**PERANCANGAN DAN REALISASI**

**VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**(STUDI KASUS) PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

****

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**Laporan Tugas Akhir Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan**

**Untuk Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV**

**Pada Jurusan Teknik Komputer**

**Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital**

**Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH :**

**UMMY GUSTI SALAMAH**

**0615 4072 2412**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**PALEMBANG**

**2017**

**HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DAN REALISASI**

**VIDEO PROFILSEBAGAI MEDIA PROMOSI**

**(STUDI KASUS) PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

****

**OLEH :**

**UMMY GUSTI SALAMAH**

**0615 4072 2412**

Palembang, Juli 2017

Pembimbing I Pembimbing II

Ali Firdaus, S.Kom., M.Kom. Alan Novi Tompunu, S.T., M.T.

NIP. 197010112001121001 NIP. 197611082000031002

Mengetahui,

Ketua Jurusan Teknik Komputer

Ir. Ahmad Bahri Joni Malyan, M.Kom.

NIP. 196007101991031001

**Motto dan Persembahan**

* **“Man Jadda Wa Jada” (barangsiapa yang bersungguh-sungguh, pasti akan berhasil).**
* **Bukan berapa umur yang kita capai. tapi apa yang telah kita capai pada umur tersebut.**
* **Don’t despair and never loose hope, Cause ALLAH is always by your side, InsyaAllah you’ll find your way (Maher Zain)**

**Kupersembahkan Kepada :**

**Allah SWT**

**Mamah dan Papahku Tercinta**

**Dosen Pembimbingku yang ku Hormati**

**TIMD Production**

**Almamaterku**

**KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kepada ALLAH SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan judul **“Perancangan Video Profil Sebagai Media Promosi (Studi Kasus) Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya”**. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari masih terdapat banyak kekurangan serta kesalahan dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat positif dan membangun untuk kesempurnaan isi laporan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan serta bantuan selama penyusunan laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih yang setulusnya kepada :

1. ALLAH SWT yang telah memberikan kesehatan, kesempatan, petunjuk serta karunia-Nya.
2. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil.
3. Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya, Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T.
4. Ketua Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya, Bapak Ir. Ahmad Bahri Joni Malyan, M.Kom.
5. Sekretaris Jurusan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya, Bapak Slamet Widodo, S.Kom., M.Kom.
6. Ketua Program Studi Teknologi Informatika Multimedia Digital Politeknik Negeri Sriwijaya, Bapak Ikhthison Mekonggah*,S*.T.,M.T.
7. Dosen pembimbing I, Bapak Ali Firdaus, S.Kom., M.Kom.
8. Dosen pembimbing II, Bapak Alan Novi Tompunu, S.T., M.T.
9. Segenap Dosen serta Staf dan Karyawan Teknik Komputer Politeknik Negeri Sriwijaya.
10. Teman-teman Alih Jenjang Teknologi Informatika Multimedia Digital/ TIMD Production yang telah memberikan bantuannya berupa motivasi, dukungan dan semangat.

Apabila dalam penyusunan dan pembuatan Tugas Akhir ini terdapat kekeliruan, penulis sampaikan permohonan maaf yang sebesar-besarnya. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya bagi pembaca. Akhir kata penulis ucapkan Terima Kasih.

Palembang, Juli 2017

Penulis

**ABSTRAK**

**PERANCANGAN DAN REALISASI VIDEO PROFIL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (STUDI KASUS) PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

