

**PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
PADA OBYEK WISATA DANAU TANAH MAS DI KABUPATEN
BANYUASIN**



SKRIPSI

**Disusun untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik
Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh:

Nama : Reza Agustin

NPM : 061740611616

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2021**

PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG
PADA OBYEK WISATA DANAU TANAH MAS DI KABUPATEN
BANYUASIN



Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh :

Nama : Reza Agustin
NPM : 061740611616

Menyetujui,

Palembang, 28 Juli 2021
Pembimbing II,

Pembimbing I,

Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M
NIP 196008061989101001

Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M
NIP 1975 04212001122001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Heri Setiawan, SE., M. AB
NIP 197602222002121001

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003

LEMBAR PENGESAHAN

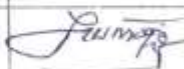


Nama : Reza Agustin
NPM : 061740611616
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Danau Tanah Mas di Kabupaten Banyuwasin

Telah Dipertahankan di Hadapan Depan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan Dinyatakan LULUS

Pada hari : RABU

Tanggal : 25 AGUSTUS 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Jusmawi Burtan, S.E., M.Si		03/09/2021
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M		03/09/2021
3.	Heri Setlawan, S.E., M.AB		06/09/2021

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini, Nama

: Reza Agustin

NPM : 061740611616

Jurusan : Administrasi Bisnis

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada
Obyek Wisata Danau Tanah Mas Di Kabupaten Banyuasin

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila kemudian hari penulis skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penipuan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, 28 Juli 2021

Penulis,

Matera Rp.6000

Reza Agustin

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Banyak perjalanan sulit yang ditempuh untuk dipelajari ”

“Tidak ada waktu yang sempit dan tidak ada kata tidak mungkin”

“Hidup akan terus berjalan seiring mimpi yang hendak dicapai”

Kami persembahkan kepada :

- Kedua orang tua saya**
- Anggota Keluarga Saya**
- Teman seperjuangan 7 BPA & 7 BPB**
- Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya
Palembang**

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini Penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Bapak Dr.A Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum Res. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dr. Dewi Fadilla selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
8. Orang Tua tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil.
9. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan dikelas 7 BPA dan 7BPB yang memberi dukungan, semangat, dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.
10. Muhammad Ilham Ghozali yang selalu membantu ,menemani, dan memberikan semangat selama penulisan skripsi.

11. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah

Subhanallahi Wata'ala. Aamiin.

Palembang, 28 Juli 2021

Penulis

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Promisi Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Obyek Wisata Danau Tanah Mas”**.

Penulisan skripsi ini dilatar belakangi karena adanya fenomena jumlah kunjungan yang cukup tinggi dan kegiatan promosi yang dilakukan pada obyek wisata Danau Tanah Mas yang merupakan salah satu obyek wisata rekreasi air di Kabupaten Banyuasin. Penulis tertarik untuk meneliti bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung pada obyek wisata tersebut

Penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan dalam penyelesaian skripsi ini, dengan adanya kekurangan tersebut penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan hal yang lebih baik dimasa yang akan datang. Penulis juga berharap skripsi ini dapat bermanfaat dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembaca.

Palembang, 28 Juli 2021

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk melihat bagaimana pengaruh promosi terhadap keputusan berkunjung pada obyek wisata Danau Tanah Mas di Kabupaten Banyuasin yang dilihat dari variabel promosi yaitu periklanan, promosi penjualan, public relation, personal selling, dan direct & online marketing. Metode pada penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data yang dikumpulkan melalui kuesioner menggunakan *google form* dengan total sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*, dengan kriteria yaitu pengunjung yang melakukan kunjungan pada obyek wisata Danau Tanah Mas. Data hasil kuesioner diukur dengan *skala likert*. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS versi 22. Berdasarkan frekuensi hasil tanggapan responden menunjukkan rata-rata tertinggi pada promosi penjualan yaitu 4,23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial promosi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung dengan nilai t_{hitung} lebih besar dari t_{tabel} ($17.211 > 1.98447$).

Kata kunci : *Promosi, Keputusan Berkunjung, Danau Tanah Mas*

ABSTRACT

The purpose of this study was to see the effect of promotion on the decision to visit Danau Tanah Mas tourism object in Banyuasin Regency which was seen from the promotional variables, namely advertising, sales promotion, public relations, personal selling, and direct & online marketing. The method in this study used a quantitative approach. . Data collected through a questionnaire using google form with a sample of 100 respondents. The sampling technique used purposive sampling, with the criteria of visitors who visited the Danau Tanah Mas tourism object. The results of the questionnaire data were measured using a Likert scale. Data analysis used descriptive analysis and simple linear regression with the help of SPSS version 22. Based on the responses of the respondents' promotion responses, the highest average sales was 4.23. The results showed that partially promotion had a positive and significant influence on the decision to visit with a value of tcount greater than ttable ($17.211 > 1.98447$).

