

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Raya Grafindo Persada.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: Satu Nusa.
- Febrian, Jack. 2006. Menggunakan Internet. Bandung: Informatika.
- Ginting, Nembah Hartimbul F., 2011. Manajemen Pemasaran. Bandung: Yrama Widya.
- Laksana, Fajar. 2008. Manajemen Pemasaran (Edisi Pertama). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sudijono, Anas. 2009. Pengantar Penelitian Bisnis. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Administrasi (cetakan ke enam belas). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (cetakan ke-14). Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Hani Handoko. 2011. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit BPFE-Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007. Strategi Pemasaran. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi Offset.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani A., 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.