

**PENGARUH BAURAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG
PELAJAR PADA PRODUK SIMPANAN PELAJAR (SIMPEL) PT BANK
BRI KANTOR CABANG RIVAI PALEMBANG (Studi Kasus: Pelajar SMK
Negeri 1 Palembang)**



SKRIPSI

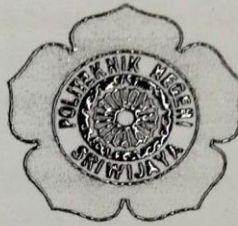
**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana
Terapan (D.IV) Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi
Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Hazairin AL - Amin
NPM 0614 4063 0916**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2018**

**PENGARUH BAHAN PROMOSI TERHADAP MINAT MENABUNG
PELAJAR PADA PRODUK SIMPANAN PELAJAR (SIMPEL) PT BANK
BRI KANTOR CABANG RIVAI PALEMBANG (Studi Kasus: Pelajar SMK
Negeri 1 Palembang)**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana
Terapan (D.IV) Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi
Manajemen Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

**Hazairin AL - Amin
NPM 0614 4063 0916**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2018

Pembimbing I,

Pembimbing II,

**Hanifati Burhan, S.E., M.M
NIP 195611181987032001**

**Dewi Fadila, S.E., M.M.
NIP 197504212001122001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis



**Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.M.
NIP 196008061989101001**

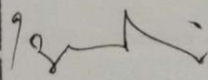
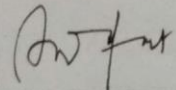
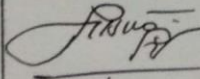
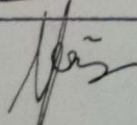
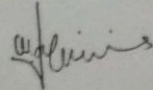
LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Hazairin Al-amin
NPM : 0614 4063 0916
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Manajemen Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Menabung Pelajar
Pada Produk Simpanan Pelajar (SIMPEL) PT Bank BRI
Kantor Cabang Rivai Palembang (Studi Kasus: Pelajar SMK
Negeri 1 Palembang)

Telah Di pertahankan Di Hadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi
Program Studi Manajemen Bisnis
Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari Selasa
Tanggal 7 Agustus 2018

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. A Jalaluddin S, SE, M. Hum. Res. M</u> Ketua		10-09-2018
2	<u>Hanifati Burhan, SE., M.M</u> Anggota		10-09-2018
3	<u>Jusmawi Bustan, SE., M.Si</u> Anggota		10-09-2018
4	<u>Afrizawati M, SE., M.Si</u> Anggota		10-09-2018
5	<u>Titi Andriyani, SE., M.Si</u> Anggota		10-09-2018

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hazairin Al-amin
NPM : 0614 4063 0916
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis / Manajemen Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Skripsi : Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Menabung Pelajar Pada Produk Simpanan Pelajar (Simpel) PT Bank BRI Kantor Cabang Rivai Palembang (Studi Kasus : Pelajar SMK Negeri 1 Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/salinan dari Skripsi milik orang lain.
3. Apabila Skripsi saya terbukti plagiat/salinan dari Skripsi milik orang lain, saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 12 Juli 2018

Yang membuat pernyataan,



Hazairin Al-amin
NPM 0614 4063 0916

MOTTO DAN PERESMBAHAN

“Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya, hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi balas dengan buah”.

(Abu Bakar Sibli)

“Tiadanya keyakinanlah yang membuat orang takut menghadapi tantangan, dan saya percaya pada diri saya sendiri”.