Kata kunci : *Promotion, Visiting Decision, Danau Tanah Mas*

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Manfaat Penelitian	5
 BAB II LANDASAN TEORI	
2.1. Kepariwisata, Pariwisata, Wisata dan Wisatawan	8
2.2. Destinasi Wisata	9
2.3. Promosi	9
2.4. Keputusan Berkunjung	15
2.5. Kerangka Berpikir	16
2.6. Hipotesis	17
2.7. Penelitian Terdahulu	17

BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Pendekatan Penelitian	20
3.2. Lokasi Penelitian	20
3.3. Jenis dan Sumber Data	20
3.4. Teknik Pengumpulan Data	21
3.5. Teknik Analisis Data	22
3.5.1. Populasi dan Sampel	22
3.5.2. Skala Pengukuran	24
3.5.3. Operasional Variabel Penelitian	24
3.5.4. Uji Validitas dan Reliabilitas	25
3.5.5. Uji t	26
3.5.6. Koefisien Determinasi	26
3.5.7. Analisis Regresi Linier Sederhana	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian	28
4.1.1. Gambaran Umum Danau Tanah Mas	28
4.1.2. Visi dan Misi	35
4.2. Karakteristik Responden	36
4.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
4.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
4.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
4.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi.....	38
4.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Kedatangan	39
4.3. Hasil	39
4.3.1. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Promosi	39
4.3.2. Hasil Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Berkunjung	44
4.4. Pengujian Instrumen	48
4.5. Pembahasan	54
4.5.1. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung	54
4.5.2. Respon Pengunjung Terhadap Promosi di Danau Tanah Mas	56

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	60

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1. Obyek Wisata di Kabupaten Banyuwasin	2
Tabel 1.2. Jumlah Kunjungan Wisatawan	5
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3.1. Pengukuran Skala Likert	24
Tabel 3.2. Operasional Variabel Penelitian.....	24
Tabel 4.1. Fasilitas Danau Tanah Mas	33
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	36
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	37
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	38
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Kedatangan	39
Tabel 4.7. Frekuensi Varibel Periklanan	40
Tabel 4.8. Frekuensi Varibel Promosi Penjualan	40
Tabel 4.9. Frekuensi Varibel Public Relation	41
Tabel 4.10. Frekuensi Varibel Personal Selling	42
Tabel 4.11. Frekuensi Varibel Direct & Online Marketing	42
Tabel 4.12. Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Promosi	43
Tabel 4.13. Frekuensi Varibel Pengenalan Kebutuhan	44
Tabel 4.14. Frekuensi Varibel Pencarian Informasi	45
Tabel 4.15. Frekuensi Varibel Evaluasi Alternatif Pilihan	45
Tabel 4.16. Frekuensi Varibel Keputusan Pembelian	46
Tabel 4.17. Frekuensi Varibel Perilaku Pasca Pembelian.....	47
Tabel 4.18. Interpretasi Skor Jawaban Responden terhadap Variabel Keputusan Berkunjung	47
Tabel 4.19. Uji Validitas Data Promosi	49
Tabel 4.20. Uji Validitas Data Keputusan Berkunjung	50
Tabel 4.21. Uji Reliabilitas	51
Tabel 4.21. Hasil Regresi Linier Sederhana	52
Tabel 4.22. Hasil Uji t	53

Tabel 4.23. Hasil Uji Koefisien Determinasi	54
---	----

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 4.1. Logo Danau Tanah Mas	28
Gambar 4.2. Harga Tiket Danau Tanah Mas	29
Gambar 4.3. Denah Lokasi Danau Tanah Mas	30
Gambar 4.4. Waterpark Danau Tanah Mas	31
Gambar 4.5. Danau Tanah Mas.....	32
Gambar 4.6. Platform Digital Danau Tanah Mas	35
Gambar 4.7. Variasi Harga Tiket Danau Tanah Mas	57
Gambar 4.8. Berita Danau Tanah Mas	58

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing 2
- Lampiran 8 Surat Izin Penelitian
- Lampiran 9 Surat Balasan dari Danau Tanah Mas
- Lampiran 10 Kuesioner
- Lampiran 11 Dokumentasi
- Lampiran 12 Daftar Distribusi Frekuensi Jawaban Responden
- Lampiran 13 Hasil Uji Validitas Data
- Lampiran 14 Hasil Uji Reliabilitas Data
- Lampiran 15 Hasil Uji Analisis Data