

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era globalisasi ini arus informasi berjalan begitu cepat seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih. Perkembangan teknologi informasi tidak dapat lepas dari teknologi komputer. Arus informasi di era modern ini sangat cepat menyebar ke segala penjuru dunia. Informasi menyebar melalui media yang bermacam-macam dan dalam bentuk yang berbeda-beda. Secara umum bentuk informasi dapat berupa gambar, suara, maupun video. Dewasa ini hampir semua kegiatan sudah terhubung dengan multimedia.

Multimedia adalah konsep dan teknologi baru bidang teknologi informasi, dimana informasi dalam bentuk teks, gambar, suara, animasi disatukan dalam komputer untuk disimpan, diproses, dan disajikan dengan baik secara linier maupun interaktif. Multimedia banyak dimanfaatkan dalam dunia pendidikan dan bisnis. Dalam dunia pendidikan, multimedia digunakan sebagai media pengajaran, baik dalam kelas maupun secara individu. Sedangkan dalam bisnis, multimedia digunakan sebagai media profil perusahaan dan profil produk, bahkan sebagai media informasi dan pelatihan dalam sistem *e-learning*.

Politeknik Negeri Sriwijaya merupakan salah satu perguruan tinggi negeri yang berada di Sumatera Selatan, secara resmi dibuka pada tanggal 20 september 1982 yang sampai saat ini telah memiliki 9 jurusan dan 22 program studi. Salah satu diantaranya adalah Jurusan Akuntansi yang terbagi menjadi Program Studi Diploma III dan Diploma IV.

Program Studi Akuntansi merupakan program studi yang bernaung dibawah Jurusan Akuntansi yang memiliki visi dan misi menghasilkan lulusan yang berpengetahuan akuntansi yang berkualitas, berdisiplin, bermoral dan kompetitif serta memiliki jiwa kewirausahaan dan wawasan lingkungan sesuai perkembangan industri. Sejak awal mula didirikannya pada tahun 1986, telah banyak perkembangan mulai dari peningkatan peminat dan fasilitas yang sesuai dengan standarisasinya.

Untuk sekarang, Program Studi Akuntansi dalam penyebaran informasi masih melalui cara cara yang konvensional seperti penyebaran brosur-brosur yang dirasa kurang efektif. Untuk itulah perlu mengembangkan sebuah media interaktif dalam bentuk video profil. Video profil ini akan menampilkan gambaran umum tentang visi dan misi, profil lulusan, dan tujuan pendidikan program studi akuntansi dalam bentuk multimedia yang lebih menarik, yaitu berupa video dan animasi yang dikemas secara informatif dan juga dapat dijadikan sebagai sarana promosi Jurusan Akuntansi. Video profil ini dapat diakses secara online, dan siapa saja dapat melihat video profil tersebut melalui internet dan media sosial lainnya seperti youtube, instagram, dan facebook.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis memilih judul “**Perancangan dan Realisasi Video Profil Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya**” untuk dijadikan sebagai bahan tugas akhir.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian pada latar belakang di atas, pembahasan yang akan diambil adalah bagaimana membuat sebuah Video Profil Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.3 Batasan Masalah

Adapun batasan masalah yang diambil penulis adalah:

1. Video profil program studi Akuntansi ini hanya berupa video, teks, gambar, audio, dan disisipkan beberapa animasi pada video tersebut.
2. Video profil tersebut hanya dipromosikan secara online pada media sosial seperti youtube, instagram, dan facebook.
3. Perangkat lunak yang digunakan dalam membuat video ini adalah Adobe Premiere CS6, Adobe After Effects, Audacity, dan Adobe Photoshop.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan pembuatan tugas akhir ini adalah membuat video profil pada Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat pembuatan tugas akhir ini adalah menghasilkan video profil yang dapat menjadi sarana promosi Program Studi Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya