

DAFTAR PUSTAKA

- Erlina. 2011. *Metode Penelitian: Untuk Akuntansi*, USU PRESS. Medan.
- Gadau, Matias. 2016. "Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Loyalitas Konsumen (Studi kasus pada Produk Body mist The Body Shop di Ambarukmo Plaza)". **Skripsi** pada Jurusan Manajemen Universitas Sanata Dharma.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 2 Jilid 3. Yogyakarta: BPFE.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ke-9. Jakarta: Erlangga.
- Lingga, Murti Ali. 2019. Go-Jek Dinobatkan Menjadi Merek Digital Paling Bernilai di Indonesia https://amp-kompas-com.cdn.ampproject.org/v/s/amp.kompas.com/money/read/2019/09/13/070000826/gojek-dinobatkan-jadi-merek-digital-paling-bernilai-di-indonesia?amp_js_v=a6&_gsa=1&usqp=mq331AQHKAFQArABIA%3D%3D#aoh=16225545225628&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=Dari%20%251%24s. 15 Maret 2021.
- Lupiyoadi, Rambat dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Mursid, M. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rakhmat, Cakra Aditia. 2011. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus *Starbucks Coffe*). **Skripsi** pada Jurusan Administrasi Niaga Universitas Sriwijaya.
- Permatasari, Nurul Biyantika. 2018. Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen di Kecamatan Wonocolo Surabaya. **Skripsi** pada Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Rangkuti, Freddy. 2011. *Measuring Customer satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, T. A. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Sitorus & Novelia Utami. 2017. *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP Uhamka.
- Sugiyono. 2002. *Metode Penelitian Administrasi R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Surachman. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: Bayumedia.
- Thamrin, Abdullah dan Francis, Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta: CV Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi.
- Yuniar, Farid. 2011. *Pengaruh Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Konsumen*. **Skripsi** pada Jurusan Pertanian Universitas Pembangunan Nasional Veteran.