

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan di atas, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Strategi yang digunakan CV Daffa Lingkar yaitu strategi mendorong (*push*) dan strategi menarik (*pull*), pada strategi push CV Daffa Lingkar menggunakan pemasaran langsung, pameran dan pemasaran melalui media sosial seperti *Facebook* dan *Whatsapp*. Akun yang digunakan adalah akun pribadi Bapak Juardi kurang mengenai sasaran karena hanya dapat dilihat oleh akun yang berteman dengan Bapak Juardi dan kurang menjangkau pembeli yang lebih luas. Strategi *pull* yang digunakan adalah penjualan perseorangan dan publisitas. Kegiatan publisitas yang dilakukan CV Daffa Lingkar yaitu dengan liputan media seperti media siaran lokal dan koran online.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

CV Daffa Lingkar sebaiknya menggunakan akun media sosial atas nama perusahaan untuk kegiatan promosi, selain itu juga bisa memanfaatkan *Facebook Ads* atau *Whatsapp Business*. Mengikuti pameran-pameran dagang di luar kota untuk menambah relasi, menjalin mitra atau keagenan dengan toko-toko pertanian yang ada di Tanjung Enim dan Muara Enim dan melakukan penawaran perjanjian kerjasama dengan perusahaan.