

DAFTAR PUSTAKA

- Swasta, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3. Yogyakarta: BPFE
- Swasta, Basu. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE
- Swasta, Basu. 2001. *Manajemen Penjualan*, Edisi 3. Yogyakarta: BPFE
- Sudaryono. 2017. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RAJA GRAFINDO PERSADA
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016.. *Statistika Untuk Ekonomi dan Sosial*.. Palembang: Unsri Press
- Putra, Idaman. 2016. *Usaha-Usaha Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Bakso & Mie Ayam Mulyono Palembang*. Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Palembang: Laporan Akhir
- Makmur, Saprijal. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan*. (Online).<http://media.neliti.com>. Jurnal Pemasaran Studi Pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian). Fakultas Ekonomi Universitas Pasir Pengaraian. Riau, Vol.3,No.1 Hal 41. Diakses pada tanggal 18 September 2021.
- Susilowati. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan Feminime Hygine Sirih Pada PT Ramos Inti Kosmetik Surabaya*. Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Ampel Surabaya. Surabaya. Jurnal (Online). <http://adoc.pub.com>. Jurnal Pemasaran, Vol. 2, Nomor 7, hal 26, Diakses pada tanggal 18 September 2021.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium, Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo
- Purwanto, Iwan.2006. *Manajemen Strategi*. Bandung: Yrama Widya
- Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sudaryono. 2017. *Metodologi penelitian*. Jakarta: Rajawali pers
- Kasmir. 2012. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Toko Ampera Grosir. 2015. *Toko Ampera Grosir*. (Online). <https://toko-ampera-grosir.business.site>. Diakses tanggal 16 September 2018.

Toko magnolia fashion. 2009. *Magnolia Fashion Grosir Palembang*. (Online).
<http://www.instagram.com/magnoliashopee> Diakses tanggal 25 Agustus 2018.