**REFFERENCES**

Adiasih, Priskilia and Brahmana, Ritzky K.M.R. (2015). *PRESEPSI TERHADAP MAKANAN TRADISIONAL JAWA TIMUR: STUDI AWAL TERHADAP MAHASISWA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI SURABAYA.* Jurnal Kinerja, Volume 19. No.2. Retrieved from https: //ojs.uajy.ac.id/index.php/kinerja/article/download/538/561

Akbar, Wiwin Al. (2014). *STUDI POTENSI WISATA KULINER DI KABUPATEN INDRAMAYU PROVINSI JAWA BARAT* (Bachelor thesis, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia). Retrievedfrom <http://eprints.uny.ac.id/43031/1/Wiwin%20Al%20Akbar%2009511241013.pdf>

Amaliah, Norma et al. (2015) *PERANCANGAN MEDIA PROMOSI PT PETRONIKA SEBAGAI UPAYA PEMBENTUKAN CITRA PERUSAHAAN. Jurnal Desain Komunikasi Visual Vol.4*, No.1,.Retrieved from <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=297899&val=5496&title=PERANCANGAN%20MEDIA%20PROMOSI%20PT%20PETRONIKA%20SEBAGAI%20UPAYA%20PEMBENTUKAN%20CITRA%20PERUSAHAAN>

Arofah, Kurnia. (2015). *Youtube Sebagai Media Klarifikasi dan Pernyataan Tokoh Politik. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 13, Nomor 2*. Retrieved from <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/1442/1316>

Ayawayla, G.R. (2017). *Dokumenter: dari ide hingga produksi* (3rd edition). Jakarta Pusat, Indonesia: Fakultas Film dan Televisi Institut Kesenian Jakarta.

Budijono, M. ( June, 2017). Cara membuat video: membuat script & storybord proses recording, editing video dengan adobe premeire pro [Video File]. Retrieved from  
<https://www.youtube.com/channel/UCbwg3Yj6LszNoTkPOuw1Omg>. Acessed on May 2nd, 2018

David, Eribka Ruthellia et al. (2017). *Pengaruh Konten Vlog dalam Youtube terhadap Pembentukan Sikap Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi. e-journal “Acta Diurna” Volume VI. No. 1*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/93363-ID-pengaruh-konten-vlog-dalam-youtube-terha.pdf>

Devy, Helln Angga., & R.B. Soemanto. (2017). *Pengembangan Obyek Dan Daya Tarik Wisat Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupatan Karangayar*. ISSN 0215/9635. Retrieved from h[ttps://jurnal.uns.ac.id/dilema/article/download/11194/pdf](https://jurnal.uns.ac.id/dilema/article/download/11194/pdf)

Febriyanto, Erick. (2017) *Perancangan Desain Brosur Penunjang Informasi dan Promosi pada SMA Pribadi 2. Jurnal Ilmiah SISFOTENIKAJU Vol. 7, No. 1*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/226220-perancangan-desain-brosur-penunjang-info-f99c932e.pdf>

Gurmilang, Adhi. 2015. *Komunikasi Pemasaran Sebagai Metode Promosi Untuk Usaha Kecil Menengah. Jurnal Universitas Pembangunan Jaya #2 Volume 2.* Retrieved from <http://www.upj.ac.id/userfiles/files/10%20KOMUNIKASI%20PEMASARAN.pdf>

Hamdani. (2010). *Sistem Pendukung Keputusan Wisata Kuliner Dengan Visualisai Geografi*. Jurnal Informatika Mulawarman, e-ISSN: 2597-4963. Retrieved from <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/JIM/article/view/46/pdfhamdani>

Halim, Eko Purnama. (n.d). *Perancangan Media Promosi Untuk Memperkenalkan Cafe “Bring In” Kepada Masyarakat Kota Semarang*. Retrieved from <http://mahasiswa.dinus.ac.id/docs/skripsi/jurnal/15652.pdf>

Hasyim, Cawalinya L. and A. Alimuddin Unde. (2011) . *Promosi Wisata Kuliner Seafood di Makassar. Jurnal Komunikasi KAREBA No. 3 Vol. 1*. Retrieved from <http://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/download/311/pdf>

