

REFERENCES

- Afrizal. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Cooper, D. R., & Emory, C. W. (1995). *Metode penelitian bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Damanik, J., & Weber, H. F. (2006). *Perencanaan ekowisata: dari teori keaplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Hadinoto, & Kusudianto. (1996). *Perencanaan pengembangan destinasi wisata*. Jakarta: UI Press.
- Jamaluddin, M. R. (2019). *Positioning and branding tourism destination for global competitiveness*. Hershey: IGI Global.
- Mack, N. (2005). *Qualitative research methods : A data collector's field guide*. Los Angeles: Family Health International.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan kepariwisataan*. Bandung: Alfabeta.
- Martin, S. (2014, July 22). *Research and development (R&D) overview & process*. Retrieved January 15, 2019, from www.cleverism.com/rd-research-and-development-overview-process/
- Mayasari, D. (2015, December 8). *Strategi promosi pariwisata pulau derawan*. Retrieved December 25, 2018, from [eprints.ums.ac.id: http://eprints.ums.ac.id/39811/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf](http://eprints.ums.ac.id/39811/1/NASKAH%20PUBLIKASI.pdf)
- Muljadi, A. J. (2012). *Kepariwisataan dan perjalanan*. Jakarta: Rajagrafindo.
- Noor. (2011). *Metodologi penelitian*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Pendit, N. S. (2003). *Ilmu pariwisata sebuah pengantar perdana*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Pitana, I. G., & Diarta, I. K. (2009). *Pengantar ilmu pariwisata*. Yogyakarta: Andi.
- Rikania. (2010, Juli 17). *Potensi pariwisata*. Retrieved May 01, 2019, from http://rikaina.multiply.com/Potensi_Pariwisata_files/44.htm
- Sari, Y. N. (2012, December 20). *Prinsip pengembangan kampung wisata budaya baluwarti yang berkelanjutan*. Retrieved December 22, 2018, from

sappk.itb.ac.id: http://sappk.itb.ac.id/jpwwk1/wpcontent/uploads/2015/12/V4N2_343-359.pdf

Setiawan, I. B. (2015). *Identifikasi potensi wisata beserta 4A (attraction, amenity, accessibility, ancillary) di dusun sumber wangi, desa pemuteran, kecamatan gerokgak, kabupaten buleleng, bali*. Denpasar: Universitas Udayana.

Soebagyo. (2012, August 10). *Strategi pengembangan pariwisata di indonesia*. Retrieved December 23, 2018, from www.liquidity.stiead.ac.id: http://www.liquidity.stiead.ac.id/wp-content/uploads/2012/10/8-_Soebagyo-Liquidity-

Sugiyono. (2008). *Metodologi penelitian bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Utama, I. G. (2015). *Pengembangan wisata kota sebagai pariwisata masa depan indonesia*. Bali: Universitas Dhyana Pura.

Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung: Angkasa.

Yoeti, O. A. (1997). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.

Yusfida, I. (2013). *Faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan mancanegara berwisata ke 15 destinasi pariwisata indonesia*. Bandung: Institut Teknologi Bandung.

