

**PROFIL JURUSAN TEKNIK KOMPUTER POLITEKNIK NEGERI
SRIWIJAYA DENGAN METODE *EXPOSITORY DOCUMENTARY FILM*
SEBAGAI SARANA PROMOSI & MEDIA INFORMATIF**



LAPORAN TUGAS AKHIR

**Laporan Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV
Pada Jurusan Teknik Komputer
Program Studi Teknologi Informasi Multimedia Digital**

OLEH :

HADI WIJAYA

061540722400

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2017

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PROFIL JURUSAN TEKNIK KOMPUTER POLITEKNIK NEGERI
SRIWIJAYA DENGAN METODE *EXPOSITORY DOCUMENTARY FILM*
SEBAGAI SARANA PROMOSI & MEDIA INFORMATIF



Oleh

HADI WIJAYA
061540722400

PEMBIMBING I

Ikhthison Mekongga, S.T., M.Kom
NIP. 197705242000031002

Palembang, Juli 2017

Disetujui

PEMBIMBING II

M. Miftakhul Amin, S.Kom., M.Eng
NIP. 197912172012121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Komputer

Ir. A. Bahri Joni Malyan, M.Kom
NIP 196007101991031001

**PROFIL JURUSAN TEKNIK KOMPUTER POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
DENGAN METODE *EXPOSITORY DOCUMENTARY FILM* SEBAGAI SARANA
PROMOSI & MEDIA INFORMATIF**



**Telah di uji dan dipertahankan di depan dewan penguji sidang Tugas Akhir
pada hari Senin, 25 Juli 2017**

Ketua Dewan Penguji :

Tanda Tangan

**Slamet Widodo, S.Kom., M.Kom
NIP. 197305162002121001**

.....

Anggota Dewan Penguji :

**Ikhthison Mekongga., S.T., M.Kom
NIP 197705242000031002**

.....

**Mustaziri., S.T., M.Kom
NIP 196909282005011002**

.....

**Maria Agustin, S.Kom., M.Kom
NIP 197509152003122003**

.....

**Adi Sutrisman., M.Kom
NIP 197503052001121005**

.....

**Palembang, Juli 2017
Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Komputer**

**Ir. Ahmad Bahri Joni Malyan, M.Kom
NIP 196007101991031001**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto :

- *Sukses tidak diukur menggunakan kekayaan, sukses adalah sebuah pencapaian yang kita inginkan.*
- *Kecerdasan bukanlah tolak ukur kesuksesan, tetapi dengan menjadi cerdas kita bisa menggapai kesuksesan.*
- *Kalau hari ini kita menjadi penonton bersabarlah menjadi pemain esok hari.*
- *Banyak kegagalan dalam hidup ini dikarenakan orang-orang tidak menyadari betapa dekatnya mereka dengan keberhasilan saat mereka menyerah.*
- *Orang lain bisa melakukannya kenapa kita tidak bisa.*

Ku persembahkan kepada :

- *Mama, Papa Tercinta yang Selalu Mendoakan Agar Aku Berhasil.*
- *Adikku tersayang*
- *Dosen Pembimbingku.*
- *Teman-teman seperjuangan.*
- *Almamaterku.*

ABSTRAK

PROFIL JURUSAN TEKNIK KOMPUTER POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA DENGAN METODE EXPOSITORY DOCUMENTARY FILM

SEBAGAI SARANA PROMOSI & MEDIA INFORMATIF

(Hadi Wijaya, 2017, 68 pages)

Video adalah sebuah media efektif untuk menyampaikan informasi. Dengan video, kita bisa memberikan informasi yang akurat kepada para audiens karena video mewakili dua unsur penting dalam penyampaian informasi, yaitu: gambar dan suara. Selain itu, penggunaan video juga fleksibel bisa digunakan di berbagai media, baik itu broadcasting, internet, maupun mobile. Company Profile Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya ini dibuat untuk keperluan tersebut. Secara umum, agar masyarakat luas mengetahui profil jurusan dengan cukup detil dan menarik untuk di tonton. Sehingga, masyarakat bisa lebih mengenal dan teredukasi maksud dan tujuan didirikannya Jurusan Teknik Komputer Program Studi Teknik Komputer. Dalam pengembangan iklan ini penulis menggunakan metodologi pengembangan multimedia (konsep, desain, pengumpulan materi, pembuatan, pengujian, dan distribusi). Penulis menggunakan Adobe Photoshop CS6 dalam proses desain grafis, Adobe After Effects CS6 digunakan dalam proses compositing dan animasi, Adobe Audition CS6 digunakan dalam proses sound effect dan musik, serta Adobe Premiere Pro CS6 digunakan dalam proses editing dan rendering. Pembuatan video ini menggunakan metode documentary expository, sehingga informasi yang diberikan mudah dicerna masyarakat. Video Company juga akan di publikasikan di laman resmi Politeknik Negeri Sriwijaya dan social media, sehingga masyarakat dapat menontonnya dimanapun dan kapanpun.

