

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen toko roti istana bakery berpengaruh sangat kuat terhadap keputusan pembelian.
2. Berdasarkan uji t dapat dilihat bahwa variabel harga memiliki pengaruh yang tidak signifikan dan Kualitas produk memiliki pengaruh yang signifikan dan keduanya bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen toko roti istana bakery.
3. Berdasarkan uji F dapat dilihat bahwa ada pengaruh antara harga (X1) dan kualitas produk (X2) terhadap keputusan pembelian (Y) konsumen toko roti istana bakery. Hal ini menunjukkan bahwa variabel harga dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil dari kesimpulan yang telah dibahas, maka penulis mempunyai beberapa saran, yaitu:

1. Toko roti istana bakery sebaiknya tetap mempertahankan kualitas produk yang dijual. Mengingat semakin banyak pesaing baru yang mulai muncul dengan kualitas produk yang variatif dan tetap menjaga bahan baku agar tidak berubah cita rasa dari produk roti itu sendiri. Upaya yang harus dilakukan ialah menambah inovasi varian rasa yang berbeda dari varian sebelumnya, sehingga apabila varian yang berinovasi akan membuat konsumen tertarik dan tidak merasa bosan setiap harinya dan juga dapat meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
2. Toko roti istana bakery sebaiknya mengkaji ulang harga jual dengan membandingkan dengan produk sejenis pada toko roti lain dan juga

Sebaiknya lebih ditingkatkan lagi promosi pada toko roti ini sebagai contoh memberikan potongan harga terhadap roti.

3. Hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai penelitian sebelumnya. Pada peneliti yang akan datang dikarenakan masih terdapat selisih dari variabel harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian hanya sebesar 73,6% sisanya 26,4% dapat dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak ada dalam penelitian ini dan disarankan agar mengembangkan variabel-variabel lain yang lebih baik.