

TUGAS AKHIR

Video Profil dengan Pendekatan *Motion Graphic* Sebagai Sarana Promosi dan Media Informatif pada Program Studi Teknik Telekomunikasi D4 Politeknik Negeri Sriwijaya



**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan Politeknik Negeri
Sriwijaya Pada Jurusan Teknik Komputer
Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital**

Oleh:

**RM. Chairil Andri
NIM: 061540722408**

**JURUSAN TEKNIK KOMPUTER
PROGRAM STUDI TEKNOLOGI INFORMATIKA
MULTIMEDIA DIGITAL**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2017**

**Video Profil dengan Pendekatan *Motion Graphic* Sebagai Sarana Promosi
dan Media Informatif pada Program Studi Teknik Telekomunikasi D4
Politeknik Negeri Sriwijaya**



TUGAS AKHIR

**Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir
Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya
Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital**

**Palembang, Agustus 2017
Disetujui oleh,**

Pembimbing 1,

Pembimbing II

**Mustaziri S.T., M.Kom.
NIP 196909282005011002**

**M. Miftakhul Amin, S.Kom., M.Eng
NIP 197912172012121001**

**Mengetahui,
Ketua jurusan Teknik Komputer**

**Ir. A. Bahri Joni M, M.Kom.
NIP 196007101991031001**

**Video Profil dengan Pendekatan *Motion Graphic* Sebagai Sarana Promosi
dan Media Informatif pada Program Studi Teknik Telekomunikasi D4
Politeknik Negeri Sriwijaya**



**Telah diuji dan dipertahankan di depan dewan penguji pada sidang
Tugas Akhir pada Selasa, 25 Juli 2017**

Ketua Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ir. A. Bahri Joni Malyan, M.Kom.
NIP 196007101991031001

.....

Anggota Dewan Penguji

Indarto, S.T., M.Cs.
NIP 197307062005011003

.....

Azwardi Samaulah, S.T., M.T.
NIP 197005232005011004

.....

Hartati Deviana, S.T., M.Kom.
NIP 197405262008122001

.....

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Teknik Komputer**

**Ir. A. Bahri Joni M, M.Kom.
NIP 196007101991031001**

Motto:

"Orang-orang yang sukses telah belajar membuat diri mereka melakukan hal yang harus dikerjakan ketika hal itu memang harus dikerjakan, entah mereka menyukainya atau tidak."

Untuk :

- *Keluargaku*
- *Rekan-rekanku*
- *Almamaterku*

ABSTRAK

VIDEO PROFIL DENGAN PENDEKATAN *MOTION GRAPHIC* SEBAGAI SARANA PROMOSI DAN MEDIA INFORMATIF PADA PROGRAM STUDI TEKNIK TELEKOMUNIKASI D4 POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

(RM. Chairil Andri, 2017, 74 Halaman)

Perkembangan teknologi multimedia dewasa ini telah membawa banyak kemajuan, salah satunya dalam bidang informasi. Penyampaian informasi tidak melulu berupa tulisan, namun sudah mencapai format audio visual, contohnya adalah video *company profile*. Dalam dunia pendidikan, video *company profile* biasanya dibuat oleh sekolah ataupun perguruan tinggi untuk menunjukkan keunggulannya kepada masyarakat. Politeknik Negeri Sriwijaya merupakan salah satu perguruan tinggi di Indonesia yang mempunyai program sarjana terapan. Selama ini, masih banyak masyarakat awam yang menganggap bahwa program sarjana terapan (D4) itu sama saja dengan pendidikan D3 padahal kenyataannya tidak demikian. Hal ini dikarenakan masih kurangnya informasi yang mengedukasi masyarakat mengenai program sarjana terapan. Maka dari itu, penulis tertarik untuk membuat tugas akhir berupa video *company profile* mengenai program sarjana terapan guna memberikan informasi serta sebagai sarana promosi kepada masyarakat mengenai program sarjana terapan, khususnya pada program studi Teknik Telekomunikasi Diploma 4 di Politeknik Negeri Sriwijaya. Video *company profile* ini nantinya juga akan ditambahkan animasi *motion graphic* agar dapat lebih menarik dan dapat diterima oleh masyarakat.

Kata Kunci : Video *company profile*, *Motion graphic*, Program sarjana terapan.

