

BAB IV

PEMBAHASAN

4.1 Pengujian

4.1.1 Deskripsi Pengujian

Setelah melakukan serangkaian tahap dalam pembuatan iklan layanan masyarakat ini, peneliti selanjutnya melakukan pengujian (*testing*). Pengujian dibagi menjadi dua, yaitu pengujian terhadap teknik-teknik yang penulis gunakan pada proses *compositing* hingga *rendering* dan pengujian hasil video iklan kepada beberapa responden dengan menyebarkan kuisioner.

4.1.2 Prosedur Pengujian

a. Pengujian teknik

Pengujian teknik-teknik dilakukan pada tanggal 21 Juli 2017. Pengujian ini bertujuan untuk meninjau apakah teknik-teknik yang dilakukan berjalan dengan baik. Pengujian dilakukan oleh peneliti sendiri dengan melihat hasil akhir video yang telah di *render* sebelumnya, bukan meninjau langsung pada perangkat lunak, karena hasil *render* belum tentu sama hasilnya dengan hasil peninjauan langsung pada perangkat lunak. Teknik-teknik yang diuji adalah:

1. Teknik yang digunakan pada Adobe After Effects CS6, yaitu *Basic Animation, Camera, Masking, dan Text Animation*
2. Teknik yang digunakan pada Adobe Premiere Pro CS6, yaitu *Add Cut Point, Speed/Duration* dan *Smooth Transition*
3. Teknik yang digunakan pada Adobe Audition CS6, yaitu *Fade in dan Fade Out*.

Adapun tahapan-tahapan pengujian sebagai berikut:

1. Membuka video dengan perangkat lunak *video player* yang dapat memutar video dengan format MP4.

2. Mengarahkan ke detik dimana teknik tersebut digunakan.
3. Melihat atau mendengarkan dengan teliti bagian mana teknik tersebut digunakan.

b. Pengujian terhadap responden

Pengujian video iklan ini dilakukan pada 10 responden yang berumur 20-35 tahun. Pengujian ini dilakukan pada tanggal 21 Juli 2017 hingga 24 Juli 2017. Responden merupakan pria dan dengan tingkat pendidikan terakhir minimal SMA/MA/SMK hingga D3. Respon pengujian di tujukan untuk memberikan kesimpulan bahwa video ini layak atau tidak untuk ditonton dan dipublikasikan. Pengujian dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner menggunakan, lembaran pertanyaan.

Kuesioner dilakukan untuk mengumpulkan biodata responden, data dalam segi konten informasi dan data dalam segi tampilan. Data yang diambil dalam biodata responden adalah nama, umur, email, jenis kelamin, dan tingkat pendidikan. sebagai berikut:

Tabel 4.1 Pertanyaan Dalam Segi Konten Informasi

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban		
1	Apakah informasi dari video ini mudah dimengerti?	Baik	Cukup	Kurang
2	Apakah jumlah informasi yang diberikan sudah lengkap?	Baik	Cukup	Kurang
3	Apakah penyampaian informasi dengan pendekatan <i>documentary expository</i> seperti ini mudah anda pahami?	Baik	Cukup	Kurang
4	“Apakah video ini mampu membuat masyarakat untuk tertarik terhadap teknik komputer?”	Baik	Cukup	Kurang
5	“Apakah video ini mampu mengedukasi masyarakat tentang jurusan teknik komputer?”	Baik	Cukup	Kurang

Tabel 4.2 Pertanyaan Dalam Segi Tampilan

No	Pertanyaan	Pilihan Jawaban		
		Baik	Cukup	Kurang
1	Apakah video ini menarik dari segi gambar/grafis?			
2	Apakah video ini menarik dari segi warna?			
3	Apakah video ini menarik dari segi tipografi (teks) ?			
4	Apakah video ini menarik dari segi animasi?			
5	Apakah video ini menarik dari segi audio?			

Kemudian setelah formulir disebar, maka tahapan-tahapan pengujian yang dilakukan oleh responden adalah sebagai berikut:

1. Menerima kuesioner
2. Mengisi biodata responden
3. Menonton video profil tersebut
4. Mengisi jawaban dari pertanyaan dalam segi konten dan tampilan
5. Selesai

4.1.3 Data Hasil Pengujian

Peneliti merekap data yang masuk dan memasukan data ke dalam tabel untuk bisa di analisis dengan baik.

