

REFERENCES

- Alma. (2006). *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Jakarta.
- Anderson , R. H. (1994). *Pemilihan dan Pengembangan Media Untuk Pembelajaran* . Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Arsyad, A. (2008). *Media Pembelajaran (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Borg, W. a. (1974). *Educational research: an introduction* . London: Longman, Inc.
- Cannon, Perreault, & McCarthy. (2008). *Pemasaran Dasar - Pendekatan Manajemen Global* . Jakarta: Salembaempat.
- Cochran, W. (1963). *Sampling Techniques*. New York: John Wiley & Sons.
- Cohen, H. (2011). *Social Media Definition*. Actionable Marketing Guide.
- Drs. Wardiyanto, M. H. (2006). *Metode Penelitian Pariwisata*. Yogyakarta: ANDI YOGYAKARTA.
- Education
- Centre, T. H. (2006, March). Dipetik June 17, 2019, dari https://www.thh.nhs.uk/documents/_Departments/Research/InfoSheets/16_sampling_research.pdf
- Ewles, L. (1994). *Promosi Kesehatan: Petunjuk Praktis* . Yogyakarta: UGM Pres.
- Gustaning, G. (2014). *pengembangan media booklet menggambar macam-macam celana pada kompetensi dasar menggambar celana siswa SMK N 1 Jenar*. Diambil kembalidari <https://eprints.uny.ac.id/29300/1/Guni%20Gustaning%2010513244017.pdf>
- Gustaning, G. (2014). *Pengembangan Media Booklet Menggambar Macam-Macam Celana Pada Kompetensi Dasar Menggambar Celana Siswa SMK N 1 Jenar*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Handayani, R. (2016). *THE EFFECTIVENESS OF USING NUMBERED HEAD TOGETHER (NHT)*. Tulung Agung.
- Hasan, A. (2015). *Langka-langkah promosi*. Bandung: Gramedia Pustaka.
- Kemm, John, & Close. (1995). *Health Promotion Theory and Practice* . Houndmills : MacMillan Press LTD.

- Knowledge, I. D. (2016). *Handbook of Research On Promotional Strategies and Consumer Influence In The Service Sector*. India: Pailan School of International Studies and Pailan School of International Studies.
- Mukhair, A. (2012). *Pembuatan Poster, Leaflet dan Booklet*. Diambil kembali dari (http://alamboak.blogspot.co.id/2012/11/pembuatan-poster-leaflet-danbooklet_3662.html).
- Pilot, D. F. (1999). *Nursing Research: Principles and Methods*. Philadelphia: JB Lippincott Company.
- Pitana, I. g. (2009). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rachmad. (2012). *Dasar Dokumentasi*. Bandung: Angkasa.
- Saladin, & Djaslim. (2003). *Manajemen Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran (Edisi Ketiga)*. Bandung: CV. Linda Karya.
- Sary, N. (2008). *Peluang Pengembangan Usaha Ekowisata Kawasan Wisata Alam Sangkima di Taman Nasional Kutai Analisis Kebijakan Kehutanan*.
- Simamora, R. (2009). *buku ajar pendidikan dalam keperawatan*. Jakarta: EGC.
- Sugiyono. (2006). *Metodologi penelitian administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. (2005). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Suleman. (1998). *Media audio visual: Untuk pengajaran, penerangan dan penyuluhan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Swasta, B., & Sukotjo, I. (2002). *Pengantar Bisnis Modern-Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Yoeti, A. (1996). *Pemasaran Pariwisata Terpadu*. Bandung: Angkasa.