

**KONSEP PARIWISATA BERKELANJUTAN BERBASIS MASYARAKAT
(COMMUNITY BASED TOURISM) DI DANAU SHUJI**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Siti Nurhaliza

NPM : 061740611926

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2021**

**KONSEP PARIWISATA BERKELANJUTAN BERBASIS MASYARAKAT
(COMMUNITY BASED TOURISM) DI DANAU SHUJI**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

Nama : Siti Nurhaliza
NPM : 061740611926

Menyetujui,

Palembang, Juli 2021
Pembimbing II

Pembimbing I

Lisnini, S.E., M.Si
NIP 195904211989102001

Deslochal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D
NIP 196812061990032003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 1986022262015042003

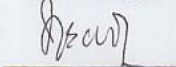

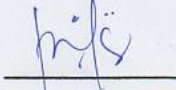
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Siti Nurhaliza
NPM : 061740611926
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/ DIV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Perencanaan Destinasi
Judul : Konsep Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Masyarakat
(*Community Based Tourism*) Di Danau Shuji

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan **LULUS**

Pada Hari: Rabu
Tanggal: 28 Juli 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Lisnini, S.E., M.Si</u> Ketua		<u>2/8/2021</u>
2.	<u>Dr. M Svahirman Yusi, S.E., M.Si</u> Anggota		<u>2/8/2021</u>
3.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Anggota		<u>2/8/2021</u>

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Siti Nurhaliza
NPM : 061740611926
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Konsep Pariwisata Berkelanjutan Berbasis
Masyarakat (*Community Based Tourism*) Di
Danau Shuji

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2021



Siti Nurhaliza

MOTTO & PERSEMBAHAN

“Jika Kamu Tidak Sanggup Menahan Lelahnya Belajar Maka Kamu Harus Sanggup Menahan Perihnya Kebodohan”

-Imam Syafi’i-

“Sebuah Keberhasilan Dimulai Dengan Terus Belajar dan Tak Kenal Putus Asa”

-Siti Nurhaliza-

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan untuk mama, keluarga besar, dosen, almamater, sahabat, serta teman seperjuangan & Bpb yang saya sayangi.

ABSTRAKSI

Nama : Siti Nurhaliza
Judul : **Konsep Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Masyarakat**
(Community Based Tourism) Di Danau Shuji

Danau Shuji merupakan salah satu objek wisata baru yang berada di Kabupaten Muara Enim, objek wisata ini dibuka pada saat pandemi covid-19 dapat mendatangkan 7000 pengunjung dalam kurun waktu 10 bulan. Hal ini sangat luar biasa sehingga peneliti ingin mengetahui lebih lanjut bagaimana konsep yang diterapkan pada Danau Shuji ini. Terciptanya objek wisata ini bukan hanya kemauan dari ownernya saja tetapi juga melibatkan masyarakat sekitar. Sehingga tujuan penelitian ini untuk mengetahui keterlibatan masyarakat dalam mewujudkan pariwisata berkelanjutan di Danau Shuji, dengan menggunakan metode penelitian deskriptif-kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, kuisisioner, dan dokumentasi. Teknik Analisis yang digunakan yaitu Analisis SWOT, Peneliti menggunakan sampel sebanyak 100 responden. Dari hasil penelitian menunjukkan objek wisata Danau Shuji berada pada posisi kuadran I (pada titik potong 0,04 dan 0,21) yang berarti mendukung kebijakan yang *agresif (growth oriented strategy)* dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada pada objek wisata Danau Shuji. Sehingga di peroleh strategi berdasarkan pariwisata berkelanjutan yaitu Ekonomi Berkelanjutan: Penyewaan lahan digunakan untuk menambah atraksi wisata seperti waterboom dan ATV (*All Terrain Vehicle*) serta menjual makanan khas Desa Lembak dapat meningkatkan pendapatan, Sosial-Budaya Berkelanjutan: Memberikan pengetahuan tentang pelayanan prima dan pariwisata kepada petugas di Danau Shuji, Lingkungan Berkelanjutan: Penyediaan kotak sampah agar tidak mencemari lingkungan di kawasan objek wisata dan Adanya Life Guard (Pedamping) saat pengunjung menaiki perahu.

