

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO ISTANA BAKERY**



**LAPORAN AKHIR**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**ROSSA NOVEDIANA SAPUTRI**

**NPM 061830601025**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2021**

**PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN TOKO ISTANA BAKERY**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**ROSSA NOVEDIANA SAPUTRI  
NPM 061830601025**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Heri Setiawan, S.E., M. AB  
NIP 197602222002121001**

Palembang, Agustus 2021  
Pembimbing II,

**Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A.,  
NIP 196103251989031001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M. AB  
NIP 197602222002121001**

koordinasi Prodi Jurusan  
Administrasi Bisnis

**Fetty Maretha, S.E., MM  
NIP 198203242008012009**



Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rosna Novediana Saputri  
NPM : 061830601025  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Harga dan Kualitas produk* terhadap *keputusan pembelian* konsumen toko roti istana bakery

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2021

Yang membuat pernyataan,

Rosna Novediana Saputri  
NPM 061830601025

**LEMBAR PENGESAHAN**

Nama : Rana Novediana Saputri  
NPM : 061830601025  
Jurusan/Program Studi: Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis DIII  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir: Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian konsumen toko roti itana bakery

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis dan  
diayatakan LULUS

Pada hari: ....

Tanggal ..... 2021

**TIM PENGUJI**

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Heri Setiawan, S.E., M.Ah</u>		
2.	<u>Yulia Febrianti, S.E.I., M.Si</u>		
3.	<u>Agung Anggoro Seto, S.E., M.Si</u>		
4.	<u>Dr. Dinni Fadilla, S.E., MM</u>		

## **MOTO DAN PERSEMBAHAN**

*Yakinlah terhadap semua permasalahan yang sedang dihadapi itu pasti ada jalan keluarnya dan berserah dirilah kepada allah Swt. (Rossa Novediana S)*

*Sehebat apapun badai yakinlah tuk bisa melalui semua badai tersebut.  
(Rossa Novediana S)*

*Kupersembahkan untuk:*

- *Kedua Orang Tuaku yang Amat Kucintai*
- *Adik-adikku yang Kusayangi*
- *Dosen Pembimbing dan Dosen Jurusan  
Administrasi Bisnis beserta Staff*
- *Temen-temen Seperjuanganku dan  
Sahabat Terbaikku*
- *Almamaterku*

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur kita panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan kesempatan penulis untuk menyelesaikan laporan akhir dengan judul “Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Istana Bakery”.

Tujuan penyusunan Laporan Akhir ini untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Istana Bakery serta untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan pendidikan diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis program studi Administrasi Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis Menyelesaikan Penelitian ini dengan 5 (lima) bab. Bab I, akan mengantarkan pembaca untuk mengetahui Bagaimana latar belakang pengambilan judul, rumusan masalah, tujuan, manfaat, cara pengumpulan data, dan alat analisis yang akan digunakan. Bab II, membahas tentang tinjauan pustaka dari variabel yang digunakan. Variabel yang penulis gunakan adalah harga, kualitas produk dan keputusan pembelian. Pada Bab III, penulis membahas sejarah dari tempat yang penulis teliti dan karakteristik responden. Bab IV, Hasil dan Pembahasan dari rumusan masalah yang ada di Bab I. Bab V kesimpulan dan saran dari pembahasan yang telah penulis lakukan.

Penulis mengharapkan semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca, terutama mahasiswa/I Jurusan Administrasi Bisnis.

Akhir Kata Penulis ucapkan terima kasih atas bantuan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini.

Palembang, Juli 2021

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur kami ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan akhir ini. Adapun tujuan dari penulisan laporan akhir ini untuk memenuhi salah satu syarat kurikulum pada Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Kami menyadari bahwa penulisan laporan ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa adanya bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak yang telah banyak membantu, maka dari itu penulis dengan kerendahan hati menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.A.B., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan juga saran dalam penyusunan Laporan akhir ini.
3. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Koordinator Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Dr. Markoni Badri, S.E., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan juga saran dalam penyusunan Laporan akhir ini.
5. Segenap Dosen dan Staff Akademik Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Saudara bapak Amir dan ibu Yeni selaku Owner Toko Roti Istana Bakery Palembang yang telah membantu dalam pemberian informasi mengenai Toko Istana Bakery.
7. Sobat theskuy yang bersama-sama berjuang di penghujung akhir semester ini bisa dibilang 24/7.
8. Teman-teman di kelas 6ND Administrasi Bisnis yang sudah berjuang bersama-sama dari awal hingga akhir.

9. Orang tuaku yang senantiasa mencurahkan kasih sayangnya selalu mendoakan, memberikan bantuan serta support tak henti-hentinya. Terima kasih banyak untuk segala doa dan pengorbanannya selama ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya, terima kasih atas semua bantuan kalian walaupun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengucapkan terima kasih banyak atas segala bantuan, dukungan, doa dan perhatian yang telah diberikan kepada penulis. Semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan imbalan dari Allah SWT.

Palembang, Juli 2021

Penulis



## ABSTRAK

Laporan akhir ini membahas tentang Pengaruh harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Harga dan Kualitas Produk berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada toko roti istana bakery. Polulasi dari penelitian ini sebanyak 75 responden, penelitian ini menggunakan Pendekatan Kuantitatif. Pengumpulan data menggunakan studi pustaka, wawancara dan kuesioner. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier berganda dengan menggunakan Program SPSS versi 22 dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh yang tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen toko roti istana bakery, kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen toko roti istana bakery dan adanya pengaruh antara harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen toko roti istana bakery. Toko roti istana bakery sebaiknya tetap mempertahankan kualitas produk yang dijual dan sebaiknya mengkaji ulang harga jual dengan membandingkan produk sejenis pada toko roti lain agar dapat memberikan minat pembelian terhadap keputusan pembelian pada konsumen toko roti istana bakery.

