

REFERENCE

- Adam, S.P, Conneen, A., and Mitchell, B. (2001). *Color, contrast and dimension in new design*. Florida: Poynter Institute.
- Biran, H M. Y. (2006). *Teknik menulis skenario film cerita*. Jakarta : PT Dunia Pustaka Jaya.
- Cohen, et.al. (2007). *Research methods in education* (6th ed.). London, New York: Routledge Falmer
- Danandjaja, J. (1984). *Folklor Indonesia; Ilmu Gosip, Dongeng, Dan Lain-lain*. PT Pustaka Utama Grafiti, Jakarta
- Haryati, Sri. (n.d). *Research and development (R&D) sebagai salah satu model penelitian dalam bidang pendidikan*. FKIP-UTM
- Hellerman, J. (2014). *The top screenwriting terms for novice screenwriters*. Retrieved from <https://screencraft.org/2014/09/19/the-top-screenwriting-terms/>.
- Javandalasta, P. (2011). *5 hari mahir bikin film*. Jakarta: Java Pustaka Group
- Johannes, I. (n.d). Itten's Color Contrast. Retrieved from <http://www.worqx.com/color/itten.htm>.
- Kothari. (2004). *Research methodology, methods and techniques*. New Delhi: New Age International (P), Ltd
- Muslimin, N. (2018). *Bikin film yuk!*. Yogyakarta: Araska.
- Mustakim, M. N. (2005). *Peranan cerita dalam pembentukan perkembangan anak TK*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Nazir, M. (2005). *Metode penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sistaningrum, E. (2002). *Manajemen penjualan produk*. Yogyakarta; Kanisius.
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d*. Bandung: Alfabeta.
- Riadi, M. (2016). *Pengertian, tujuan dan bauran promosi*. Retrieved from: <http://www.kajianpustaka.com/2016/11/pengertian-tujuan-dan-bauran-promosi.html>.

Sukmadinata, N. S. (2005). *Metode penelitian pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Yoeti. O.A. (2008). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Jakarta : PT. Pradaya Paramita

Zhang, Y & Wildemuth, B. M. (2009). *Qualitative Analysis of Content*. In B. Wildemuth (Ed.), Applications of Social Research Methods to Questions in Information and Library Science, pp 308-319. Retrieved from www.ischool.utexas.edu.