Setelah melakukan pengujian. maka akan didapat data hasil pengujian sebagai berikut:

1. Data hasil pengujian teknik

Tabel 4.3 Pertanyaan Dalam Segi Tampilan

No	Teknik	Hasil Pengujian	
		Berhasil	Tidak Berhasil
1	Teknik Adobe After Effect		
1.1	Basic Animation	√	
1.2	Camera	√	
1.3	Masking	√	
1.4	Text Animation	√	
2	Teknik Adobe Premiere Pro		
2.1	Add Cut Point	√	
2.2	Smooth Transitions	√	
2.3	Speed/Duration	√	
3	Teknik Adobe Audition		
3.1	Fade-in dan Fade-out	√	

2. Data hasil pengujian terhadap responden

Tabel 4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Usia

Usia	n	%
19 – 24	6	60 %
25 – 29	3	30 %
29 – 35	1	10 %
Total	10	100 %

Tabel 4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	n	%
Pria	6	40 %
Wanita	4	60 %
Total	10	100 %

Tabel 4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Tingkat Pendidikan	n	%
SMA/ SMK/ MA	1	10 %
D3	9	90 %
Total	10	100 %

Tabel 4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah informasi dari video ini mudah dimengerti?”

Penilaian	n	%
Baik	9	90 %
Cukup	1	10 %
Kurang	0	0 %
Total	10	100 %

Tabel 4.8 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah jumlah informasi yang diberikan sudah lengkap?”

Penilaian	n	%
Baik	7	70 %
Cukup	2	20 %
Kurang	1	10 %
Total	10	100 %

Tabel 4.9 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah penyampaian informasi dengan pendekatan documentart expository seperti ini mudah anda pahami?”

Penilaian	n	%
Baik	10	90 %
Cukup	0	0 %
Kurang	0	0 %
Total	10	100 %

Tabel 4.10 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini mampu membuat masyarakat untuk tertarik terhadap teknik komputer?”

Penilaian	n	%
Baik	9	90 %
Cukup	1	10 %
Kurang	0	0 %
Total	10	100 %

Tabel 4.11 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini mampu mengedukasi masyarakat tentang jurusan teknik komputer?”

Penilaian	n	%
Baik	9	90 %
Cukup	1	10 %
Kurang	0	0 %
Total	10	100 %

Tabel 4.12 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi gambar/grafis?”

Penilaian	n	%
Baik	8	80 %
Cukup	2	20 %
Kurang	0	0 %
Total	10	100 %

Tabel 4.13 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi warna?”

Penilaian	n	%
Baik	10	100 %
Cukup	0	0 %
Kurang	0	0 %
Total	10	100 %

Tabel 4.14 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi tipografi (teks) ?”

Penilaian	n	%
Baik	7	70 %
Cukup	3	30 %
Kurang	0	0 %
Total	10	100 %

Tabel 4.15 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi animasi?”

Penilaian	n	%
Baik	8	80 %
Cukup	2	20 %
Kurang	0	0 %
Total	10	100 %

Tabel 4.16 Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi audio?”

Penilaian	n	%
Baik	9	90 %
Cukup	1	10 %
Kurang	0	0 %
Total	10	100 %

4.2 Analisis Data/ Evaluasi

Setelah semua hasil data pengujian didapat, maka tahap selanjutnya adalah menganalisis data dan mengevaluasi iklan layanan masyarakat ini. Pada pengujian teknik-teknik yang digunakan, didapatkan hasil 100% semua teknik berhasil, artinya bahwa teknik-teknik yang digunakan peneliti dapat berjalan dengan baik.

Tabel 4.3 merupakan tabel data keberhasilan pengujian berdasarkan kepuasan responden terhadap segi tampilan dan pengujian teknik. Jumlah responden 10 orang (100%) dengan pendapat bahwa video ini berhasil menggunakan beberapa teknik yang direncanakan dan tidak ada yang berpendapat kurang. Disimpulkan bahwa video ini dapat mudah dimengerti dan layak publikasi.

Tabel 4.4 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan usia. Jumlah responden yang berumur 19-24 ada sebanyak 6 orang (60%), 25-29 tahun ada sebanyak 3 orang (30%), dan yang berumur 29-35 ada sebanyak 1 orang (10%). Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden berumur 19-24 tahun.

Tabel 4.5 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan jenis kelamin. Jumlah responden wanita ada sebanyak 6 orang (60%), dan sisanya responden pria sebanyak 4 orang (40%). Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden seimbang hanya saja dominan pria.

Tabel 4.6 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan tingkat pendidikan. Jumlah responden dengan tingkat pendidikan SMA/SMK/MA ada sebanyak 1 orang (10%), dan tingkat pendidikan D3 ada sebanyak 9 orang (90%) Maka dapat disimpulkan bahwa mayoritas responden memiliki tingkat pendidikan D3.

