

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

1. Hasil pemetaan posisi objek wisata Danau Shuji dalam diagram Analisis SWOT dengan cara mengurangkan skor total kekuatan dan kelemahan (1,65 – 1,61) dan skor total peluang dan ancaman (1,73 – 1,52) diketahui bahwa titik potong keduanya adalah 0,04 dan 0,21. Hal ini menunjukkan bahwa posisi objek wisata Danau Shuji berada pada kuadran I, sehingga strategi yang dapat digunakan adalah mendukung kebijakan yang *agresif (growth oriented strategy)* dengan memanfaatkan kekuatan untuk menangkap peluang yang ada pada objek wisata Danau Shuji.
2. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan hasil analisis SWOT, berdasarkan perhitungan total skor setiap indikator SWOT pada Matrik IFAS dan EFAS dengan nilai kekuatan (faktor internal) **1,65**, kelemahan (faktor internal) **1,61**, peluang (faktor eksternal) **1,73** dan ancaman (faktor eksternal) **1,52**.
3. Hasil tersebut menunjukkan pada dimensi pariwisata berkelanjutan yaitu ekonomi, sosial-budaya, dan lingkungan selaras dengan hasil analisis SWOT

#### **5.2 Saran**

Diperoleh pilihan strategi yang dapat diajukan oleh peneliti untuk diterapkan di objek wisata Danau Shuji sebagai berikut:

##### **Ekonomi Berkelanjutan**

1. Pengadaan tempat penjualan souvenir di kawasan Danau Shuji
2. Penyewaan lahan dan penyediaan atraksi wisata seperti waterboom dan ATV (*All Terrain Vehicle*) serta penjualan makanan kearifan lokal dapat meningkatkan pendapatan masyarakat

**Sosial-Budaya Berkelanjutan**

Memberikan pemahaman tentang pariwisata dan pelayanan prima kepada masyarakat yang terlibat di Danau Shuji

**Lingkungan Berkelanjutan**

Penyelamatan lingkungan dan manusia dapat dilakukan dengan penyediaan kotak sampah dan *life guard* (pendamping) saat menaiki perahu