Media promosi adalah salah satu komponen penting untuk menyampaikan informasi dalam bentuk promosi. Multimedia dapat dimanfaatkan dalam penyampaian informasi tersebut. Tugas Akhir ini membahas tentang perancangan dan realisasi video profil pada program studi Administrasi Bisnis yang berupa gambar, teks, dan audio. Untuk mengimplementasikan video profil tersebut Penulis menggunakan *software Adobe Photoshop CS6, Adobe After Effects CS6, Adobe Premiere CS6,* dan *Audacity* yang berperan sebagai perangkat lunak yang digunakan untuk membangun sebuah video profil. Untuk animasi penulis menggunakan *Adobe After Effects CS6* dan untuk audio menggunakan *Audacity*. Selanjutnya dari kedua *software* tersebut digabungkan menjadi video utuh dengan menggunakan *software Adobe Premiere CS6*. Pada video profil ini telah dilakukan sejumlah pengujian sehingga mendapatkan *output* yang diinginkan*.* Melalui video profil program studi Administrasi Bisnis ini masyarakat dapat dengan mudah memperoleh informasi mengenai program studi Administrasi Bisnis.

**Kata Kunci :** Media Promosi, Multimedia, Video Profil.

***ABSTRACT***

***DESIGN AND REALIZATION OF VIDEO PROFILE AS A PROMOTIONAL MEDIA (CASE STUDY) ADMINISTRATION BUSINESS STUDY PROGRAM OF POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA***

*Promotional media is one of the important components to convey information in the form of promotion. Multimedia can be used for such information. This Final Project discusses about the design and realization of video profiles on Business Administration study program of images, text, and audio. To implement the profile of video, the author uses Adobe Photoshop CS6 software, Adobe After Effects CS6, Adobe Premiere CS6, and Audacity which acts as a software used to build a video profile. For animation the author uses Adobe After Effects CS6 and for audio using Audacity. Furthermore, both software is combined into a full video using Adobe Premiere CS6 software. In this video profile has done a number of tests so get the desired output. Through this Business Administration profile video course the public can easily obtain information on Business Administration study program.*

***Keywords :*** *Promotion Media, Multimedia, Video Profile.*

**DAFTAR ISI**

**HALAMAN JUDUL**i

**HALAMAN PENGESAHAN**ii

**MOTTO DAN PERSEMBAHAN**iii

**KATA PENGANTAR**iv

**ABSTRAK**vi

**DAFTAR ISI**viii

**DAFTAR GAMBAR**x

**DAFTAR TABEL**xii

**BAB I. PENDAHULUAN**1

* 1. Latar Belakang1
  2. Perumusan Masalah 3
  3. Pembatasan Masalah3
  4. Tujuan dan Manfaat3

1.4.1 Tujuan3

1.4.2 Manfaat4

1.5 Metodologi Perancangan4

1.5.1 Metode Analisis Data4

1.5.1.1 Metode Pengumpulan Data4

1.5.1.2 Jenis Data5

1.6 Sistematika Penulisan5

**BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**7

* 1. Landasan Teori 7
  2. Sistem Informasi 8

2.2.1 Sistem Informasi yang Baik9

2.2.2 Komponen Sistem Informasi9

* 1. Konsep Dasar Multimedia11
  2. Video Profil12
  3. Media12
  4. Promosi12
  5. Studi Kasus13
  6. Tahapan Produksi13

2.8.1 Pra Produksi (*Pre Production*)14

2.8.2 Produksi14

2.8.3 Pasca Produksi15

2.9 Pengujian Sistem15

2.9.1 Sasaran-Sasaran Pengujian16

2.9.2 Prinsip Pengujian16

2.10 Hardware yang Digunakan16

2.10.1 *Personal Computer* (PC)16

2.10.2 Kamera DSLR17

2.10.3 Tripod17

2.10.4 *Microphone*17

2.10.5 *Lighting*17

**BAB III. PERANCANGAN**18

* 1. Perancangan Video Profil18
  2. Diagram Tahap Perancangan Video Profil19

3.2.1 Pra Produksi19

3.2.2 Produksi23

3.2.3 Pasca Produksi24

3.3 Implementasi Perancangan Video Profil25

3.3.1 Perancangan pada *Software Adobe Photoshop CS6*25

3.3.2 Perancangan pada *Software Adobe After Effects CS6*26

3.3.3 Perancangan pada *Software Adobe Premiere CS6*28

3.3. 4 Perancangan pada *Software Audacity*33

3.4 Perancangan Pengujian38

3.4.1 Perancangan Pengujian Video38

3.4.2 Perancangan Pengujian Audio39

**BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN**40

4.1 Deskripsi Pengujian40

4.2 Hasil Pengujian40

4.2.1 Pengujian Video40

4.2.2 Pengujian Audio41

4.3 Tampilan Video Profil Administrasi Bisnis41

4.4 Pembahasan51

**BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**53

5.1 Kesimpulan53

5.2 Saran53

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Diagram Tahap Perancangan Video Profil19