**Kata Kunci:** *Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian, dan Konsumen.*

## **ABSTRACT**

This final report discusses the Influence of Price and Product Quality on Purchase Decisions. This study aims to determine whether price and product quality affect consumer purchasing decisions at the palace bakery shop. The population of this study was 75 respondents, this study used a quantitative approach. Collecting data using literature study, interviews and questionnaires. This study uses multiple linear regression analysis using SPSS version 22 program and hypothesis testing. The results showed that the price had an insignificant effect on the purchasing decisions of consumers of the palace bakery, product quality had a significant influence on the purchasing decisions of consumers of the palace bakery, and there was an influence between price and product quality on the purchasing decisions of consumers of the palace bakery. The bakery palace bakery should maintain the quality of the products sold and should review the selling price by comparing similar products at other bakeries in order to provide an interest in purchasing decisions for consumers of the bakery palace bakery.

**Keywords:** *Price, Product Quality, Purchase Decision, and Consumers.*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	5
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	5
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Metodologi Penelitian .....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	7
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	7
1.5.4 Populasi dan Sampel .....	8
1.5.5 Teknik Pengambilan Sampel .....	9
1.5.6 Definisi Operasional Variabel .....	10
1.6 Metode Analisis Data.....	11
1.6.1 Validitas.....	11
1.6.2 Realibilitas .....	12
1.6.3 Uji T.....	12
1.6.4 Uji F.....	13

1.6.5 Koefisien Determinasi .....	13
1.6.6 Korelasi .....	13
1.6.7 Regresi Linear Berganda .....	14
1.6.8 Skala Pengukuran .....	14
1.7 Kerangka Pemikiran .....	15
1.8 Pengembangan Hipotesis .....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>17</b>
2.1 Pengertian Pemasaran .....	17
2.2 Bauran Pemasaran .....	17
2.3 Harga.....	18
2.3.1 Pengertian Harga.....	18
2.3.2 Tujuan Penetapan Harga.....	19
2.3.3 Indikator Harga.....	20
2.4 Produk.....	21
2.4.1 Pengertian Produk.....	21
2.4.2 Definisi Kualitas Produk.....	21
2.4.3 Indikator Kualitas Produk.....	22
2.5 Keputusan Pembelian .....	23
2.5.1 Pengertian Keputusan Pembelian .....	23
2.5.2 Proses Keputusan Pembelian .....	23
2.5.3 Indikator Keputusan Pembelian .....	25
<b>BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>27</b>
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	27
3.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	28
3.2.1 Visi Perusahaan .....	28
3.2.2 Misi Perusahaan .....	28
3.3 Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	28
3.3.1 Struktur Organisasi .....	28
3.3.2 Uraian Tugas.....	28
3.4 Produk aneka makanan pendukung beserta harga yang dijual .....	30
3.5 Profil Responden .....	31
3.5.1 Penyajian Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
3.5.2 Penyajian Data Responden Berdasarkan Usia.....	32

3.5.3 Penyajian Data Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	32
3.5.4 Penyajian Data Responden Berdasarkan Penghasilan .....	33
3.6 Penilaian Responden .....	34
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1 Uji Instrumen Penelitian .....	38
4.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	38
4.1.1.1 Hasil Uji Validitas.....	38
4.1.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	42
4.1.2 Uji Hipotesis .....	43
4.1.2.1 Uji T (Uji Parsial) .....	43
4.1.2.2 Uji F (Simultan) .....	45
4.1.2.3 Uji Koefisien Determinan .....	46
4.1.3 Analisis Regresi Linear Berganda .....	48
4.2 Pembahasan .....	50
4.2.1 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen toko roti istana bakery .....	50
4.2.2 Pengaruh Kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen toko roti istana bakery .....	51
4.2.3 Pengaruh Harga dan Kualitas Produk secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen toko roti istana bakery .....	53
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan.....	55
5.2 Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 1.1 Kerangka Berpikir .....	15
Gambar 2.1 Proses Keputusan Pembelian .....	24
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Perusahaan .....	28

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 1.1 Produk dan Harga Roti.....	3
Tabel 1.2 Definisi Oprasional .....	10
Tabel 1.3 Hubungan Antarvariabel .....	14
Tabel 1.4 Skala Likert .....	15
Tabel 3.1 Aneka Makanan Pendukung .....	30
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	31
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Usia .....	32
Tabel 3.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	32
Tabel 3.5 Responden Berdasarkan Penghasilan.....	33
Tabel 3.6 Penilaian Responden terhadap Variabel <i>Harga (X1)</i> .....	34
Tabel 3.7 Penilaian Responden terhadap Variabel Kualitas Produk ( <i>X2</i> ) .....	35
Tabel 3.8 Penilaian Responden terhadap Variabel keputusan pembelian ( <i>Y</i> ) .....	36
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Harga (X1)</i> .....	39
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas produk ( <i>X2</i> ).....	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian ( <i>Y</i> ) .....	41
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas .....	42
Tabel 4.5 Hasil Uji T (Uji Parsial) .....	43
Tabel 4.6 Hasil Uji F (Uji Simultan).....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	46
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 2 Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing
- Lampiran 7 Kartu Kunjungan Mahasiswa Ke Perusahaan
- Lampiran 8 Hasil Wawancara
- Lampiran 9 Kuesioner
- Lampiran 10 Data Kuesioner
- Lampiran 11 Hasil Perhitungan SPSS