**DAFTAR PUSTAKA**

Arumsari, 2012. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. Jurusan Administrasi Bisnis*. Politeknik Negeri Sriwijaya. Palembang

Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada

Badri, Markoni. 2012. *Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan. Jurnal Ilmiah Orasi Bisnis (Edisi ke VI).*

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Satatistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Tjiptono, Fandy.2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Ustadiyanto, Riyeke. 2001. *Internet Marketing*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. *Statistika untuk Ekonomi dan Penelitian*. Palembang: Citra Books Indonesia

<http://www.pengertianahli.com/2014/01/pengertian-jejaring-sosial-social.html>. Diakses Pada Tanggal 28 Februari 2014.

<http://www.anneahira.com/pengertian-internet-menurut-para-ahli.htm>. Diakses Pada Tanggal 28 Februari 2014.

<http://carapedia.com/pengertian_definisi_waktu_info3404.html>. Diakses Pada Tanggal 1 April 2014

<http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2HTML/2012100048MNBab2001/page8.html>. Diakses pada Tanggal 1 April 2014