Gambar 3.2 *Storyboard Scene 1*23

Gambar 3.3 Desain Logo 3D pada *Adobe Photoshop CS6*26

Gambar 3.4 *Compositions Settings*26

Gambar 3.5 *Basic Animation*27

Gambar 3.6 *Text Animation* 27

Gambar 3.7 *Sequence Settings*28

Gambar 3.8 *Import File*29

Gambar 3.9 Teknik *Add Cut Point*29

Gambar 3.10 Teknik *Speed/Duration*30

Gambar 3.11 Teknik *Video Effects*31

Gambar 3.12 Teknik *Video Transitions*31

Gambar 3.13 *Export* *Video*32

Gambar 3.14 *Export**Settings*33

Gambar 3.15 Proses *Rendering*33

Gambar 3.16 *Record Sound*33

Gambar 3.17 *Import Audio*34

Gambar 3.18 Pemotongan Suara35

Gambar 3.19 Seleksi *Track*35

Gambar 3.20 *Duplicate Track*36

Gambar 3.21 *Left Channel*36

Gambar 3.22 *Right Channel*37

Gambar 3.23 *Make Stereo Track*37

Gambar 3.24 Efek *Fade In* dan *Fade Out*38

Gambar 4.1 Tampilan Animasi Opening42

Gambar 4.2 Tampilan Kota Palembang42

Gambar 4.3 Tampilan Animasi Bumi42

Gambar 4.4 Tampilan Gedung Politeknik Negeri Sriwijaya43

Gambar 4.5 Tampilan Gerbang Masuk Politeknik Negeri Sriwijaya43

Gambar 4.6 Tampilan Tulisan 3T43

Gambar 4.7 Tampilan Animasi Logo Administrasi Bisnis44

Gambar 4.8 Tampilan Gedung Administrasi Bisnis44

Gambar 4.9 Tampilan Visi dan Misi Administrasi Bisnis44

Gambar 4.10 Tampilan Ketua Jurusan Administrasi Bisnis45

Gambar 4.11 Tampilan Sejarah Administrasi Bisnis45

Gambar 4.12 Tampilan Tenaga Pengajar Administrasi Bisnis45

Gambar 4.13 Tampilan Akreditasi Administrasi Bisnis46

Gambar 4.14 Tampilan Prestasi Administrasi Bisnis46

Gambar 4.15 Tampilan Mahasiswa Berprestasi Administrasi Bisnis46

Gambar 4.16 Tampilan Ruang Kelas47

Gambar 4.17 Tampilan Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia47

Gambar 4.18 Tampilan Ruang TAK (Tempat Assesment Kompetensi)47

Gambar 4.19 Tampilan Lab. Komputer48

Gambar 4.20 Tampilan Lab. Pengetikan Manual48

Gambar 4.21 Tampilan Lab. Simulasi Bisnis48

Gambar 4.22 Tampilan Perpustakaan49

Gambar 4.23 Tampilan Mushollah49

Gambar 4.24 Tampilan Lapangan Parkir49

Gambar 4.25 Tampilan Gubernur Mahasiswa50

Gambar 4.26 Tampilan Alumni Administrasi Bisnis50

Gambar 4.27 Tampilan Animasi *Closing*50

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Deskripsi Konsep/Ide19

Tabel 3.2 Outline Video Profil21

Tabel 4.1 Pengujian Video40

Tabel 4.2 Pengujian Audio41