Kata Kunci: **Konsep Pariwisata Berkelanjutan, *Community Based Tourism* (CBT), Danau Shuji, Analisis SWOT**

ABSTRACT

Name : Siti Nurhaliza
Title : **The Concept of Community Based Tourism on Lake Shuji**

Shuji Lake is one of the new tourist attractions in Muara Enim Regency, this attraction was opened during the covid-19 pandemic and could bring in 7000 visitors within 10 months. This is so extraordinary that researchers want to find out more about how the concept is applied to this Shuji Lake. The creation of this tourist attraction is not only the will of the owner but also involves the surrounding community. So the purpose of this study is to determine community involvement in realizing sustainable tourism in Shuji Lake, using descriptive-qualitative research methods with data collection techniques through interviews, questionnaires, and documentation. The analysis technique used is SWOT analysis. Researchers used a sample of 100 respondents. The results of the study show that the Shuji Lake tourist attraction is in the quadrant I position (at the intersection point of 0.04 and 0.21) which means it supports an aggressive policy (growth oriented strategy) by utilizing the strengths and opportunities that exist in the Shuji Lake tourist attraction. So that a strategy based on sustainable tourism is obtained, namely Sustainable Economy: Land rental is used to add tourist attractions such as water parks and ATV (All Terrain Vehicles) and selling Lembak Village specialties can increase income, Sustainable Socio-Cultural: Provide knowledge about excellent service and tourism to the community. officers at Shuji Lake, Environmentally Sustainable: Provision of litter boxes so as not to pollute the environment in the tourist attraction area and the existence of Life Guards when visitors board the boat.

Keywords: Sustainable Tourism Concept, Community Based Tourism (CBT), Shuji Lake, Analysis SWOT

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa atas karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Konsep Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Masyarakat (*Community Based Tourism*) Di Danau Shuji” ini tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui konsep pariwisata berkelanjutan berbasis masyarakat (*Community Based Tourism*) di Danau Shuji berdasarkan ekonomi berkelanjutan, sosial-budaya berkelanjutan, dan lingkungan berkelanjutan menggunakan analisis SWOT, Sehingga diperoleh beberapa strategi yang dapat diterapkan di objek wisata Danau Shuji

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2021

Siti Nurhaliza

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang karena atas izin-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan berbagai perjalanan hidup.
2. Teruntuk ibu saya yang teramat penulis cintai, terimakasih atas perjuangan dan pengorbanan selama ini. ibu saya yang berjuang sendirian membiayai kuliah penulis, yang selalu memberikan do'a semangat, kasih sayang, dan motivasi
3. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata
7. Ibu Lisnini, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
8. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., MIS., Ph.D selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran, dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis
10. Bapak Bob Permana dan Bapak Andi selaku Owner dan Ketua Objek Wisata Danau Shuji dan pengelola lainnya.
11. Moch Rizky Tri Saputra yang telah banyak membantu, mendengarkan keluh kesah dan telah memberi masukan kepada penulis

12. Sahabat penulis Laddy, Pasya, dan Yulfa yang selalu memberi semangat, bantuan baik moril maupun materi, dan dukungan selama proses per-skripsian
13. Teman- teman terdekat (Nabek, Valika, Ajik, Dikki, Upa, Bima) atas bantuan menemani penulis ke objek penelitian dan memberikan semangat, serta keceriaan.
14. Teman seperjuangan Rahmatika Fadillah, Vira Wahyu Yolanda Putri, Handoko, M. Irfangga Hasyim, Kemas Raden Patah, M Rizky dan Geri Ronaldo yang telah memberikan canda tawa selama perjalanan kehidupan di kampus
15. Teman – teman seangkatan 8 BPB, 8 BPA & 8 BPC

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin

Palembang, Juli 2021

Siti Nurhaliza

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Halaman Pernyataan	iv
Motto Dan Persembahan.....	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Ucapan Terimakasih.....	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pariwisata	8
2.2 Pariwisata Berkelanjutan.....	8
2.2.1 Prinsip Pariwisata Berkelanjutan.....	8
2.2.2 Dimensi Pariwisata Berkelanjutan.....	9
2.3 <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	10
2.4 Pariwisata yang Berkelanjutan Melalui <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	10
2.5 Penelitian Terdahulu.....	11