Kata kunci: teknik komputer, video company profile, promosi, sarana informasi, multimedia

ABSTRACT

*PROFILE OF DEPARTMENT OF SRIWIJAYA POLITECHNICAL ENGINEERING
COMPUTER WITH EXPOSITORY DOCUMENTARY FILM METHOD
AS A PROMOTION & INFORMATION MEDIA FACILITIES*

(Hadi Wijaya, 2017, 68 pages)

Video is an effective medium for conveying information. With video, we can provide accurate information to the audience because the video represents two important elements in the delivery of information, namely: images and sound. In addition, the use of flexible video can also be used in various media, be it broadcasting, internet, and mobile. Company Profile Computer Engineering State Polytechnic of Sriwijaya is made for this purpose. In general, for the public to know the profile of the department with enough detail and interesting to watch. Thus, the public can be more familiar and teredukasi intent and purpose of the establishment of Computer Engineering Department Computer Engineering Program. In the development of this ad the author uses the methodology of multimedia development (concept, design, material collection, manufacture, testing, and distribution). The author uses Adobe Photoshop CS6 in the process of graphic design, Adobe After Effects CS6 is used in the process of compositing and animation, Adobe Audition CS6 is used in the process of sound effects and music, as well as Adobe Premiere Pro CS6 is used in the process of editing and rendering. Making this video using documentary expository method, so the information provided is easily digested community. Video Company will also be published on the official website of Sriwijaya State Polytechnic and social media, so that people can watch it anywhere and anytime.

Keywords: computer engineering, company profile video, promotion, means of information, multimedia

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Berbagai Jenis Kamera Dslr yang Berfasilitas Merekam Video	10
Gambar 2.2 <i>Extreme Close Up</i>	11
Gambar 2.3 <i>Close Up</i>	11
Gambar 2.4 <i>Medium Close Up</i>	12
Gambar 2.5 <i>Medium Shot</i>	12
Gambar 2.6 <i>Long Shot</i>	13
Gambar 2.7 <i>Extreme Long Shot</i>	14
Gambar 2.8 <i>Over The Shoulder Shot</i>	14
Gambar 2.9 Teknik pencahayaan	16
Gambar 2.10 Simulasi dan Arah Microphone Omnidirectional	18
Gambar 2.11 Simulasi dan Arah <i>Microphone Bidirectional</i>	19
Gambar 2.12 Simulasi dan Arah <i>Microphone Directional</i>	19
Gambar 2.13 <i>Shotgun Microphone</i>	20
Gambar 2.14 <i>Personal Micropone</i>	20
Gambar 2.15 <i>Handheld Microphone</i>	21
Gambar 2.16 <i>Contact Microphone</i>	22
Gambar 2.17 <i>Boundary Effect Microphone</i>	23
Gambar 2.18 <i>Studio Microphone</i>	23
Gambar 2.19 Logo Adobe Premiere Pro	24

Gambar 2.20 Logo Adobe After Effect	25
Gambar 3.1 Bagan Produksi	29
Gambar 3.2 <i>Storyboard Scene 1</i>	31
Gambar 3.3 Beberapa Contoh Materi Audio dan Video	33
Gambar 3.4 <i>Import file</i>	34
Gambar 3.5 Area Kerja Adobe After Effects CS6.....	34
Gambar 3.6 Adding to Track	35
Gambar 3.7 <i>Basic Animation</i>	35
Gambar 3.8 <i>Camera</i>	36
Gambar 3.9 <i>Masking</i>	36
Gambar 3.10 <i>Text Animation</i>	37
Gambar 3.11 New Sequence.....	38
Gambar 3.12 <i>Import</i>	38
Gambar 3.13 Area Kerja Adobe Premiere Pro CS6.....	39
Gambar 3.14 Teknik <i>Add Cut Point</i>	39
Gambar 3.15 <i>Smooth Transition</i>	40
Gambar 3.16 <i>Speed/Duration</i>	41
Gambar 3.17 Memasukkan <i>File Audio</i>	42
Gambar 3.18 Menggunakan Teknik <i>Fade Out</i>	42
Gambar 3.19 Mensinkronisasi Audio dengan Video	43
Gambar 3.20 <i>Render Settings</i>	43

