3111 Palembang. Berikut daftar pertanyaan yang diajukan beserta jawabanya :

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Kegiatan promosi apa saja yang dilakukan oleh Bimbingan Belajar Matrik Palembang?	Brosur, kalender, spanduk, diskon / potongan harga, Try out.
2	Jelaskan pelaksanaan kegiatan promosi tersebut?	Di sebarakan ke sekolah - sekolah pada setiap Penerimaan siswa Baru.
3.	Apakah kegiatan promosi yang dilakukan Matrik Palembang dilakukan setiap hari/bulan/tahun?	3 Bulan sekali atau setiap awal semester atau setiap awal pelajaran Baru.
4	Siapa yang melakukan kegiatan promosi tersebut, berapa orang, dilakukan pada waktu dan hari apa saja?	2 orang karyawan untuk setiap cabang
5.	Berapakah besaran dana atau biaya yang dikeluarkan oleh Matrik selama melakukan kegiatan promosi?	± Rp 5000.000 untuk setiap semesternya keseluruhan cabang maupun pusat.
6.	Faktor-faktor apa saja yang membuat matrik melakukan media promosi tersebut?	Paling efektif dengan menggunakan brosur karena, dapat bertemu langsung.
7	Kegiatan promosi manakah yang paling efektif menurut saudara?	Menyebarkan langsung kepada siswa.
8.	Adakah permasalahan maupun hambatan selama melaksanakan kegiatan promosi tersebut?	Terkadang sekolah tidak mau menerima brosur dengan alasan mengototi sekolah.
9.	Berapa target yang harus dicapai oleh matrik Palembang dalam satu tahunnya?	100 orang - 150 orang untuk cabang 200 - 250 orang untuk pusat.
10.	Berapa jumlah pengajar matrik Palembang?	± 51 orang Tenaga Pengajar.
11.	Berapa jumlah keseluruhan siswa matrik Palembang?	± 1.586 orang siswa untuk semua tingkatan semua cabang.

Palembang, 29 April 2014

Pimpinan Matrik



Yahya Aryanto

**Data Wawancara  
Kedua**

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Brosur yang dicetak pada setiap semesternya berjumlah?	100 RIM Untuk setiap semesternya.
2	Berapa banyak brosur yang disebarakan pada setiap sekolahnya?	100 Brosur ke setiap sekolah.
3	Brosur telah disebarakan kesekolah mana sajakah?	Data Sekunder
4	Berapakah jumlah mahasiswa pada 5 tahun terakhir yaitu dari tahun 2009-2013?	Tahun 2009: Data Sekunder Tahun 2010: Tahun 2011: Tahun 2012: Tahun 2013:

Palembang, 24 April 2014  
Pimpinan Matrik



Yahya Aryanto

**REKAPITULASI KEADAAN SISWA  
Matrik Palembang  
TAHUN PELAJARAN 2009**

NO	Kelas	Pusat	Kebun Bunga	Maskrebet	Perum	Jumlah Total	Keadaan Sekarang	
1	PRA-TK	0	4	0	0	4		-4
2	1-SD	3	3	1	0	7		-7
3	2-SD	5	11	10	0	26	25	-1
4	3-SD	7	13	9	0	29	30	1
5	4-SD	21	21	15	4	61	50	-11
6	5-SD	25	23	27	9	84	50	-34
7	6-SD	29	56	43	5	133	100	-33
8	1-SMP	11	21	7	0	39	50	11
9	2-SMP	18	36	32	3	89	90	1
10	3-SMP	40	91	31	10	172	100	-72
11	1-SMA	21	8	0	0	29	25	-4
12	2-IPA	39	32	0	1	72	40	-32
13	2-IPS	0	5	0	0	5	15	10
14	3-IPA	34	0	0	6	40	45	5
15	3-IPS	10	2	0	0	12	15	3
<b>JML TOTAL</b>		<b>263</b>	<b>326</b>	<b>175</b>	<b>38</b>	<b>802</b>	<b>635</b>	<b>167</b>
		183	216	125	55	579		

Palembang, 24 April 2014

Pimpinan Matrik



Aryanto

**REKAPITULASI KEADAAN SISWA  
Matrik Palembang  
TAHUN PELAJARAN 2010**

CABANG	1 SD	2 SD	3 SD	4 SD	5 SD	6 SD	7 SMP	8 SMP	9 SMP	10 SMA	11 IPA	11 IPS	12 IPA	12 IPS	
Pusat	1	5	5	10	16	31	13	14	30	12	27	7	30	14	<b>215</b>
Kebun Bunga	3	6	12	7	21	51	19	30	43	11	17	3	14	3	<b>240</b>
Perumnas	1	4	7	8	11	17	0	10	10	2	1		1		<b>72</b>
Maskarebet	3	6	12	11	18	40	11	21	32	0	0	0	0	0	<b>154</b>
Pakjo	1	1	1	1	2	2	1	0	3	1	0	0	0	0	<b>13</b>
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>22</b>	<b>37</b>	<b>37</b>	<b>68</b>	<b>141</b>	<b>44</b>	<b>75</b>	<b>118</b>	<b>26</b>	<b>45</b>	<b>10</b>	<b>45</b>	<b>17</b>	<b>694</b>

