

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dalam penulisan hasil pembahasan dan uraian pada bab-bab sebelumnya mengenai perancangan sistem informasi pemasaran *online* berbasis *website* pada Anugrah Jaya Rotan Palembang, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Website* pemasaran *online* ini dapat digunakan sebagai media pemasaran produk pada Anugrah Jaya Rotan Palembang
2. Sasaran dari *website* ini adalah *user* yang tertarik untuk memesan dan membeli furnitur rotan pada Anugrah Jaya Rotan Palembang tanpa harus datang langsung ke toko
3. Perancangan *interface* yang menarik sangat diperlukan dalam perancangan *website* pemasaran *online* untuk menarik perhatian *user*
4. Penggunaan *website* pemasaran *online* dapat berfungsi dengan baik dengan adanya seorang administrator yang mampu memahami sistem yang sudah dirancang

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan sehingga dapat berguna di masa yang akan datang adalah:

1. Hendaknya pemilik Anugrah Jaya Rotan Palembang menggunakan *website* pemasaran *online* yang sudah dirancang untuk memasarkan produk yang ada
2. Pemilik harus siap setiap waktu untuk mengakses *internet* dan mengecek pemberitahuan tentang pemesanan produk sehingga sistem pemasaran *online* dapat dikendalikan dengan baik

3. Kecepatan pengaksesan *internet* harus diperhatikan supaya *user* tidak menunggu lama dan merasa bosan pada saat membuka halaman *website* yang sudah dirancang dengan tampilan menarik
4. Pemilik harus mempunyai kemampuan dan terus menggali informasi tentang penggunaan sistem pemasaran *online* yang sudah dirancang supaya tidak terjadi kesalahan dalam pengoperasian sistem