Gambar 3.21 Proses <i>Rendering</i>	44
Gambar 3.22 Tampilan Scene 1	44
Gambar 3.23 Tampilan Scene 2	45
Gambar 3.24 Tampilan Scene 3	45
Gambar 3.25 Tampilan Scene 4	45
Gambar 3.26 Tampilan Scene 5	46
Gambar 3.27 Tampilan Scene 6.....	46
Gambar 3.28 Tampilan Scene 7	46
Gambar 3.29 Tampilan Scene 8.....	47
Gambar 3.30 Tampilan Scene 9.....	47
Gambar 3.31 Tampilan Scene 10.....	47
Gambar 3.32 Tampilan Scene 11	48
Gambar 3.33 Tampilan Scene 12.....	48
Gambar 3.34 Tampilan Scene 13.....	48
Gambar 3.35 Tampilan Scene 14.....	49
Gambar 3.36 Tampilan Scene 15.....	49
Gambar 3.37 Tampilan Scene 16.....	49
Gambar 3.38 Tampilan Scene 17	50
Gambar 3.39 Tampilan Scene 18.....	50
Gambar 3.40 Tampilan pada TV/ Monitor	51

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, pemelihara seluruh alam raya, yang atas limpahan rahmat taufik dan hidayahnya penulis mampu menyelesaikan laporan tugas akhir dengan baik yang berjudul.

Profil Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya dengan Metode *Expository Documentary Film* sebagai Sarana Promosi & Media Informatif. Penulisan Tugas Akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Diploma Empat Politeknik.

Penulis menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini, sangatlah sulit bagi penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ikhtison Mekongga, S.T., M.Kom, dan Bapak M. Miftakhul Amin, S.Kom., M.Eng selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk mengarahkan penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini;
2. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral;
3. Teman-teman Teknologi Informasi Multimedia Digital 2015 yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini; dan

Akhir kata, penulis berharap Allah SWT berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu. Semoga Tugas Akhir ini membawa manfaat bagi pengembangan ilmu.

Palembang, 17 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGUJI.....	iii
MOTO & PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
BAB 2 KAJIAN PUSTAKA.....	4
2.1 Multimedia.....	4

2.1.1	Unsur Multimedia	4
2.2	Video Company Profile	4
2.2.1	Unsur Company Profile	7
2.3	Elemen Desain	7
2.3.1	Software Yang Digunakan.....	11
2.4	<i>Camera</i>	8
2.4.1	<i>Camera Shot</i>	10
2.4.2	<i>Lighting</i>	14
2.5	Audio.....	16
2.5.1	<i>Microphone</i>	17
2.5.2	Jenis <i>Microphone</i>	17
2.5.3	Karakteristik <i>Microphone</i>	18
2.5.4	Contoh Jenis-Jenis <i>Microphone</i>	20
2.6	<i>Editing</i>	24
2.6.1	<i>Software Editing</i>	24
2.6.2	Bentuk <i>Editing</i>	25
2.6.3	<i>Aspek Editing</i>	26
BAB 3	PERANCANGAN & REALISASI.....	28
3.1	Perancangan Video Company Profile	28
3.1.1	Konsep (<i>Concept</i>)	30

3.1.2	Perancangan (<i>Design</i>)	31
3.1.3	Pengumpulan Materi (<i>Material Collecting</i>).....	31
3.1.4	Pembuatan (<i>Assembly</i>).....	32
3.2	Realisasi Video Company Profile.....	44
BAB 4 PEMBAHASAN		52
4.1	Pengujian.....	52
4.1.1	Deskripsi Pengujian	52
4.1.2	Prosedur Pengujian	52
4.1.3	Data Hasil Pengujian.....	54
4.2	Analisis Data / Evaluasi	59
BAB 5 PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS		67
LAMPIRAN		68

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Deskripsi Konsep	30
Tabel 3.2 Beberapa Contoh Materi Audio dan Video	32
Tabel 4.1 Pertanyaan Dalam Segi Konten Informasi	53
Tabel 4.2 Pertanyaan Dalam Segi Tampilan	54
Tabel 4.3 Pertanyaan Dalam Segi Tampilan	55
Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	55
Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	56
Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah informasi dari video ini mudah dimengerti?”	56
Tabel 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah jumlah informasi yang diberikan sudah lengkap?”	56
Tabel 4.9 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah penyampaian informasi dengan pendekatan documentart expository seperti ini mudah anda pahami?”	57
Tabel 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini mampu membuat masyarakat untuk tertarik terhadap teknik komputer?”	57
Tabel 4.11 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini mampu mengedukasi masyarakat tentang jurusan teknik komputer?”	57
Tabel 4.12 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi gambar/grafis?”	58

Tabel 4.13 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi warna?”	58
Tabel 4.14 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi tipografi (teks) ?”	58
Tabel 4.15 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi animasi?”	59
Tabel 4.16 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi audio?”	59

DAFTAR LAMPIRAN

1. Storyline
2. Storyboard
3. Materi Audio & Video
4. Hasil Kuesioner
5. Dokumentasi Pengisian