Palembang, 24 April 2014

Pimpinan Matrik



Anyanto



**REKAPITULASI KEADAAN SISWA  
Matrik Palembang  
TAHUN PELAJARAN 2011**

CABANG	VEC	1 SD	2 SD	3 SD	4 SD	5 SD	6 SD	7 SMP	8 SMP	9 SMP	10 SMA	11 IPA	11 IPS	12 IPA	12 IPS	
Pusat	44	0	5	9	9	17	17	17	15	22	33	37	9	29	24	243
Kebun Bunga	34	3	5	9	16	22	23	15	25	45	6	29	6	14	6	224
Perumnas	16	4	2	4	3	7	14	1	4	11	1	5	0	0	0	56
Maskarebet	42	0	2	20	13	14	19	2	18	16	0	0	0	0	0	104
Pakjo	16			6	10	10	15	3	9	9	3	8	0	11	0	84
Plaju	7	8	0	0	1	0	2	1	1	0	4	10	0	0	0	27
<b>TOTAL</b>	<b>159</b>	<b>15</b>	<b>14</b>	<b>48</b>	<b>51</b>	<b>70</b>	<b>88</b>	<b>38</b>	<b>71</b>	<b>103</b>	<b>43</b>	<b>79</b>	<b>15</b>	<b>54</b>	<b>30</b>	<b>738</b>

Palembang, 24 April 2014

Pimpinan Matrik


  
*Handwritten signature: Lalya Aryanto*

REKAPITULASI KEADAAN SISWA  
Matrik Palembang  
TAHUN PELAJARAN 2012

CABANG	VEC	PGTK	1 SD	2 SD	3 SD	4 SD	5 SD	6 SD	7 SMP	8 SMP	9 SMP	10 SMA	11 IPA	11 IPS	12 IPA	12 IPS	TOTAL
Pusat	22	1	1	2	9	11	10	27	16	13	28	20	24	3	25	10	200
Perumnas	20	1		2	2	3	7	7		5	9		3		4		43
Kebun Bunga	21		3	3	9	15	20	19	14	20	33	11	12	9	19	5	192
Maskarebet	55		3	5	4	21	20	20	13	12	15		6		5		124
Pakjo	18	2	1	4	6	6	11	12	8	5	11	1	8		9	3	87
Plaju	4	2		4	2	2	7	8		6	4	3	2	2			42
Lebong	33		1	4	8	13	8	15	12	12	19	10	5				107
Talang	21			2	3	1	3	16	11	4	5	2	1	2	3		53
<b>TOTAL</b>	<b>194</b>	<b>6</b>	<b>9</b>	<b>26</b>	<b>43</b>	<b>72</b>	<b>86</b>	<b>124</b>	<b>74</b>	<b>77</b>	<b>124</b>	<b>47</b>	<b>61</b>	<b>16</b>	<b>65</b>	<b>18</b>	<b>848</b>

Palembang, 24 April 2014

Pimpinan Matrik



**REKAPITULASI KEADAAN SISWA  
MATRIK PALEMBANG  
TAHUN PELAJARAN 2012**

CABANG	VEC	PGTK	1 SD	2 SD	3 SD	4 SD	5 SD	6 SD	7 SMP	8 SMP	9 SMP	10 SMA	11 IPA	11 IPS	12 IPA	12 IPS	TOTAL
Pusat	38	1		2	2	7	17	19	16	14	14	38	24	9	24	6	193
Perumnas	16	1	4	3	2	1	4	10	3	5	4	2	4				43
Kebun Bunga	21			7	9	17	14	19	17	21	23	13	18	3	13	3	177
Maskarebet	35	1	2	1	14	7	8	21	8	10	5	3					80
Pakjo	10		5	4	10	7	8	20	5	5	3	4	6		4		81
Plaju	10		1	1		3	1	2	2	4		2	3			1	20
Lebong	14		5	5	3	7	4	3	5	8	5	2	3				50
Talang																	0
<b>TOTAL</b>	<b>144</b>			<b>23</b>	<b>40</b>	<b>49</b>	<b>56</b>	<b>94</b>	<b>56</b>	<b>67</b>	<b>54</b>	<b>64</b>	<b>58</b>	<b>12</b>	<b>41</b>	<b>10</b>	<b>644</b>

