

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran ed. 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kusumawati, Riyani. 2011. *Distribusi (On Line)*. [Http://riyanikusuma.wordpress.com/](http://riyanikusuma.wordpress.com/). (Diakses tanggal 20 Maret 2014).
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Rukmi, Hendang Setyo, et al. 2010. *Perbaikan Kualitas Layanan Distribusi Fisik Produk Air Mineral di PT X Bandung*. Jurnal Rekayasa Institut Teknologi Indonesia,, Vol. XIV, 2. Diakses tanggal 20 Maret 2014.
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudijono. 2009. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo W. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syachroni, Arif. *Pengaruh Biaya Bauran Promosi terhadap Volume Penjualan Rumat Metland Tambun pada PT Metropolitan Land Terbuka*. Skripsi. Diakses tanggal 20 Maret 2014.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.