

DAFTAR PUSTAKA

Deni, Muhammad dan Winarni, Sri. 2017. “Pengaruh Pramuwisata dan Promosi Terhadap Kunjung Wisawatan Kota Palembang”, *E-Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 15 No.1.

disporapar.banyuasinkab.go.id, diakses 21 Maret 2021.

Hartyanto, Bima Noveka dan Pangestuti, Edriana. 2020. “Pengaruh Promosi Pariwisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Mancanegara Ke ODTW”, *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 77 No.1.

Hidayah, Nurdin. 2019. *Pemasaran Destinasi Wisata*. Bandung: Alfabeta.

Kristiutami, Yuliana Pinaringsih. 2017. “Pengaruh Keputusan Berkunjung Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Museum Geologi Bandung”, *E-Jurnal Pariwisata*, Vol. 4 No.1.

Ngalimun, Ropiani, dan Anwar, Harles. 2019. *Komunikasi Bisnis Kewirausahaan Dalam Islam*. Yogyakarta: Parama Ilmu.

Mustikasari, Ati dan Widaningsih, Sri. 2016. “Pengaruh E-wom Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Di Kota Bandung”, *E-Jurnal Manajemen Indonesia*, Vol. 16 No.2.

Oktaviany, Rabi’ah. 2020. Strategi Pengembangan Danau Tanah Mas Sebagai Daya Tarik Wisata Rekreasi Di Kabupaten Banyuasin. Skripsi: Palembang.

Ramadhan, Fajar . 2016. “Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Tempat Wisata Pantai Samudera Baru”, *E-Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 4 No.2.

Sari, Filma dan Suyuthie, Hijriyantomi. 2020. “Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Ke Obyek Wisata Green House Lezatta Kabupaten Agam”, *Jurnal Kajian Pariwisata dan Bisnis Perhotelan*, 72.76 hlm. 72-76.

Sedarmayanti. 2018. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.

Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suprpto, Haddy . 2020. *Penerapan Metodologi Penelitian Dalam Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.

Tjiptono, Fandy dan Diana, Anastasia. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

- Trisliatanto, Dimas Agung . 2020. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Andi. Nazir, Moh . 2017. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan. Jakarta: Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Utama, I. Gusti Bagus Rai. 2017. *Pemasaran Pariwisata*. Bali: Andi
- Wardah Zahrotul, Topowijono dan Np Maria Goretti Wi Endang. 2016. “Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Berkunjung”, *E-Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 40 No1*.
- Wibowo, Lili Adi dan Priansa, Donni Juni. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.