Palembang, 24 April 2014

Pimpinan Matrik



*Handwritten signature: Irfan Aryanto*

**REKAPITULASI KEADAAN SISWA  
MATRIK PALEMBANG  
TAHUN PELAJARAN 2013**

KELAS	PUSAT	PERUM	KBUNGA	MAS	PAKJO	PLAJU	LEBONG	TL. KEL		2014	
1 SD			3	2	3	2	1		11		
2 SD	2	2	2	5	4	3	2	1	21		
3 SD	9	2	9	4	5	1	7	3	40		
4 SD	10	3	14	20	4	2	12		65		
5 SD	8	6	17	19	8	6	7	1	72		
6 SD	23	7	18	19	11	6	11	5	100		
7 SMP	8		13	11	5		11	4	52		
8 SMP	12	4	19	12	5	5	9	2	68		
9 SMP	25	8	30	15	11	4	16	1	110		
10 SMA	13		8			2	8		31		
11 IPA	23	2	11	5	8	2	5		56		
11 IPS	3		7						10		
12 IPA	20	4	18	4	8	1			55		
12 IPS	7		4		3				14		
	163	38	173	116	75	34	89	17	705	385	1090

**DATA SISWA GANJIL 2013**

CABANG	1 SD	2 SD	3 SD	4 SD	5 SD	6 SD	7 SMP	8 SMP	9 SMP	10 SMA	11 IPA	11 IPS	12 IPA	12 IPS	TTL
Pusat	2	4	4	7	9		12	14		13	20	1			86
Perumnas		3	4	2	5		3	2			3				22
Kebun Bunga	3	3	11	22	21		17	23		19	7	5			131
Maskarebet	4	1	3	12	15		19	6			2				62
Pakjo	1	6	6	7	6		11	9		14	8				68
Plaju	1	4	3		3		2	3		2	8				26
Lebong	1	1	10	9	4		8	5		6	3				47
Talang	3	4	4	5	7		17	8		4	2	0			54
TOTAL		26	45	64	70	0	89	70	0	58	53	6	0	0	496

Palembang, 24 April 2014

Pimpinan Matrik


  
**matrik**  
 Mitra Pelajar Murah Prestasi  
 Anyanto

No. Dok. : F-PBM-18

Tgl. Berlaku : 13 Desember 2010

No. Rev. : 00



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 fax. 0711-355918

Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



REKOMENDASI UJIAN LAPORAN AKHIR (LA)

Pembimbing Laporan Akhir memberikan rekomendasi kepada,

Nama : Nur Maya Sari  
NIM : 061130600542  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Promosi Penguatan dengan Periklanan Terhadap Keputusan Siswa Memilih Bimbingan Belajar MathK Palembang

Mahasiswa tersebut telah memenuhi persyaratan dan dapat mengikuti Ujian Laporan Akhir (LA) pada Tahun Akademik 2019.



Palembang, .....

Pembimbing I,

(. Ummasroh, S.E., M.Ed. M.)  
NIP 1916106051989032002

Pembimbing II,



(. Nirwan Rasyid, S.E., M.M.)  
NIP 195309211989101001

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN</b> <b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id	 
	<b>PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR</b>	

Mahasiswa berikut,

Nama : Nur Maya Sari  
 NIM : 0611 3060 0542  
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Administrasi Bisnis  
 Judul Laporan Akhir : Pengaruh Promosi penjualan dengan Periklanan terhadap keputusan siswa memilih Bimbingan Belajar Matrik Palembang.

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diujikan pada hari ..... tanggal ..... bulan ..... tahun ..... Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah disetujui oleh Dosen Penguji yang memberikan revisi:

No.	Komentar	Nama Dosen Penguji *)	Tanggal	Tanda Tangan
	Revisi disetujui	UMMASYROH	17/07/19	
2	Revisi disetujui	Fitra Alhadi	23/7/19	

Palembang, 29 Juli 2019

Ketua Penguji \*\*)



(Ummasyroh, S.E., M.Ed.M.)  
 NIP. 196106051989032002

Catatan:

- \*) Dosen penguji yang memberikan revisi saat ujian laporan akhir.  
 \*\*) Dosen penguji yang ditugaskan sebagai Ketua Penguji saat ujian LA.  
 Lembaran pelaksanaan revisi ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir.

# Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

—

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X1.1	3,9255	,8327	94,0
2.	X1.2	4,0745	,8828	94,0
3.	X1.3	3,8085	,9073	94,0
4.	X1.4	3,7021	,9485	94,0
5.	X1.5	4,0319	,6949	94,0
6.	X1.6	3,8404	,7229	94,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	23,3830	9,3356	3,0554	6

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X1.1	19,4574	6,7455	,6386	,6000
X1.2	19,3085	6,6457	,4198	,6064
X1.3	19,5745	6,1826	,5164	,5671
X1.4	19,6809	6,1121	,4955	,5748
X1.5	19,3511	7,7141	,6950	,6475
X1.6	19,5426	8,1433	,6623	,6854

### Reliability Coefficients

N of Cases = 94,0

N of Items = 6

Alpha = ,7690

# Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

-

## RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X2.1	3,6383	,8145	94,0
2.	X2.2	3,4468	,9573	94,0
Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of
SCALE	7,0851	1,9927	1,4116	Variables
				2

### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X2.1	3,4468	,9165	,5646	.
X2.2	3,6383	,6635	,3646	.