Tabel 4.7 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan tingkat kephahaman dengan informasi iklan ini. Jumlah responden yang mempunyai tingkat kephahaman dengan baik ada sebanyak 9 orang (90%), tingkat kephahaman dengan cukup ada sebanyak 1 orang (10%), dan tidak ada yang kurang pemahaman dengan iklan ini. Maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa informasi dari video ini mudah dipahami dengan baik.

Tabel 4.8 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan pendapat akan kelengkapan jumlah informasi. Jumlah responden yang berpendapat baik ada sebanyak 7 orang (70%), yang berpendapat cukup ada sebanyak 2 orang (20%), dan sisanya 1 orang (10%) berpendapat kurang. Maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa jumlah informasi dari video ini sudah lengkap.

Tabel 4.9 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan tingkat keahaman akan penyampaian informasi menggunakan pendekatan infografis. Jumlah responden yang berpendapat baik ada sebanyak 10 orang (100%), dan tidak ada yang berpendapat cukup dan (0%). Maka dapat disimpulkan bahwa responden setuju penyampaian informasi menggunakan pendekatan documentary expository pada video ini dapat dipahami dengan baik.

Tabel 4.10 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan pendapat akan dampak dari menonton video ini, apakah mampu membuat masyarakat untuk tertarik terhadap teknik komputer. Jumlah responden yang berpendapat baik ada sebanyak 9 orang (90%), yang berpendapat cukup ada sebanyak 1 orang (10%), dan tidak ada yang berpendapat kurang. Maka dapat disimpulkan bahwa responden setuju video ini mampu membuat masyarakat tertarik terhadap teknik komputer.

Tabel 4.11 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan pendapat akan dampak dari menonton video ini, apakah mampu mengedukasi masyarakat tentang apa itu jurusan teknik komputer. Jumlah responden yang berpendapat baik ada sebanyak 9 orang (90%), yang berpendapat cukup ada sebanyak 1 orang (10%), dan tidak ada yang berpendapat kurang. Maka dapat disimpulkan bahwa responden setuju video ini mampu membuat masyarakat teredukasi tentang jurusan teknik komputer.

Tabel 4.12 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan pendapat tentang video ini dari segi gambar/grafis. Jumlah responden yang berpendapat baik ada sebanyak 8 orang (80%), yang berpendapat cukup ada sebanyak 1 orang (10%), dan tidak ada yang berpendapat kurang. Maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa video ini menarik dalam segi grafis.

Tabel 4.13 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan pendapat tentang menariknya video ini dari segi warna. Jumlah responden yang berpendapat baik ada sebanyak 10 orang (100%), tidak ada yang berpendapat

cukup maupun kurang. Maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa video ini menarik dari segi warna.

Tabel 4.14 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan pendapat tentang menariknya video ini dari segi tipografi (teks). Jumlah responden yang berpendapat baik ada sebanyak 7 orang (70%), yang berpendapat cukup ada sebanyak 3 orang (30%), dan tidak ada yang berpendapat kurang. Maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa video ini menarik dari segi tipografi.

Tabel 4.15 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan pendapat tentang menariknya video ini dari segi animasi. Jumlah responden yang berpendapat baik ada sebanyak 8 orang (80%), yang berpendapat cukup ada sebanyak 2 orang (20%), dan tidak ada yang berpendapat kurang. Maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa video ini menarik dari segi animasi.

Tabel 4.16 merupakan tabel yang menunjukkan responden berdasarkan pendapat tentang menariknya video ini dari segi audio. Jumlah responden yang berpendapat baik ada sebanyak 9 orang (90%), yang berpendapat cukup ada sebanyak 1 orang (10%), dan sisanya tidak ada yang berpendapat kurang. Maka dapat disimpulkan responden setuju bahwa video ini menarik dari segi audio.

Peneliti mengevaluasi bahwa perancangan Video Profile Teknik Komputer dengan metode documentary expository ini memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan video yang menggunakan teknik video animasi.

Video dengan metode documentary expository lebih mudah dimengerti karena memaparkan data-data secara lugas dan dalam keadaan yang sebenarnya, dihiasi dengan visual dan audio yang menarik sehingga lebih cepat dicerna oleh penonton. Hal ini diperkuat oleh jawaban dari responden bahwa video ini mudah dimengerti. Sedangkan video dengan teknik animasi biasanya memberikan informasi secara visual saja, tidak menampilkan keadaan sebenarnya, sehingga penonton harus memahami berimajinasi terlebih dahulu sebelum mendapatkan informasi yang tepat yang diberikan oleh video tersebut.