

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Media komunikasi visual dalam menunjang suatu informasi dan promosi saat ini berkembang sangat pesat, hal ini dikarenakan banyaknya informasi yang dibutuhkan oleh semua orang, sehingga banyak pembuat informasi terus terpacu untuk melakukan perubahan, dimana banyak pihak-pihak yang terlibat, baik yang berhubungan langsung dalam proses penyampaian, maupun penerimaan informasi tersebut. Secara umum bentuk informasi dapat berupa gambar, suara maupun video yang hampir semua kegiatan ini terikat dengan multimedia.

Politeknik Negeri Sriwijaya adalah salah satu perguruan tinggi negeri di Sumatera Selatan. Politeknik Negeri Sriwijaya dahulunya bernama Politeknik Universitas Sriwijaya yang secara resmi dibuka pada tanggal 20 September 1982. Pada fase pertama Politeknik hanya mempunyai 2 (dua) Jurusan yaitu Jurusan Teknik Sipil dan Jurusan Teknik Mesin sampai dengan tahun akademik 2016/2017 Politeknik Negeri Sriwijaya memiliki 11 program studi Diploma III (D-III), 11 program studi Sarjana Terapan (D-IV), dan 1 program studi Magister Terapan (S2 Terapan). Program Studi Perancangan Jalan dan Jembatan (PJJ) merupakan salah satu Program Studi Sarjana Terapan (D-IV) yang ada pada Jurusan Teknik Sipil Politeknik Negeri Sriwijaya dengan visi dan misi menjadi lembaga pendidikan tinggi yang berkualitas dibidang jalan dan jembatan yang memiliki nilai sikap disiplin, bermoral dan mampu mengembangkan diri dalam menghadapi kemajuan dibidang teknik sipil khususnya jalan dan jembatan. Sejak awal mula didirikannya pada tahun 2000, telah banyak perkembangan mulai dari peningkatan peminat dan fasilitas yang sesuai dengan standarisasinya. Kurangnya sebuah kegiatan promosi dalam bentuk media informasi membuat Program Studi Perancangan Jalan dan Jembatan (PJJ) Politeknik Negeri Sriwijaya belum begitu diketahui dan dipahami secara baik dikalangan masyarakat umum. Salah satu

wujud informasi yang efektif dan dapat dimanfaatkan penggunaannya kepada masyarakat umum adalah Video Profile.

Video profile merupakan suatu media promosi dan komunikasi bagi perusahaan atau lembaga untuk memperkenalkan, baik itu produk maupun lembaga itu sendiri, biasanya video profile memperlihatkan keunggulan atau data dari lembaga itu sendiri dengan salah satu teknik pendekatan yaitu teknik pendekatan infografis. Infografis merupakan visualisasi data untuk memberikan informasi kepada pembaca yang direpresentasikan melalui objek grafis sehingga menarik dan mudah dimengerti (Mack, 2011). Infografis saat ini tidak hanya berbentuk media cetak ataupun gambar digital, tetapi dapat berupa video yang bisa ditonton melalui media online atau televisi. Dengan pendekatan infografis, sebuah video atau film akan lebih diminati dan lebih mudah dicerna oleh masyarakat. Oleh karena itu, penulis ingin membuat sebuah video profil yang berjudul “Rancang Bangun Video Profil Program Studi Perancangan Jalan dan Jembatan Politeknik Negeri Sriwijaya”.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka penulis mengidentifikasi masalah dalam pembuatan tugas akhir ini yaitu :

1. Kurangnya sebuah kegiatan promosi dalam bentuk media informasi digital seperti video profil jurusan.
2. Profil program studi perancangan jalan jembatan (PJJ) yang masih dalam bentuk tulisan, seperti brosur dan spanduk.

Sehingga solusi yang ditawarkan adalah bagaimana merancang bangun video profil program studi Perancangan Jalan dan Jembatan Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga masyarakat umum dan khalayak sasaran dapat lebih mengenal secara utuh dan komprehensif tentang keberadaan Program Studi Perancangan Jalan dan Jembatan Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.3. Batasan Masalah

Agar permasalahan lebih terarah dan tidak menyimpang dari pokok permasalahan, maka dibatasi ruang lingkup dari permasalahan yang akan dibahas yaitu:

1. Video berisi informasi tentang gambaran umum Program Studi Perancangan Jalan dan Jembatan (PJJ) seperti visi, misi dan sejarah terbentuknya jurusan.
2. Video berisi informasi tentang gambaran khusus Program Studi Perancangan Jalan dan Jembatan (PJJ) seperti struktur organisasi, kegiatan belajar mengajar, sarana serta prasarana.
3. Perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan video ini adalah Adobe Premiere, Adobe After Effect, dan Adobe Photoshop.

1.4. Tujuan

Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk menghasilkan Video Profil Program Studi Perancangan Jalan dan Jembatan Politeknik Negeri Sriwijaya dengan menggunakan metode pengembangan multimedia dan pendekatan infografis.

1.5. Manfaat

Manfaat yang diharapkan dari pembuatan video profil program studi perancangan jalan dan jembatan politeknik negeri sriwijaya ini yaitu :

1. Sebagai media bagi Program Studi Perancangan Jalan dan Jembatan untuk menginformasikan berbagai fasilitas ataupun penawaran kerjasama.
2. Distribusi penyebaran informasi Program Studi Perancangan Jalan dan Jembatan dengan mudah karena dikemas dalam sebuah video dan dapat dengan mudah dilihat melalui media sosial.
3. Meningkatkan citra profesionalitas Program Studi Perancangan Jalan dan Jembatan Politeknik Negeri Sriwijaya dimata perusahaan yang akan menyerap lulusan dari Program Studi ini maupun di masyarakat umum.