### Reliability Coefficients

N of Cases = 94,0

N of Items = 2

Alpha = ,6142



## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

—

R E L I A B I L I T Y    A N A L Y S I S    -    S C A L E    ( A L P H  
A)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X3.1	4,1489	,8915	94,0
2.	X3.2	3,5319	,8126	94,0

	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
Statistics for SCALE	7,6809	1,9616	1,4006	2

Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X3.1	3,5319	,6603	,5596	.
X3.2	4,1489	,7948	,3496	.

Reliability Coefficients

N of Cases =	94,0	N of Items =	2
Alpha =	,7364		

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

—

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X4.1	3,6809	1,0596	94,0
2.	X4.2	3,9362	,9925	94,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	7,6170	2,6044	1,6138	2

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X4.1	3,9362	,9851	,3360	.
X4.2	3,6809	1,1229	,5360	.

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 94,0      N of Items = 2  
Alpha = ,6431

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

—

### RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

		Mean	Std Dev	Cases
1.	X5.1	3,7447	,8024	94,0
2.	X5.2	4,1915	,6603	94,0

Statistics for	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
SCALE	7,9362	1,5013	1,2253	2

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
X5.1	4,1915	,4361	,4977	.
X5.2	3,7447	,6438	,6977	.

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 94,0

N of Items = 2

Alpha = ,6614

## Reliability

\*\*\*\*\* Method 1 (space saver) will be used for this analysis \*\*\*\*\*

—

### R E L I A B I L I T Y   A N A L Y S I S   -   S C A L E   ( A L P H A )

		Mean	Std Dev	Cases
1.	Y1	30,5851	4,1747	94,0
2.	Y2	3,6915	,9840	94,0
3.	Y3	3,9574	,9148	94,0
4.	Y4	3,6702	,7675	94,0
5.	Y5	3,8830	,7600	94,0
6.	Y6	3,6915	,8679	94,0
7.	Y7	4,0000	,8920	94,0
8.	Y8	3,4681	1,0234	94,0

	Mean	Variance	Std Dev	N of Variables
Statistics for SCALE	56,9468	64,0939	8,0059	8

#### Item-total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Alpha if Item Deleted
Y1	26,3617	14,9215	,9842	,7313
Y2	53,2553	53,1599	,6945	,6832
Y3	52,9894	54,9999	,6085	,6966
Y4	53,2766	56,7614	,5831	,7061
Y5	53,0638	59,3507	,3557	,7260
Y6	53,2553	55,6976	,5900	,7008
Y7	52,9468	57,4703	,4309	,7160
Y8	53,4787	55,1985	,5161	,7028

#### Reliability Coefficients

N of Cases = 94,0

N of Items = 8

Alpha = ,8128

**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,733 <sup>a</sup>	,538	,512	2,91771

a. Predictors: (Constant), X5, X4, X3, X1, X2

**ANOVA<sup>b</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	871,674	5	174,335	20,479	,000 <sup>a</sup>
	Residual	749,145	88	8,513		
	Total	1620,819	93			

a. Predictors: (Constant), X5, X4, X3, X1, X2

b. Dependent Variable: Y

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,682	2,933		,914	,363
	X1	,649	,127	,475	5,092	,000
	X2	-,406	,280	-,137	-1,448	,151
	X3	,856	,251	,287	3,404	,001
	X4	,371	,202	,144	1,837	,070
	X5	,783	,291	,230	2,691	,009

a. Dependent Variable: Y

## Frequency Table

### X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,1	1,1	1,1
	2	4	4,3	4,3	5,3
	3	18	19,1	19,1	24,5
	4	49	52,1	52,1	76,6
	5	22	23,4	23,4	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

### X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,1	2,1	2,1
	2	2	2,1	2,1	4,3
	3	15	16,0	16,0	20,2
	4	43	45,7	45,7	66,0
	5	32	34,0	34,0	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

### X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,1	1,1	1,1
	2	5	5,3	5,3	6,4
	3	28	29,8	29,8	36,2
	4	37	39,4	39,4	75,5
	5	23	24,5	24,5	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

