

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari, Alma, 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Daryanto, 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa
- Foster, Bob 2008. *Manajemen Ritel*. Bandung: Alfabeta
- Haryadi, Hendi 2004. *Administrasi Perkantoran Untuk Manajer & Staff*. Jakarta:visimedia
- Hasan, Ali 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Jakarta: Caps
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Rakhmat, Chakra Aditya.2011. *Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada starbuck coffe*. Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Indonesia Jakarta: Skripsi tidak Dipublikasikan
- Swastha, Basu 2009. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta:BPFE
- Tjiptono, Fandy . 2002. *Strategi Pemasaran*. Jakarta:Andi
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2008. *Pemasaran Strategic*. Jakarta:Andi
- Tiyani, Dwintha Ririn 2012. *Analisis Bauran Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan Mobil Daihatsu Pada PT Jujur Jaya Sakti Makasar*. Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanudin. Makasar: Skripsi tidak di Publikasikan
- Yusi, Syahirman 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.

Windari, Anggun 2013. *Peranan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Sepeda Motor Honda Pada PT Astra Internasional TBK*, Cabang Sako Palembang. Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang: Laporan Akhir tidak Dipublikasikan