

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, A. and J. Setiawan, 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Assauri, Sofian. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Firmansyah, A. M., 2018. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Firmansyah, A. M., 2019. *Pemasaran*. Jakarta: Qiara Media.
- Hedynata, Livia, M, dan Radianto, D. E., Wirawan. 2016. “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. Vol 1: hlm 88-96.
- Musfar, F. T., 2020. *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rosmawati. 2018. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia Group.
- Rusby, Zulkifli, Bakhri, S. B, dan Rozi Syahrul. 2017. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Tamu pada Wisma Graha Az-Zahra Pekanbaru”. *Jurnal Al-hikmah*. Vol 14: hlm 222-241.
- Swasta Basu, Dharmesta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.