### X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10,6	10,6	10,6
	3	30	31,9	31,9	42,6
	4	32	34,0	34,0	76,6
	5	22	23,4	23,4	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	15	16,0	16,0	18,1
	4	55	58,5	58,5	76,6
	5	22	23,4	23,4	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,3	4,3	4,3
	3	21	22,3	22,3	26,6
	4	55	58,5	58,5	85,1
	5	14	14,9	14,9	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,1	2,1	2,1
	2	2	2,1	2,1	4,3
	3	36	38,3	38,3	42,6
	4	42	44,7	44,7	87,2
	5	12	12,8	12,8	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5,3	5,3	5,3
	2	4	4,3	4,3	9,6
	3	41	43,6	43,6	53,2
	4	32	34,0	34,0	87,2
	5	12	12,8	12,8	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X3.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,1	1,1	1,1
2	2	2,1	2,1	3,2
3	19	20,2	20,2	23,4
4	32	34,0	34,0	57,4
5	40	42,6	42,6	100,0
Total	94	100,0	100,0	

**X3.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,1	1,1	1,1
2	6	6,4	6,4	7,4
3	39	41,5	41,5	48,9
4	38	40,4	40,4	89,4
5	10	10,6	10,6	100,0
Total	94	100,0	100,0	

**X4.1**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	5	5,3	5,3	5,3
2	7	7,4	7,4	12,8
3	21	22,3	22,3	35,1
4	41	43,6	43,6	78,7
5	20	21,3	21,3	100,0
Total	94	100,0	100,0	

**X4.2**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,1	1,1	1,1
2	10	10,6	10,6	11,7
3	13	13,8	13,8	25,5
4	40	42,6	42,6	68,1
5	30	31,9	31,9	100,0
Total	94	100,0	100,0	



**X5.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,2	3,2	3,2
	3	36	38,3	38,3	41,5
	4	37	39,4	39,4	80,9
	5	18	19,1	19,1	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X5.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,1	1,1	1,1
	3	10	10,6	10,6	11,7
	4	53	56,4	56,4	68,1
	5	30	31,9	31,9	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	14	14,9	14,9	17,0
	4	39	41,5	41,5	58,5
	5	39	41,5	41,5	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,1	1,1	1,1
	2	11	11,7	11,7	12,8
	3	25	26,6	26,6	39,4
	4	36	38,3	38,3	77,7
	5	21	22,3	22,3	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	9,6	9,6	9,6
	3	14	14,9	14,9	24,5
	4	43	45,7	45,7	70,2
	5	28	29,8	29,8	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,1	2,1	2,1
	2	2	2,1	2,1	4,3
	3	30	31,9	31,9	36,2
	4	51	54,3	54,3	90,4
	5	9	9,6	9,6	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,1	1,1	1,1
	3	30	31,9	31,9	33,0
	4	42	44,7	44,7	77,7
	5	21	22,3	22,3	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3,2	3,2	3,2
	2	4	4,3	4,3	7,4
	3	24	25,5	25,5	33,0
	4	51	54,3	54,3	87,2
	5	12	12,8	12,8	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y7**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,1	2,1	2,1
2	2	2,1	2,1	4,3
3	19	20,2	20,2	24,5
4	42	44,7	44,7	69,1
5	29	30,9	30,9	100,0
Total	94	100,0	100,0	

**Y8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	6,4	6,4	6,4
2	8	8,5	8,5	14,9
3	27	28,7	28,7	43,6
4	42	44,7	44,7	88,3
5	11	11,7	11,7	100,0
Total	94	100,0	100,0	

**Statistics**

		JK	Tingakatan	UMJR
N	Valid	94	94	94
	Missing	0	0	0
Mean		1,53	2,34	13,87

**JK**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	44	46,8	46,8	46,8
2	50	53,2	53,2	100,0
Total	94	100,0	100,0	

### Tingkat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	62	66,0	66,0	66,0
3	32	34,0	34,0	100,0
Total	94	100,0	100,0	

### UMUR

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10	2	2,1	2,1	2,1
11	3	3,2	3,2	5,3
12	14	14,9	14,9	20,2
13	23	24,5	24,5	44,7
14	21	22,3	22,3	67,0
15	14	14,9	14,9	81,9
16	10	10,6	10,6	92,6
17	6	6,4	6,4	98,9
18	1	1,1	1,1	100,0
Total	94	100,0	100,0	

## KUESIONER

Yth. Bimbingan Belajar Matrik  
Jalan Mayor Santoso 3111  
Palembang

Dengan hormat

Saya adalah mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya program studi Administrasi Bisnis jurusan Administras Bisnis yang sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan Laporan Akhir pada semester akhir (semester 6) mengenai **“Pengaruh Promosi Penjualan Dengan Periklanan Terhadap Keputusan Siswa Memilih Bimbingan Belajar Matrik Palembang”**. Penelitian ini dilakukan untuk menyelesaikan laporan akhir sebagai syarat kelulusan. Demi tercapainya hasil penelitian yang diinginkan, mohon kesediaan Saudara untuk mengisi beberapa pertanyaan dengan lengkap dan benar.