(Muhammad Ali)

“ Hidup itu tidak seperti mengetik di komputer, dimana kita bisa menghapus kesalahan dengan mudah, berfikir sebelum berbuat agar tidak menyesal di kemudian hari”

(Hazairin Al-amin)

Persembahkan Penulis Kepada:

- ❖ Orang tua yang selalu saya cintai dan yang selalu mendoakan saya**
- ❖ Saudara yang tersayang**
- ❖ Dosen pembimbing yang tak henti mengarahkan dan membimbinga saya**
- ❖ Teman–teman kelas 8MBA 2014 yang telah berjuang bersama-sama**
- ❖ Sahabat dan teman yang selalu mendukung**
- ❖ Almamater tercinta**

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil Alamin. Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan dan tauladan kita, Muhammad Rasulullah, keluarga, dan para sahabatnya. Berkat rahmat dan hidayah-Nya penulisan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Menabung Pelajar Pada Produk Simpanan Pelajar (Simpel) PT. Bank BRI Kantor Cabang Rivai Palembang. (Studi Kasus : Pelajar SMK Negeri 1 Palembang)**” dapat diselesaikan dengan baik.

Penulisan laporan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memenuhi persyaratan yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dalam menyelesaikan program studi Manajemen Bisnis di semester VIII (Delapan), dan tujuan serta maksud dari penulisan laporan skripsi ini adalah untuk mengetahui pengaruh bauran promosi terhadap minat menabung pelajar secara parsial maupun simultan terhadap produk simpanan pelajar (Simpel).

Penulis menyadari dalam pembuatan Laporan Skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan dan masih jauh dari kesempurnaan, baik dari penyajian maupun pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasannya ilmu dan kemampuan yang penulis miliki, oleh karena itu penulis mengharapkan masukan dan saran yang bersifat membangun agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang.

Akhir kata penulis sangat berharap semoga Laporan Skripsi ini dapat bermanfaat bagi dunia pendidikan dan semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua. Amin Yarabbal Alamin.

Palembang, Juli 2018

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena penulis dapat bisa menyelesaikan laporan ini tepat pada waktunya. Dalam penyusunan laporan ini penulis banyak mendapat bantuan bimbingan nasehat dan dorongan dari berbagai pihak oleh karena itu dalam kesempatan ini penulisan juga menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., sebagai Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya
2. Bapak A. Jalaluddin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M., sebagai Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
3. Bapak Divianto, S.E., M.M., sebagai Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Dra. Yusleli Herawati, M.M., sebagai Ketua Prodi Jurusan Manajemen Bisnis.
5. Ibu Hanifati Burhan, S.E., M.M., sebagai Dosen Pembimbing I Laporan Skripsi.
6. Ibu Dewi Fadila, S.E., M.M., sebagai Dosen Pembimbing II Laporan Skripsi.
7. Bapak/ Ibu Dosen di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Bapak Deriansyah sebagai pembimbing dan pengarah penulis dalam proses pengambilan data di PT Bank BRI Kantor Cabang Rivai Palembang
9. Seluruh Pimpinan, Staff dan Pegawai di PT Bank BRI Kantor Cabang Rivai Palembang.
10. Ibu Dra. Hijrah Baiti, M.Si., sebagai Kepala Sekolah SMK Negeri 1 Palembang
11. Siswa/siswi SMK Negeri 1 Palembang yang telah meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penulis.

12. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun material.
13. Yuni Afrianti yang telah memberikan semangat kepada penulis sehingga dapat terselesaikannya laporan skripsi ini.
14. Dimas Gigih Hastanu, Andrey Fernando, Rahmat Hidayat, Imam Muta Ali Setiawan yang telah banyak membantu dan memberi dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan laporan skripsi ini.
15. Peman-teman kuliah angkatan 2014 (MBA) Manajemen Bisnis di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih terdapat kekurangan. Oleh karenanya, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dan semoga kekurangan itu tidak mengurangi manfaat hasil skripsi ini.

Pada akhirnya semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, pihak PT Bank Tabungan Negara Cabang Syariah Palembang, pihak Politeknik Negeri Sriwijaya dan bagi mahasiswa, dan juga untuk masyarakat umum.

