

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA GOA NAPALICIN
KABUPATEN MUSI RAWAS UTARA**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Yessi Mediana Putri
NPM : 061740611627**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2021

**PENGARUH CITRA DESTINASI DAN SOSIAL MEDIA TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI OBJEK WISATA GOA NAPALICIN
KABUPATEN MUSI RAWAS UTARA**



SKRIPSI

Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh :

Nama : Yessi Mediana Putri
NPM : 0617 4061 1627

Menyetujui,

Palembang, Juli 2021
Pembimbing II,

Pembimbing I,

Rini, S.E., M.AB
NIP 196008061989101001

Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001

Mengetahui,

Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis

Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003




LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Yessi Mediana Putri
NIM : 061740611627
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Goa Napalicin Kabupaten Musi Rawas Utara

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari Kamis
Tanggal 19 Agustus 2021

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si		2 September 2021
2	Yulia Pebrianti, S.E.L., M.Si		3 September 2021
3	Rini, S.E., M.AB		7 September 2021

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yessi Mediana putri

NPM : 061740611627

Jurusan : Administrasi Bisnis

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Goa Napalicin Kabupaten Musi Rawas Utara

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh ide, pendapat serta materi dari sumber lain ini telah saya kutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2021


Yessi Mediana putri

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Follow your passion. It will lead you to your purpose”

(Yessi Mediana Putri)

saya persembahkan kepada

- Kedua orang tua tercinta
- Keluarga besar tercinta
- Dosen Pembimbing yang saya hormati
- Dosen-dosen staff administrasi Bisnis
- Teman-teman seperjuangan yang saya banggakan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Berkunjung Di Objek Wisata Goa Napalicin Kabupaten Musi Rawas Utara”. Shalawat dan salam kepada Rasulullah Sallallahu Alaihi Wasallam yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia. Penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan pendidikan program Studi Usaha Perjalanan Wisata pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulisan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, serta bimbingan dari berbagai pihak, baik bersifat moril maupun materil. Oleh karena itu peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya. Selain itu dalam penulisan skripsi ini peneliti juga menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dan kekeliruan sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca agar dapat menjadi pembelajaran bagi peneliti di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2021

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan baik dan lancar tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan rasa hormat dan mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB. selaku ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M. selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku ketua program studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
5. Ibu Rini, S.E., M.AB dan Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Dosen pembimbing yang telah banyak memberikan masukan ilmu, waktu, semangat, dan pengarahan kepada penulisan dalam penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan Staf di Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.

7. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendoakan dan memberikan bantuan baik moril maupun materil serta selalu mencurahkan kasih sayangnya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan laporan ini. Terima kasih juga atas doa dan pengorbanannya.
8. Teman-teman seperjuangan penulis angkatan 2017 program Studi Usaha Perjalanan Wisata yang selalu memberikan kebahagiaan, canda dan tawa baik suka maupun duka kepada penulis yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun selalu terkenang di hati.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, masukan, motivasi serta penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dan membimbing penulis.

Penulis mengucapkan terimakasih pada semua pihak yang terlibat dalam membimbing dan membantu membuat skripsi ini semoga bantuan yang telah diberikan mendapatkan balasan yang berlimpah dari Allah SWT. Penulis berharap, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Amin Allahumma Amin.

Palembang, Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Nama : Yessi Mediana Putri

Judul : Pengaruh Citra Destinasi dan Sosial Media Terhadap Keputusan Berkunjung di Objek Wisata Goa Napalicin Kabupaten Musi Rawas Utara

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Citra Destinasi dan Sosial Media terhadap Keputusan berkunjung di Objek Wisata Goa Napalicin Kabupaten Musi Rawas Utara. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung yang pernah datang di Wisata Goa Napalicin Kabupaten Musi Rawas Utara. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik non Probability Sampling. Data diambil menggunakan kuesioner yang diukur dengan skala Likert. Dengan analisis kuantitatif menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, koefisien korelasi, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji signifikansi (uji t). Berdasarkan hasil analisis statistik dan pengujian hipotesis diketahui bahwa citra destinasi, dan sosial media berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Nilai signifikan di bawah 0,05 menunjukkan bahwa secara bersama-sama variabel Citra Destinasi (X1) dan Sosial Media (X2) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Keputusan Berkunjung (Y). Hal ini dapat dilihat dari hasil uji f, citra destinasi, dan media sosial dapat menarik perhatian pengunjung serta mampu mempengaruhi Keputusan Berkunjung. Adapun pengaruh kedua variabel tersebut mampu meningkatkan kunjungan wisatawan.