ABSTRACT

PROFILE VIDEO WITH MOTION GRAPHIC APPROACH AS A PROMOTION AND INFORMATIVE MEDIA IN TELECOMMUNICATION ENGINEERING DIPLOMA IV PROGRAM AT STATE POLYTECHNIC OF SRIWIJAYA

(RM. Chairil Andri, 2017, 74 Pages)

The development of multimedia technology today has brought much progress, one of them in the field of information. Submission of information is not merely a writing, but has reached the audio visual format, for example is a company profile video. In education field, company profile video usually made by school or college to show its superiority to public. State Polytechnic of Sriwijaya is one of the universities in Indonesia which have applied degree program. During this time, there are still many people who think that the applied degree program (D4) is the same as degree program (D3) when in fact not so. This is because there's still a lack of information that educates people about the applied degree program. Therefore, the authors are interested in making the final project in the form of a company profile video to provide information and as a means of promotion media regarding applied degree program, especially in Telecommunication Engineering Diploma 4 at State Polytechnic of Sriwijaya. This company profile video will also be added motion graphics animation to be more interesting and acceptable to the public.

Keywords : *Company profile video, Motion graphic, Applied degree program.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas berkat rahmat-Nya saya dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Video Profil dengan Pendekatan *Motion Graphic* Sebagai Sarana Promosi dan Media Informatif pada Program Studi Teknik Telekomunikasi D4 Politeknik Negeri Sriwijaya”.

Adapun maksud dan tujuan disusunnya tugas akhir ini yaitu untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Diploma IV pada Jurusan Teknik Komputer, Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital di Politeknik Negeri Sriwijaya. Dengan adanya tugas akhir ini diharapkan dapat mengaplikasikan ilmu pengetahuan yang telah didapat selama melakukan pendidikan di bangku perkuliahan.

Dalam melakukan penulisan tugas akhir ini penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang terdapat pada tugas akhir ini dan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dorongan serta petunjuk dari semua pihak, tidak mungkin tugas akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Ir. A. Bahri Joni Malyan, M.Kom. selaku ketua jurusan Teknik Komputer yang telah menyetujui bahwa “Video Profil dengan Pendekatan *Motion Graphic* Sebagai Sarana Promosi dan Media Informatif pada Program Studi Teknik Telekomunikasi D4 Politeknik Negeri Sriwijaya” ini dapat dijadikan salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma IV di jurusan Teknik Komputer.
2. Bapak Ikhthison Mekongga, S.T., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital yang telah menyetujui dan banyak membantu dalam bentuk ilmu dan fasilitas untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Bapak Mustaziri, S.T., M.Kom. selaku pembimbing I yang telah banyak membantu dalam bentuk ilmu dan fasilitas untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

4. Bapak M. Miftakhul Amin, S.Kom., M.Eng. selaku pembimbing II yang telah banyak membantu dalam bentuk ilmu dan fasilitas untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
5. Kedua Orang Tuaku yang tak hanya melahirkan, membesarkan tapi juga mengawasi, mendidik dan selalu memberikan dukungan baik berupa do'a maupun materi sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.
6. Rekan-rekan seperjuangan Hadi Wijaya, Dan Nugraha, Hadian Toni, Kurnia Bintoro, Muhammad Reza Pahlevi, Imam Albanna, Muchlas Deferensial dan Kak Darmawan yang sudah bersedia menemani selama proses pembuatan tugas akhir ini.
7. Teman-teman kelas TIMD angkatan 2015 yang telah berbagi pengalaman, suka duka selama tiga tahun ini.
8. Serta seluruh Staff dan Dosen Pengajar yang ada pada jurusan Teknik Komputer di Politeknik Negeri Sriwijaya yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

Tiada lain yaitu harapan dari penulis semoga Allah SWT membalas segala kebaikan kepada mereka semua.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa sepenuhnya tugas akhir yang dibuat ini masih banyak sekali kekurangannya sehingga perlu disempurnakan di kemudian waktu. Namun dengan demikian penulis berharap sekiranya dari tugas akhir yang jauh dari sempurna ini bermanfaat bagi yang sedang membutuhkannya. Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan berkah-Nya bagi kita semua, Amin.

Palembang, Agustus 2017

Penulis

DAFTAR ISI

| | HALAMAN |
|---|--------------|
| Halaman Pengesahan | ii |
| Halaman Pengujian | iii |
| Motto | iv |
| Abstrak | v |
| Kata Pengantar | vii |
| Daftar Isi | ix |
| Daftar Gambar | xii |
| Daftar Tabel | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 2 |
| 1.3. Batasan Masalah | 2 |
| 1.4. Tujuan dan Manfaat | 3 |
| 1.4.1 Tujuan | 3 |
| 1.4.2 Manfaat | 3 |
| 1.5. Metodologi Penulisan | 3 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 5 |
| 2.1. Profil Program Studi Telekomunikasi D4 | 5 |
| 2.2. Elemen-Elemen Multimedia | 6 |
| 2.3. Pengertian Video | 7 |
| 2.2.1 Video Analog | 7 |
| 2.2.2 Video Digital | 7 |
| 2.4. Karakteristik Video | 8 |
| 2.5. Pengertian Video Company Profile | 8 |
| 2.5.1.Fungsi Company Profile | 8 |
| 2.5.2. Isi Company Profile | 9 |