Atas perhatian dan kerja samanya, saya ucapkan terima kasih

Hormat saya,

Nur Maya Sari

## Data Responden

**Nama** : (Boleh tidak diisi)

**Jenis Kelamin** :

**Umur** :

### **Petunjuk Pengisian**

Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan tepat dan benar sesuai yang Saudara/i rasakan. Berilah tanda (X) pada kolom yang telah disediakan sesuai dengan jawaban dibawah ini :

1. Sangat Tidak Setuju (STS)
2. Tidak Setuju (TS)
3. Cukup Setuju (CS)
4. Setuju (S)
5. Sangat Setuju (SS)

X1 Brosur						
	<b>PERNYATAAN</b>	<b>STS</b>	<b>TS</b>	<b>CS</b>	<b>S</b>	<b>SS</b>
1	Penyajian promosi yang terdapat pada brosur Matrik menunjukkan keunggulan dari produk.					
2	Penyajian program belajar, waktu, dan fasilitas pada brosur bimbingan belajar sangat jelas.					
3	Penulisan, gambar, animasi, warna yang disajikan pada brosur Matrik dalam promosinya sangat menarik.					

4	Anda banyak memperoleh informasi mengenai bimbingan belajar matrik melalui media periklanan berupa brosur.					
5	Isi pesan dan bahasa yang disampaikan melalui brosur jelas dan mudah di pahami oleh Anda					
6	Brosur mudah di dapatkan					
X2 Spanduk						
7	Media Promosi berupa Spanduk membantu anda mengetahui Bimbingan Belajar Matrik Palembang					
8	Anda tertarik mengikuti bimbingan belajar di Matrik setelah melihat banyaknya promosi penjualan yang ditawarkan yang dapat dilihat dari spanduk					
X3 Kalender						
9	Kalender media promosi yang menjadi nilai tambah dalam menarik perhatian Anda menjadi siswa Matrik Palembang.					
10	Menurut Anda apakah Bimbingan Belajar Matrik perlu menambah kegiatan promosi selain brosur dan promosi penjualan, seperti Baliho, Media Internet, Stiker, TV dan Radio					
X4 Diskon						

11	Promosi Penjualan seperti potongan harga/discount, pemberian hadiah maupun piagam menarik perhatian Anda untuk menjadi siswa matrik					
12	Selain media promosi yang digunakan oleh Bimbingan Belajar Matrik, Anda banyak mengetahui informasi belajar dari Keluarga, Teman ataupun Tetangga.					
X5 Try Out						
13	Dengan di bebaskannya biaya Try Out setiap bulananya menarik perhatian Anda untuk menjadi siswa Matrik Palembang					
14	Dengan di adakanya Try Out dapat membantu anda dalam mengukur kemampuan maupun menambah pengetahuan Anda					

**KEPUTUSAN SISWA (Y)**

NO	PERNYATAAN	STS	TS	CS	S	SS
1	Mengikuti bimbingan belajar di Matrik karena kebutuhan anda dalam menghadapi ujian sekolah					
2	Anda memilih bimbingan belajar Matrik Palembang karena miliki banyak keuntungan yang dapat					



	dinikmati					
3	Tempat bimbingan belajar Matrik Palembang baik pusat maupun cabang mudah dijangkau oleh Anda					
4	Brosur merupakan media promosi yang menjadi keputusan Anda dalam memilih bimbingan belajar di Matrik Palembang					
5	Try Out yang diadakan Matrik menarik perhatian Anda dalam memilih bimbingan belajar untuk mengukur kemampuan belajar Anda					
6	Diskon maupun potongan harga menjadi pertimbangan Anda dalam memilih bimbingan belajar di Matrik Palembang					
7	Bimbingan belajar Matrik Palembang adalah pilihan utama Anda untuk menambah pengetahuan diluar sekolah formal (nonformal)					
8	Anda mengetahui bimbingan belajar Matrik Palembang dari media Spanduk yang dipasang di setiap cabang matrik.					

*Sumber : Data Diolah Dari Kuisisioner 2014*

## Data SPSS

### Correlations

		x1(Periklanan)	X2(Promosi Penjualan)	Y(Jumlah Siswa)
X1(Periklanan)	Pearson Correlation	1	,509(**)	,609(**)
	Sig. (2-tailed)	.	,000	,000
	N	94	94	94
X2(Promosi Penjualan)	Pearson Correlation	,509(**)	1	,575(**)
	Sig. (2-tailed)	,000	.	,000
	N	94	94	94
Y(Jumlah Siswa)	Pearson Correlation	,609(**)	,575(**)	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	.
	N	94	94	94

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Regression

#### Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	X2, x1(Periklanan) <sup>a</sup>	.	Enter

a. All requested variables entered.