Kurniawan, Fajri. (2010). *Potensi Wisata Kuliner dalam Pengembangan Pariwisata di Yogyakarta* (Bachelor Thesis, Universitas Sebelas Maret, Surakarta). Retrieved from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/15208/MzAxMjU=/Potensi-wisata-kuliner-dalam-pengembangan-pariwisata-di-Yogyakarta-abstrak.pdf>

MacFarland, S. (2014). 7 *Reasons to Use Video in 2014*. Retrieved from http://www.huffingtonpost.com/scott-macfarland/7-reasons-to-use-video-in\_b\_4537363

Mellyaningsih, Adinda. (2016). *Motif Subscriber Menonton Channel YouTube Raditya Dika. JURNAL E-KOMUNIKASI VOL 4. NO.1*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/76701-ID-none.pdf>

Morissan, MA. (2011). *Manajemen Media Penyiaran*. Jakarta: Kencana Prenada.

Nanuru, Ricardo F. (n.d). *Youtube Seni Berwawasan Teknologi Modern*. Retrieved from <https://journal.uniera.id/pdf_repository/juniera41-cSmN9OlUxdTyk8G6Uwo1RoWsz.pdf>

Nisa, Khairun. (2008). *Proses Produksi Program Televisi Special Event*. Retrieved from <http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/n!@file_skripsi/4410401-020%20Khairun%20Nisa.pdf>

Nurhalimah. (2016, January 15). *Tentang Makanan Khas Indonesia*. Retrieved from <http://jurnalunwir.blogspot.co.id/2016/01/tentang-makanan-khas-indonesia.html>

Oktavianawati, Paskalina 2017. *Jajanan Tradisional Asli Indonesia* . Badan Pengembangan dan Pembinaan: Jakarta Timur

Payangan, Otto R. (2017)*. Kajian Penawaran (Supply) dan Permintaan (Demand) Dalam Pariwisata* . ISSN 1979 – 7168. Retrieved from <https://jurnal.poltekpar-makassar.ac.id/index.php/tourism/article/download/32/30>

Pentingnya Melestarikana Makanan Tradisional. (2017, October 16). Retrieved from <http://solo.tribunnews.com/2017/10/16/ini-pentingnya-melestarikan-makanan-tradisional-menurut-himaghita-uns-solo>

Polsri. (n.d). Retrieved from <http://eprints.polsri.ac.id/4184/3/BAB%20II.pdf>

Polsri. (n.d). Retrieved from <http://eprints.polsri.ac.id/726/5/BAB%20II.pdf>

Prasanti, Ditha and Benazir Bona Pratamawaty. (2017). *Penggunaan Media Promosi Dalam Komunikasi Terapeutik Bagi Pasien Di Kab. Serang Studi Deskriptif Kualitatif tentang Penggunaan Media Promosi Dalam Komunikasi Terapeutik Tenaga Medis kepada Pasien di Puskesmas Tunjung Teja, Kab.Serang. MetaCommunication; Journal Of Communication Studies P-ISSN : 2356-4490 Vol 2 No 1*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/85818-ID-perancangan-media-promosi-roseveelt-flor.pdf>

Primadany et al. (n.d). *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/74232-ID-analisis-strategi-pengembangan-pariwisat.pdf>

Putri, I. A. Trisna Eka et al. (2013). *Pengembangan Makanan Khas Bali Sebagai Wisata Kuliner (Culinary Tourism) di Desa Sebatu Kecamatan Tegalalang Gianyar. Udayana Mengabdi 12 (1): 10 - 12 ISSN : 1412-0925 Volume 12 Nomor 1*. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/jum/article/download/6405/4926>

Rahmalianti, Risa. (n.d) . *Pelestarian Makanan Tradisional Kejos Sebagai Sumber Karbohidrat Di Desa Tari Kolot Kecamatan Jatinunggal Kabupaten Sumedang Provinsi Jawa Barat*. Retrieved from <http://ejournal.upi.edu/index.php/gastur/article/download/3585/2556>