| | |
|---|-----------|
| 2.6. Motion Graphic | 10 |
| 2.7. Kamera | 11 |
| 2.7.1 Camera Shot | 13 |
| 2.7.2 Lighting | 17 |
| 2.8. Audio | 19 |
| 2.8.1 Microphone | 20 |
| 2.8.2 Jenis Microphone | 20 |
| 2.8.3 Karakteristik Microphone | 21 |
| 2.8.4 Contoh Jenis-jenis Microphone | 22 |
| 2.9. Editing | 27 |
| 2.9.1 Software Editing | 27 |
| 2.9.2 Bentuk Editing | 30 |
| 2.9.3 Aspek Editing | 31 |
| BAB III PERANCANGAN | 32 |
| 3.1. Perancangan Video Profil | 32 |
| 3.1.1. Konsep (Concept) | 34 |
| a. Deskripsi Konsep | 34 |
| b. Script | 35 |
| 3.1.2. Perancangan (Design) | 35 |
| 3.2. Produksi | 36 |
| 3.2.1. Pengumpulan Materi | 36 |
| a. Pengambilan Gambar (Shooting) | 36 |
| b. Rekaman Suara | 37 |
| c. Pengumpulan Materi Tambahan | 38 |
| 3.3. Pasca Produksi | 39 |
| 3.3.1. Pembuatan (Assembly) | 39 |
| a. Compositing dan Animasi Opening | 40 |
| b. Modelling 3D..... | 43 |
| c. Animasi Motion Graphic | 45 |
| 3.3.2. Editing | 47 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3.3 Pasca Produksi | 51 |
| 3.3.4. Rendering | 51 |
| BAB IV PEMBAHASAN | 52 |
| 4.1. Realisasi Video Profil | 52 |
| 4.2. Pengujian | 61 |
| 4.1.1. Deskripsi Pengujian | 61 |
| 4.1.2. Prosedur Pengujian | 61 |
| a. Pengujian Teknik | 61 |
| b. Pengujian Terhadap Responden | 62 |
| 4.1.3. Data Hasil Pengujian | 63 |
| 4.2 Analisis Data / Evaluasi | 68 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 71 |
| DAFTAR PUSTAKA | 73 |
| LAMPIRAN | 75 |

DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

| | | |
|--------------|--|----|
| Gambar 2.1. | Berbagai jenis kamera dslr yang berfasilitas merekam video | 12 |
| Gambar 2.2. | Extreme Close Up | 14 |
| Gambar 2.3. | Close Up | 14 |
| Gambar 2.4. | Medium Close Up | 15 |
| Gambar 2.5. | Medium Shot | 15 |
| Gambar 2.6. | Long Shot | 16 |
| Gambar 2.7. | Extreme Long Shot | 16 |
| Gambar 2.8. | Over The Shoulder Shot | 17 |
| Gambar 2.9. | Teknik Pencahayaan | 19 |
| Gambar 2.10. | Simulasi dan Arah Microphone Omnidirectional | 21 |
| Gambar 2.11. | Simulasi dan Arah <i>Microphone Bidirectional</i> | 22 |
| Gambar 2.12. | Simulasi dan Arah <i>Microphone Directional</i> | 22 |
| Gambar 2.13. | Shotgun Microphone | 22 |
| Gambar 2.14. | Personal Microphone | 23 |
| Gambar 2.15. | Handheld Microphone | 24 |
| Gambar 2.16. | Contact Microphone | 24 |
| Gambar 2.17. | Boundary Effect Microphone | 25 |
| Gambar 2.18. | <i>Studio Microphone</i> | 26 |
| Gambar 2.19. | Logo Adobe Premiere | 27 |
| Gambar 2.20. | Logo Adobe After Effect | 28 |
| Gambar 2.21. | Logo Adobe Photoshop | 29 |
| Gambar 2.22. | Logo Adobe Flash | 29 |
| Gambar 2.23. | Logo Blender | 30 |
| Gambar 3.1. | Bagan Produksi | 33 |
| Gambar 3.2. | Story Board Scene 1 | 35 |
| Gambar 3.3. | Proses pengambilan gambar (<i>Shooting</i>) | 37 |
| Gambar 3.4. | Proses perekaman suara dengan aplikasi Audacity | 37 |
| Gambar 3.5. | <i>Composition Setting</i> | 40 |

