

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, R. (2013). Pengaruh ketidakpuasan konsumen karakteristik kategori produk, dan kebutuhan perpindahan merek handphone (Survey Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Reguler Mandiri Universitas Andalas). *Jurnal Fekon Vol.1, No.1*, 10.
- Arifin, Irfan. (2019). Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk roti pada CV. Prima Sari Bkaery Kecamatan Rumbai Pesisir Kota Pekanbaru Menurut Ekonomi Syariah. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Pekanbaru: Universitas islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Fure, F., Lopian, J., & Taroreh, R. (2015). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di J.CO Manado. *Jurnal EMBA Vol.3 No.1*, 367.
- Hasanah, U. (2019). Pengaruh kualitas produk, Brand Image dan Pengetahuan konsumen terhadap keputusan pembelian Minyak Kayu putih cap lang pada masyarakat desa Aek Kanan Kec. Dolok Sigompulon Kab. Padang Lawas Utara Sumatera Utara. Skripsi. Tidak Dipublikasikan. Pekanbaru: Universitas islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian surat kabar pada PT. suara barisan hijau harian orbit medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Vol.16, No.02*, 3.
- Meilinda, E., & Susanti, E. D. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Psikologis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Sate Tepi Sawah (Jalan Petiken Driyorejo Gresik). *Jurnal Bisnis Indonesia, Volume 9 Nomor 2*, 92.
- Priyatno, D. (2012). *Olah Data Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Saputra, S. T., Hidayat, K., & Sunarti. (2017). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 50 No. 6*, 92.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta Selatan: Selamba Empat.

- Setiawan, H., Herawati, Y., & Asmarani, S. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas produk terhadap keputusan pembelian suplemen kesehatan K-Omega Squa (Studi Kasus pada Stokis PT K-LINK Nusantara Cabang Plaju Palembang). *Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis – Volume 13*, 84.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian administrasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Cetakan ke-28*. Bandung: Alfabeta.
- Tousalwa, C. (2017). Variabel Penentu Keputusan Pembelian Minyak Kayu Putih Cap MP di Kota Ambon. *Jurnal Nusamba Vol.2 No.1*, 23.
- Yusi, S., & Idris, U. (2016). *Metodologi Penelitian*. Palembang: UPT Universitas Sriwijaya.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian konsumen di Morning Bakery. *Jurnal Inovasi dan Bisnis, Vol. 4, No. 2*, 133.