Rismiyanto, Edy and Totok Danangdjojo. 2015. *Dampak Wisata Kuliner Oleh-oleh Khas Yogyakarta Terhadap Perkonomian Masyarakat. Jurnal MAKSIPRENEUR, Vol. V, No. 1*. Retrieved from <https://ejournal.up45.ac.id/index.php/maksipreneur/article/download/144/140>

Sachari, A. & Sunarya, Y.Y. (2000). *Pengantar tinjauan desain*. Retrieved from: <https://www.researchgate.net/profile/Yan_Sunarya/publication/306v12610_PENGANTAR_TINJAUAN_DESAIN/links/57aa119508ae0932c96e5bf6/PENGANTAR-TINJAUAN-DESAIN.pdf>. Acessed on Apr 5th, 2018

Setiabudi, Arief. (2016). *Pengembangan Ensiklopedi Makanan Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta* (Bachelor Thesis, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta). Retrieved from <https://repository.usd.ac.id/5993/2/121134210_full.pdf>

Sianipar, Aritas Puica. (n.d). *Pemanfaatan Youtube di Kalangan Mahasiswa* *(Studi Penggunaan Youtube di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP USU Medan dengan Pendekatan Uses and Gratification).* Retrieved from https://jurnal.usu.ac.id/index.php/flow/article/download/9930/4418

Stikom. (n.d). Retrieved from <http://sir.stikom.edu/128/5/BAB%20II.pdf>

Subagio, Hani. (2010). *Sumber Informassi, Minat dan Media Promosi yang Mudah Diterima Calon Mahasiswa Baru UPN “Veteran” Yogyakarta (Studi Kasus Calon MABA TA. 2009/2010 UPN ”Veteran” Yogyakarta). Jurnal Administrasi Bisnis Volume 7, Nomor 1 Juli*. Retrieved from <http://repository.upnyk.ac.id/6235/2/Hani_Subagio_Naskah.pdf>

Sukmadinata, N.S. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan*. (10th ed). Bandung, Indonesia: PT. Remaja Rosdakarya.

Susilo, Brian Steven et al. (n.d). *Perancangan Media Promosi “Roseveelt Florist” Surabaya*. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/85818-ID-perancangan-media-promosi-roseveelt-flor.pdf>

Unila. (n.d). Retrieved from <http://digilib.unila.ac.id/19495/8/04_Bab%20II.pdf>

Universitas Bina Nusantara. (n.d). Retrieved from http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/2014-2-00383-DI%20Bab2001.pdf

Universitas Surabaya. (n.d). Retrieved from <http://digilib.uinsby.ac.id/732/7/Bab%202.pdf>

Unikom. (n.d). Retrieved from <http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/448/jbptunikompp-gdl-didinbasir-22387-3-babii.pdf>

Upi. (n.d). Retrieved from <http://repository.upi.edu/21523/5/S_MRL_0901658_Chapter2.pdf>

Utomo, Aditya Wahyu. (2016). *Pengembangan Ensiklopedia Makananan Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta* (Bachelor thesis, Universitas Yogyakarta, Yogyakarta, Indonesia). Retrieved from <https://repository.usd.ac.id/5967/2/121134159_full.pdf>

Yudarnadi, Firmansyah and Nicko Willy Santoso. (2015). *Pembuatan Majalah Digital Magazine Sebagai Media Promosi dan Budaya Karesidenan Madiun dengan Menggunakan Software Pengolah Grafis. Jurnal Ilmiah Teknologi dan Informasi ASIA Vol. 9 No 1.* Retrieved from <http://lp3m.asia.ac.id/wp-content/uploads/2015/05/JURNAL-FIRMANSYAH-YUDARNADI.pdf>

Yusa, Ni Made dan I Ketut Suter. (n.d). *Kajian Pangan Tradisional Bali Dalam Rangka Pengembangannya Menjadi Produk Unggulan Di Kabupatan Gianyar*. Retrieved from http://lppm.unmas.ac.id/wp-content/uploads/2014/06/33-YUSA\_SUTER-KL1.pdf