	2.6 Kerangka Berpikir	13
BAB III	METODE PENELITIAN	
	3.1 Pendekatan Penelitian.....	15
	3.2 Lokasi Penelitian	15
	3.3 Definisi Operasional Variabel	15
	3.4 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	16
	3.4.1 Populasi	17
	3.4.2 Sampel	17
	3.4.3 Teknik Pengambilan Sampel	17
	3.5 Informan Penelitian	18
	3.6 Jenis dan Sumber Data	19
	3.6.1 Data Primer.....	19
	3.6.2 Data Sekunder	19
	3.7 Teknik Pengumpulan Data	19
	3.8 Uji Keabsahan Data.....	21
	3.9 Teknik Analisis Data	22
	3.9.1 Analisis Matrik IFAS (<i>Internal Factors Analysis Summary</i>)	22
	3.9.2 Analisis Matrik EFAS (<i>External Factors Analysis Summary</i>).....	24
	3.9.3 Matriks <i>Grand Strategy</i>	26
	3.9.4 Matriks SWOT.....	27
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	
	4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	29
	4.1.1 Gambaran Umum Danau Shuji.....	29
	4.1.2 Objek Wisata Danau Shuji.....	30
	4.2 Hasil Penelitian.....	34
	4.2.1 Analisis Dimensi Pariwisata Berkelanjutan.....	34
	4.2.2 Karakteristik Responden	36
	4.3 Hasil Analisis SWOT	40
	4.3.1 Faktor Internal.....	40
	4.3.2 Faktor Eksternal	48
	4.4 Pembahasan	55
	4.4.1 Matriks IFAS (<i>Internal Strategic Factors Analysis Summary</i>).....	56
	4.4.2 Matriks EFAS (<i>Eksternal Strategic Factors Analysis Summary</i>).....	61
	4.4.3 Matriks <i>Grand Strategy</i>	67

	4.4.4 Matriks SWOT.....	69
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	5.1 Kesimpulan.....	77
	5.2 Saran.....	78
	DAFTAR PUSTAKA.....	79
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1	Operasional Penelitian	16
Tabel 3.2	Skala Likert	21
Tabel 3.3	Matrik IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>)	23
Tabel 3.4	Matrik EFAS (<i>External Factors Analysis Summary</i>)	25
Tabel 3.5	Matrik SWOT	27
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	39
Tabel 4.5	Matrik IFAS	56
Tabel 4.6	Matrik EFAS	62
Tabel 4.7	Rekapitulasi Hasil Perhitungan IFAS dan EFAS.....	67
Tabel 4.8	Pilihan Strategi	68
Tabel 4.9	Matriks SWOT	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Grafik Jumlah Kunjungan Wisatawan Domestik Ke Danau Shuji.....	2
Gambar 2.1	Bagan Kerangka Berpikir.....	14
Gambar 3.1	Matrik <i>Grand Strategy</i>	26
Gambar 4.1	Peta Objek Wisata Danau Shuji	29
Gambar 4.2	Patung Prajurit Jepang.....	30
Gambar 4.3	Objek Wisata Danau Shuji	31
Gambar 4.4	Spot Foto Objek Wisata Danau Shuji	31
Gambar 4.5	Objek Wisata Danau Shuji	32
Gambar 4.6	Parkiran Objek Wisata Danau Shuji.....	33
Gambar 4.7	Hiburan Orgen Tunggal	33
Gambar 4.8	Masyarakat Desa Lembak Melaksanakan Aktivitas Berjualan Di Danau Shuji.....	41
Gambar 4.9	Tersedianya Kotak Sampah Dan Sign Board Di Sekitar Danau Shuji.....	43
Gambar 4.10	Terdapat Batu-Batu Jalan Masuk dan Parkir.....	44
Gambar 4.11	Musholah Di Objek Wisata Danau Shuji	45
Gambar 4.12	Orgen Tunggal Di Objek Wisata Danau Shuji.....	46
Gambar 4.13	Tempat Cuci Tangan	47
Gambar 4.14	Toilet Di Objek Wisata Danau Shuji.....	47
Gambar 4.15	Jembatan Di Objek Wisata Danau Shuji	48
Gambar 4.16	Pengunjung Mengadakan Kegiatan Gathering.....	49
Gambar 4.17	Pengunjung Ke Objek Wisata Danau Shuji	50
Gambar 4.18	Sekitar Objek Wisata Danau Shuji.....	51
Gambar 4.19	Ikan yang Tampak Di Permukaan Air.....	52
Gambar 4.20	Baju Khas Jepang	53
Gambar 4.21	Diagram Analisis SWOT Objek Wisata Danau Shuji.....	68

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 2 Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 3 Permohonan Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 6 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 8 Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 10 Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 11 Perhitungan Matriks IFAS dan Matriks EFAS
- Lampiran 12 Hasil Wawancara
- Lampiran 13 Dokumentasi