

DAFTAR PUSTAKA

Adi Rahman Rovianto, 2015. *Tugas Akhir: Pengembangan Layanan Masyarakat dengan Pendekatan Infografis tentang Pentingnya Konsumsi Air Putih*. Jakarta, PNJ

Aditya, 2007. *50 Kreasi Modeling & Animasi 3D Spektakuler dengan 3DS MAX 8*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Adobe Systems Incorporate, 2013. *Adobe Master Collection CS6: Frequently Ask & Question*.

Christopher J. Bowen, dan Roy Thompson. 2009. *Grammar of the Edit Second Edition*. Focal Press.

Curran. 2000. *Motion Graphics: Graphic Design for Broadcast and Film*. Rockport Publisher.

Kasali, Rhenald, 1993, *Manajemen Periklanan*, Jakarta : Pustaka utama Graffiti.

Lanier, Lee 2010, *Professional digital compositing: essential tools and techniques*, Indianapolis :Wiley Publishing

Lee, Monle dan Carla Johnson.2007, *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Mack, Kendra. 2011. *Viral Visualizations: Online Infographics as Reflections of the Internet's Informational Landscape*.

Maestri, & Adindha. 2006. *FILM ANIMASI 2D BERBASIS 3D MENGGUNAKAN TEKNIK CELL SHADING BERJUDUL THE POSTMAN STORY*. Tugas Akhir. Surabaya: STIKOM.

Novilia. 2011. *PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL ANIMASI FILM PENDEK "PERLOMBAAN 12 SHIO"*. Tugas Akhir. Jakarta: Universitas Bina Nusantara

Program Studi Perancangan Jalan dan Jembatan, 2017. *Borang Akreditasi BanPT*. Palembang, Pol

Purwanto, Agus dan Amir Fatah Sofyan. 2008. *Digital Multimedia: Animasi, Sound Editing, & Video Editing*. Yogyakarta: Andi Offset.

Rajamanickam, V. 2007. *Infographics: Being and Doing (Part I)*. <http://www.uigarden.net/english/infographicsbeing-anddoing-part-i>. [10 Mei 2015]