b. Dependent Variable: y(Jumlah Siswa)

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,683 <sup>a</sup>	,466	,454	5,91354

a. Predictors: (Constant), X2, x1(Periklanan)

### ANOVA<sup>b</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	2778,471	2	1389,235	39,727	,000 <sup>a</sup>
	Residual	3182,263	91	34,970		
	Total	5960,734	93			

a. Predictors: (Constant), X2, x1(Periklanan)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,139	5,182		2,150	,034
	x1(Periklanan)	,862	,180	,427	4,802	,000
	X2	,839	,209	,357	4,017	,000

a. Dependent Variable: y(Jumlah Siswa)

### Residuals Statistics<sup>a</sup>

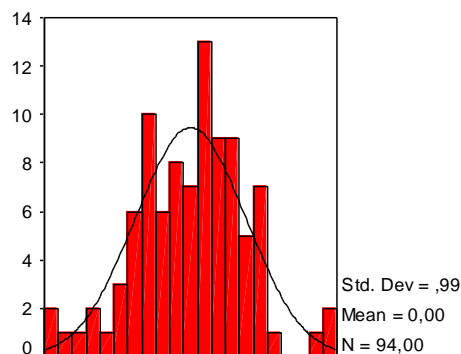
	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	40,0834	70,7975	56,9468	5,46590	94
Residual	-15,2568	14,4329	,0000	5,84961	94
Std. Predicted Value	-3,085	2,534	,000	1,000	94
Std. Residual	-2,580	2,441	,000	,989	94

a. Dependent Variable: y(Jumlah Siswa)

## Charts

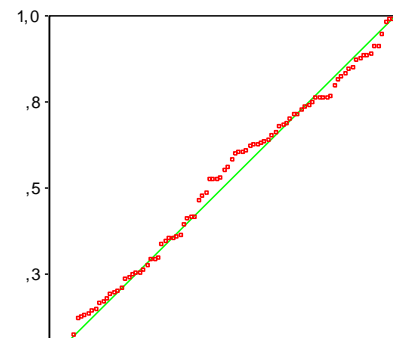
### Histogram

Dependent Variable: y(Jumlah Sis



### Normal P-P Plot of Regression St

Dependent Variable: y(Jumlah Si



## Frequency Table

X1.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	1,1	1,1	1,1
2	4	4,3	4,3	5,3
3	18	19,1	19,1	24,5
4	49	52,1	52,1	76,6
5	22	23,4	23,4	100,0
Total	94	100,0	100,0	

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	2,1	2,1	2,1
2	2	2,1	2,1	4,3
3	15	16,0	16,0	20,2
4	43	45,7	45,7	66,0
5	32	34,0	34,0	100,0
Total	94	100,0	100,0	

**X1.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,1	1,1	1,1
	2	5	5,3	5,3	6,4
	3	28	29,8	29,8	36,2
	4	37	39,4	39,4	75,5
	5	23	24,5	24,5	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X1.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	10	10,6	10,6	10,6
	3	30	31,9	31,9	42,6
	4	32	34,0	34,0	76,6
	5	22	23,4	23,4	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X1.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	15	16,0	16,0	18,1
	4	55	58,5	58,5	76,6
	5	22	23,4	23,4	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X1.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4,3	4,3	4,3
	3	21	22,3	22,3	26,6
	4	55	58,5	58,5	85,1
	5	14	14,9	14,9	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X1.7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,1	2,1	2,1
	2	2	2,1	2,1	4,3
	3	36	38,3	38,3	42,6
	4	42	44,7	44,7	87,2
	5	12	12,8	12,8	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X1.8**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5,3	5,3	5,3
	2	4	4,3	4,3	9,6
	3	42	44,7	44,7	54,3
	4	31	33,0	33,0	87,2
	5	12	12,8	12,8	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X2.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,1	1,1	1,1
	2	2	2,1	2,1	3,2
	3	18	19,1	19,1	22,3
	4	33	35,1	35,1	57,4
	5	40	42,6	42,6	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X2.2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,1	1,1	1,1
	2	6	6,4	6,4	7,4
	3	39	41,5	41,5	48,9
	4	39	41,5	41,5	90,4
	5	9	9,6	9,6	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X2.3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5,3	5,3	5,3
	2	7	7,4	7,4	12,8
	3	21	22,3	22,3	35,1
	4	41	43,6	43,6	78,7
	5	20	21,3	21,3	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X2.4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,1	1,1	1,1
	2	10	10,6	10,6	11,7
	3	13	13,8	13,8	25,5
	4	39	41,5	41,5	67,0
	5	31	33,0	33,0	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X2.5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3,2	3,2	3,2
	3	36	38,3	38,3	41,5
	4	37	39,4	39,4	80,9
	5	18	19,1	19,1	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**X2.6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,1	1,1	1,1
	3	10	10,6	10,6	11,7
	4	53	56,4	56,4	68,1
	5	30	31,9	31,9	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,1	2,1	2,1
	3	14	14,9	14,9	17,0
	4	39	41,5	41,5	58,5
	5	39	41,5	41,5	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y2**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,1	1,1	1,1
	2	11	11,7	11,7	12,8
	3	25	26,6	26,6	39,4
	4	36	38,3	38,3	77,7
	5	21	22,3	22,3	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y3**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	9,6	9,6	9,6
	3	14	14,9	14,9	24,5
	4	43	45,7	45,7	70,2
	5	28	29,8	29,8	100,0
	Total	94	100,0	100,0	



