

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pertumbuhan teknologi multimedia saat ini telah berdampak pada kemudahan dan kepraktisan dunia industri dalam memasarkan produk maupun memberikan iklan layanan masyarakat melalui teknologi multimedia berupa video. Selain itu, banyak orang yang cenderung lebih tertarik untuk menonton video dibandingkan harus membaca konten yang tertera pada website maupun media cetak. Media perantara yang di gunakan untuk memutar video sudah sangat menjamur sehingga sangat mudah untuk di temui, bahkan sangat praktis untuk di gunakan. Media perantara yang di maksud antara lain ialah media elektronik seperti *smartphone*, *laptop*, televisi, videotron dan lain sebagainya.

Pada berbagai instansi seperti pemerintahan, pendidikan, hingga swasta kerap kali memberikan gambaran tentang perusahaan dan juga dapat di anggap bisa mewakili perusahaan sehingga publik tidak usah susah payah mencari informasi tentang sebuah instansi yang di kemas dalam sebuah *company profile*. Gambaran umum pada *company profile* tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Poin-poin yang ingin di sampaikan pada *company profile* dapat dipilih tentang apa saja yang ingin di sampaikan secara terbuka kepada publiknya. Bahkan ada perusahaan yang memilih membuat *company profile* berdasarkan kepentingan publik sasaran. Ada *company profile* yang di buat khusus untuk konsumen (pelanggan), untuk bank, untuk pemerintah, pemasok dan sebagainya.

Bagi masyarakat luas banyak yang belum mengetahui tentang disiplin ilmu akuntansi khususnya akuntansi sektor publik serta perkembangannya hingga saat ini. Di Indonesia akuntansi sektor publik dapat di definisikan sebagai mekanisme teknis dan analisis akuntansi yang diterapkan pada pengelolaan dana masyarakat di lembaga-lembaga tinggi negara dan departemen-departemen di bawahnya, pemerintah daerah, BUMN, BUMD, LSM dan yayasan sosial maupun pada proyek-proyek kerjasama sektor publik dan swasta.

Berdasarkan hal tersebut, maka penulis tertarik mengambil judul "Perancangan dan Realisasi Video *Company Profile* Diploma IV Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi Sektor Publik Politeknik Negeri Sriwijaya" yang akan dijadikan bahasan pada penyusunan Tugas Akhir ini.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka permasalahan yang ada dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang sebuah video *company profile* yang dapat mencakup sejarah, definisi dan materi-materi yang menampilkan kelebihan-kelebihan dari Jurusan Akuntansi khususnya Program Studi Akuntansi Sektor Publik Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bagaimana cara membuat sebuah video yang dapat memunculkan minat para calon mahasiswa baru untuk memilih Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi Sektor Publik Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.3 Pembatasan Masalah

Dari latar belakang diatas, maka batasan-batasan masalah pada Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

Pada pembuatan Tugas Akhir ini hanya berfokus pada pembuatan video *company profile* Akuntansi Sektor Publik yang berupa video, teks gambar, animasi mencakup sejarah, visi misi jurusan serta, kegiatan belajar mengajar di lingkungan Diploma IV Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi Sektor Publik Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan

Tujuan yang ingin dicapai pada Tugas Akhir ini adalah merancang video *company profile* yang dapat menggambarkan lingkungan dan menarik minat para calon mahasiswa yang akan melanjutkan ke jenjang D4/S1 di Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi Sektor Publik Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.4.2 Manfaat

Manfaat yang ingin dicapai pada Tugas Akhir ini adalah menghasilkan video profil yang dapat menjadi sarana promosi Program Studi Akuntansi Sektor Publik Politeknik Negeri Sriwijaya

1.5 Metodologi Penulisan

Adapun metode-metode yang akan digunakan dalam penulisan tugas akhir antara lain :

1. Studi literature, yaitu memperoleh bahan-bahan penulisan dari buku maupun website.
2. Observasi, yaitu studi yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan dan pengkajian pada video yang telah di buat.
3. Metode konsultasi, yaitu Konsultasi dilakukan dengan dosen pembimbing ataupun dengan pembimbing dari instansi yang bersangkutan serta dengan pihak-pihak yang berkenaan dengan tugas akhir ini.