

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan latar belakang, rumusan masalah, tujuan, landasan teori, hipotesis, dan hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Secara parsial Citra Destinasi Memiliki Pengaruh yang kuat terhadap keputusan berkunjung. Citra Destinasi berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Goa Napalicin Kabupaten Musi Rawas Utara
2. Secara parsial Sosial Media Memiliki Pengaruh yang kuat terhadap keputusan berkunjung. Sosial Media berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Keputusan Berkunjung pada Objek Wisata Goa Napalicin Kabupaten Musi Rawas Utara
3. Secara simultan kedua variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan berkunjung pada Objek Wisata Goa Napalicin Kabupaten Musi Rawas Utara.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh maka peneliti memberi saran kepada Objek Wisata Goa Napalicin Kabupaten Musi Rawas Utara:

1. Untuk Pengelola Objek Wisata Goa Napalicin Mengingat dari hasil penelitian yang menyatakan citra destinasi dan Sosial Media dalam kategori baik, diharapkan pengelola dapat mempertahankan, dan meningkatkannya ke kategori yang lebih tinggi yaitu kategori sangat baik termasuk dengan seluruh indikator dari citra destinasi dan keputusan berkunjung, supaya setiap pengunjung yang datang ke Goa Napalicin, mereka akan merasa senang dan puas, sehingga objek wisata Goa Napalicin kedepannya akan selalu di datangi oleh

pengunjung dan jumlah kunjungan akan selalu mengalami peningkatan.

2. Pengelola Objek Wisata mampu mempertahankan dan meningkatkan keputusan berkunjung para wisatawan dengan cara mempertahankan kesan yang telah dibangun untuk pengunjung dan menambah spot-spot foto yang baru.
3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan dapat meneliti variabel-variabel lain diluar variabel yang telah diteliti dengan harapan memperoleh hasil yang lebih variatif dan mengetahui variabel lain yang mungkin dihasilkan dari pengaruh citra destinasi dan sosial media terhadap keputusan berkunjung pada objek wisata goa napalicin.