**Y4**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,1	2,1	2,1
	2	2	2,1	2,1	4,3
	3	30	31,9	31,9	36,2
	4	51	54,3	54,3	90,4
	5	9	9,6	9,6	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y5**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,1	1,1	1,1
	3	30	31,9	31,9	33,0
	4	42	44,7	44,7	77,7
	5	21	22,3	22,3	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y6**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3,2	3,2	3,2
	2	4	4,3	4,3	7,4
	3	24	25,5	25,5	33,0
	4	51	54,3	54,3	87,2
	5	12	12,8	12,8	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y7**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2,1	2,1	2,1
	2	2	2,1	2,1	4,3
	3	19	20,2	20,2	24,5
	4	42	44,7	44,7	69,1
	5	29	30,9	30,9	100,0
	Total	94	100,0	100,0	

**Y8**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	6	6,4	6,4	6,4
2	8	8,5	8,5	14,9
3	27	28,7	28,7	43,6
4	42	44,7	44,7	88,3
5	11	11,7	11,7	100,0
Total	94	100,0	100,0	

**Tingkatan**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid smp	62	66,0	66,0	66,0
3	32	34,0	34,0	100,0
Total	94	100,0	100,0	

**UMUR**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 10	2	2,1	2,1	2,1
11	3	3,2	3,2	5,3
12	14	14,9	14,9	20,2
13	23	24,5	24,5	44,7
14	21	22,3	22,3	67,0
15	14	14,9	14,9	81,9
16	10	10,6	10,6	92,6
17	6	6,4	6,4	98,9
18	1	1,1	1,1	100,0
Total	94	100,0	100,0	

**Daftar Tenaga Pengajar  
Bimbingan Belajar Matrik Palembang**

No.	Nama Karyawan	Jabatan	Tingkat Pendidikan
1.	Wisnu Wardana	Instruktur	S1
2.	Anwar Sadat	Instruktur	S1
3.	Intan	Instruktur	S1
4.	Andy	Instruktur	S1
5.	Jomingin	Instruktur	S1
6.	M. Thoyib	Instruktur	S1
7.	Guruh	Instruktur	S1
8.	Rizki Tyas	Instruktur	S1
9.	Ardeansyah	Instruktur	S1
10.	Rudamayanti	Instruktur	S1
11.	Khoirani	Instruktur	S1
12.	Shervi	Instruktur	S1
13.	Deri Alamsyah	Instruktur	S1
14.	Rizqi Intan. P	Instruktur	S1
15.	Srikandi	Instruktur	S1

16.	Amri	Instruktur	S1
17.	Alifah	Instruktur	S1
18.	Nova	Instruktur	S1
19.	Endang	Instruktur	S1
20.	Fitra	Instruktur	S1
21.	Lies	Instruktur	S1
22.	Ridho	Instruktur	S1
23.	Siti	Instruktur	S1
24.	Mutiara	Instruktur	S1
25.	Ema. M	Instruktur	S1
26.	Titi. H	Instruktur	S1
27.	Emy	Instruktur	S1
28.	Yudha	Instruktur	S1
29.	Delvia	Instruktur	S1
30.	Eka	Instruktur	S1
31.	Umar. F	Instruktur	S1
32.	Juliansyah	Instruktur	S1
33.	Nani	Instruktur	S1
34.	Nyayu Luki	Instruktur	S1

35.	Zumarib	Instruktur	S1
36.	Ary	Instruktur	S1
37.	Ilia	Instruktur	S1
38.	Aromah	Instruktur	S1
39.	Yuni	Instruktur	S1
40.	Nopri	Instruktur	S1
41.	Astri	Instruktur	S1
42.	Lusi	Instruktur	S1
43.	Indah	Instruktur	S1
44.	Tita	Instruktur	S1
45.	David	Instruktur	S1
46.	Dwi. W	Instruktur	S1
47.	Lusiana	Instruktur	S1
48.	Andy	Instruktur	S1
49.	Gio Fany	Instruktur	S1
50.	Ery. M	Instruktur	S1
51	Rury	Instruktur	S1

*Sumber : Bimbingan Belajar Matrik Palembang, 2014.*