Kata Kunci : Citra Destinasi, Sosial Media dan Keputusan Berkunjung

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Destination Image and Social Media on the decision to visit the Napalicin Cave Tourism Object, North Musi Rawas Regency. The population in this study were visitors who had come to Napalicin Cave Tourism, North Musi Rawas Regency. The sampling technique in this study used a non-probability sampling technique. Data were taken using a questionnaire measured by a Likert scale. With quantitative analysis using validity test, reliability test, correlation coefficient, multiple regression analysis, coefficient of determination, significance test (t test). Based on the results of statistical analysis and hypothesis testing, it is known that the image of the destination, and social media have a positive and significant effect on the interest in visiting again. A significant value below 0.05 indicates that together the Destination Image (X1) and Social Media (X2) variables have a significant influence on the Visiting Decision (Y). This can be seen from the results of the f test, the image of the destination, and social media can attract the attention of visitors and be able to influence the decision to visit. The influence of these two variables is able to increase tourist visits.

Keywords: *Destination Image, Social Media and Visiting Decisions*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Praktis	6
1.4.2 Manfaat Teoritis	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Pariwisata	8
2.1.1 Pengertian Pariwisata	8
2.1.2 Jenis-jenis Pariwisata.....	8
2.1.3 Wisata Cagar Alam.....	10
2.2 Citra Destinasi Pariwisata.....	11
2.2.1 Faktor Pembentukan Citra Destinasi	13
2.3 Sosial Media	14
2.4 Keputusan Berkunjung	16
2.5 Penelitian Terdahulu.....	19
2.6 Kerangka Pemikiran`	24
2.7 Hipotesis	24
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	25
3.1 Metode Penelitian	25
3.2 Lokasi Penelitian	25
3.3 Jenis dan Sumber Data	25
a. Data Primer	25

b. Data Sekunder	26
3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.4.3 Teknik Sampling	27
3.5 Operasional Variabel	28
3.6 Teknik Pengumpulan Data	29
1. Riset Lapangan	30
a. Kuesioner (Angket).....	30
b. Dokumentasi	30
2. Riset Kepustakaan	30
3.7 Skala Pengukuran	30
3.8 Teknik Pengujian Instrumen.....	31
3.8.1 Uji Validitas.....	31
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.8.3 Analisis Korelasi	32
3.9 Teknik Analisis Data	34
3.9.1 Analisis Data Deskriptif	34
3.9.2 Uji Hipotesis	34
3.9.2.1 Uji t (Parsial)	34
3.9.2.2 Uji F (Simultan).....	35
3.9.3 Analisis Regresi Linier Berganda	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Gambaran Umum Goa Napalicin	37
4.2 Kriteria Umum Responden	38
4.2.1 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.2 Kriteria Responden Berdasarkan Usia	39
4.2.3 Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
4.2.4 Responden	41
4.3 Hasil	41
4.3.1 Uji Validitas	41
4.3.2 Uji Reliabilitas	45
4.3.3 Analisis Korelasi	46
4.4 Uji Regresi Linier Berganda	47
4.5 Uji Hipotesis	48
4.5.1 Uji T (Uji Parsial).....	48
4.5.2 Uji F (Uji Simultan)	50
4.5.3 Koefisien Determinasi.....	51
4.6 Pembahasan	51
4.6.1 Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	51
4.6.2 Pengaruh Sosial Media Terhadap Keputusan	

Berkunjung Wisatawan	53
4.6.3 Pengaruh Citra Destinasi dan sosial Media Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	57

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Goa Napalicin Tahun 2016 – 2020	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	29
Tabel 3.2 Skala Likert	32
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	40
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Objek Wisata.....	41
Tabel 4.5 Uji Validitas Citra Destinasi	42
Tabel 4.6 Uji Validitas Sosial Media	43
Tabel 4.7 Uji Validitas Keputusan Berkunjung	44
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas	45
Tabel 4.9 Analisis Korelasi	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	47
Tabel 4.11 Hasil Uji t (Parsial)	49
Tabel 4.12 Hasil Uji F (Simultan).....	50
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Goa Napalicin.....	3
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Gerbang Goa Napalicin.....	38

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Lembar Revisi
- Lampiran 3 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Pembimbing I
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Konsultasi Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8 Form Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 9 Data Kunjungan Goa Napalilcin
- Lampiran 10 Dokumentasi
- Lampiran 11 Rekapitulasi Jawaban Responden
- Lampiran 12 Rekapitulasi Karakteristik Responden
- Lampiran 13 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 14 Hasil Uji Realibilitas
- Lampiran 15 Hasil Uji f (Simultan)
- Lampiran 16 Hasil Uji t (Parsial)
- Lampiran 17 Hasil Uji Koefisiensi Destermisasi (R^2)
- Lampiran 18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda