

DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bndung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera
- Kotler, Philip dan Garry Armstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran* (edisi 8). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat
- Nasution, Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Cetakan Pertama. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia
- Priyatno, Dwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian dengan SPSS dan Tanya Jawab Pendadaran*. Yogyakarta: Gava Media
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan keduabelas. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Cetakan ke Sembilan Belas. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS
- Supranto. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Swastha, Basu. 2008. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Manajemen Jasa*. Edisi kedua. Cetakan ketiga. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Ekonisia