| | | |
|--------------|---|----|
| Gambar 3.6. | Import file PNG | 41 |
| Gambar 3.7. | Area Kerja Adobe After Effects CS6 | 41 |
| Gambar 3.8. | Transform Properties | 41 |
| Gambar 3.9. | Teknik Masking | 42 |
| Gambar 3.10. | Teknik Text Animation | 42 |
| Gambar 3.11. | Modeling Karakter 3d | 43 |
| Gambar 3.12. | Rigging Karakter 3d | 44 |
| Gambar 3.13. | Modelling Gedung Kuliah Teknik Elektro | 44 |
| Gambar 3.14. | New Document Adobe Flash | 45 |
| Gambar 3.15. | Gambar hasil <i>import</i> ke Adobe Flash | 45 |
| Gambar 3.16. | Layer dan Keyframe pada Adobe Flash | 46 |
| Gambar 3.17. | Export Movie pada Adobe Flash | 46 |
| Gambar 3.18. | Membuat Sequence Baru | 47 |
| Gambar 3.19. | Import File | 48 |
| Gambar 3.20. | Teknik <i>Add Cut Point</i> | 48 |
| Gambar 3.21. | Mengatur Speed/Duration | 49 |
| Gambar 3.22. | Memasukkan File Audio | 49 |
| Gambar 3.23. | Menggunakan Teknik Audio Gain dB | 50 |
| Gambar 3.24. | Efek audio transition | 50 |
| Gambar 3.25. | Memberikan efek audio transition | 50 |
| Gambar 3.26. | Proses Rendering | 51 |
| Gambar 4.1. | Tampilan Logo Polsri pada Scene 1 | 52 |
| Gambar 4.2. | Tampilan Logo Teknik Telekomunikasi D4 pada Scene 1 | 52 |
| Gambar 4.3. | Tampilan Scene 2 | 53 |

| | | |
|---------------|---|----|
| Gambar 4.4. | Tampilan Ketua Jurusan pada Scene 3 | 53 |
| Gambar 4.5. | Tampilan Animasi pada Scene 3 | 54 |
| Gambar 4.6. | Tampilan Scene 4 | 54 |
| Gambar 4.7. | Tampilan Scene 5 | 54 |
| Gambar 4.8. | Tampilan Scene 6 | 55 |
| Gambar 4.9. | Tampilan Scene 7 | 55 |
| Gambar 4.10. | Tampilan Scene 8 | 55 |
| Gambar 4.11. | Tampilan Scene 9 | 56 |
| Gambar 4.12.. | Tampilan Scene 10 | 56 |
| Gambar 4.13. | Tampilan Scene 11 | 56 |
| Gambar 4.14. | Tampilan Scene 12 | 57 |
| Gambar 4.15. | Tampilan Scene 13 | 57 |
| Gambar 4.16. | Tampilan Scene 14 | 57 |
| Gambar 4.17. | Tampilan Scene 15 | 58 |
| Gambar 4.18. | Tampilan Scene 16 | 58 |
| Gambar 4.19. | Tampilan Scene 17 | 58 |
| Gambar 4.20. | Tampilan Scene 18. | 59 |
| Gambar 4.21.. | Tampilan Scene 19 | 59 |
| Gambar 4.22. | Tampilan Scene 20 | 59 |
| Gambar 4.23. | Tampilan Scene 21 | 60 |
| Gambar 4.24.. | Tampilan Scene 22 | 60 |

DAFTAR TABEL

| | HALAMAN |
|-------------|--|
| Tabel 3.1. | Deskripsi Konsep 34 |
| Tabel 3.2. | Script Scene 1 dan Scene 2 35 |
| Tabel 3.3. | Beberapa Contoh Materi Audio 38 |
| Tabel 3.4. | Beberapa Contoh Materi Gambar 38 |
| Tabel 3.5. | Beberapa Contoh Materi Font 39 |
| Tabel 4.1. | Pertanyaan Dalam Segi Konten Informasi 62 |
| Tabel 4.2. | Pertanyaan Dalam Segi Tampilan 63 |
| Tabel 4.3. | Data Hasil Pengujian 63 |
| Tabel 4.4. | Distribusi Responden Berdasarkan Usia 64 |
| Tabel 4.5. | Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 64 |
| Tabel 4.6. | Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan 65 |
| Tabel 4.7. | Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah informasi dari video ini mudah dimengerti?” 65 |
| Tabel 4.8. | Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah jumlah informasi yang diberikan sudah lengkap?” 65 |
| Tabel 4.9. | Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah penyampaian informasi dengan pendekatan <i>motion graphic</i> seperti ini mudah anda pahami?” 65 |
| Tabel 4.10. | Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini mampu membuat masyarakat untuk tertarik terhadap teknik telekomunikasi D4?” 66 |
| Tabel 4.11. | Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini mampu mengedukasi masyarakat tentang jurusan teknik telekomunikasi D4?” 66 |
| Tabel 4.12. | Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi gambar/grafis?” 66 |
| Tabel 4.13. | Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi warna? 67 |

| | | |
|-------------|---|----|
| Tabel 4.14. | Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi tipografi (teks) ?” | 67 |
| Tabel 4.15. | Distribusi Responden Berdasarkan Pertanyaan “Apakah video ini menarik dari segi audio?” | 67 |