Palembang, Juli 2018
Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Minat Menabung Pelajar Pada PT Bank BRI Kantor Cabang Rivai Palembang (Studi Kasus : SMK Negeri 1 Palembang). Populasi dalam penelitian ini berjumlah 91 pelajar yang ada pada SMK Negeri 1 Palembang. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah data primer berupa kuesioner. Teknik analisis menggunakan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Periklanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung dengan tingkat signifikansi 0.054, Variabel Promosi Penjualan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung siswa dengan tingkat signifikansi 0.601, Variabel Penjualan Perorangan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung siswa dengan signifikansi 0.000 dan variabel Hubungan Masyarakat tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Menabung siswa dengan signifikansi sebesar 0.973. Pihak Bank BRI hendaknya lebih memprogramkan lagi strategi pemasaran yang lebih terpadu dan perlu meningkatkan lagi kegiatan pemasaran dalam hal ini seperti Variabel Periklanan, Promosi Penjualan, Penjualan Perorangan dan Hubungan Masyarakat tetap selalu menjadi perhatian karena secara simultan variabel bauran promosi sudah berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung siswa pada PT. Bank BRI Kantor Cabang Rivai Palembang.

Kata Kunci : Periklanan, Promosi Penjualan , Penjualan Perorangan, Hubungan Masyarakat, Minat Menabung.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of hotchpotch promotion to interest saving students to PT Bank BRI Branch Office Rivai Palembang. (Case Study : SMK Negeri 1 Palembang). Population in this study were 91 students is in SMK Negeri 1 Palembang. The technique of collecting data which used of these tests are the primary data was in the form of the questionnaire. Technique analysis using of multiple regression. The results showed that advertising variable influential significantly to save money on interest rates 0.054 significance, The Sales Promotion Variable did not influence significantly to save students interest rates 0.601 significance, Personal Selling variable influence significantly to interest saving the student with significance 0.000 and Variable Public Relations do not affect on the interest savings the student with significance as much as 0.973. The BRI branches should be doing and marketing strategy more integrated and must improve other events marketing in this like variable advertising, Sales promotions, personal selling and public relations to keep it always be improved since simultaneously variable hotchpotch promotion have influential in significant impact on interest saving students To PT .Bank BRI Branch Offices Rivai Palembang.

Keywords : Advertising, Sales Promotion, Personal Selling, Public Relation, Interest Savings

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
ABSTRACT	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Masalah	4
1.3.1 Ruang Lingkup	4
1.3.2 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metode Penyelesaian Masalah	5
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Pemasaran	6
2.2 Pengertian Promosi	7
2.2.1 Bauran Promosi	7
2.2.2 Tujuan Promosi	9
2.3 Periklanan	10
2.4 Promosi Penjualan	11
2.5 Hubungan Masyarakat	12

	Halaman
2.5.1 Fungsi Hubungan Masyarakat.....	12
2.6 Penjualan Langsung	12
2.7 Integrated Marketing Communication	12
2.8 Minat Nasabah	14
2.9 Minat Beli	16
2.10 Penelitian Terdahulu.....	17
2.11 Kerangka Penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Lokasi Penelitian	20
3.2 Metode Pengumpulan Data	20
3.2.1 Pengumpulan Data Primer	20
3.2.2 Pengumpulan Data Sekunder.....	21
3.3 Populasi dan Sampel.....	21
3.3.1 Populasi.....	21
3.3.2 Sampel	21
3.4 Metode Penarikan Sampel	22
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	22
3.5.1 Data Primer	22
3.5.2 Data Sekunder.....	23
3.6 Metode Analisis	23
3.7 Definisi Operasional Variabel	26

BAB IV PEMBAHASAN

4.1 Sejarah Singkat	29
4.1.1 Sejarah Singkat PT Bank BRI	29
4.1.2 Struktur Organisasi	31
4.1.3 Visi dan Misi PT Bank BRI.....	35
4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan.....	36
4.2 Hasil Peneliian dan Pembahasan	37
4.2.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	37
4.2.2 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.2.3 Pengujian Individual Uji T.....	45
4.2.3.1 Uji T Variabel Periklanan (X1).....	47
4.2.3.2 Uji T Variabel Promosi Penjualan (X2)	47
4.2.3.3 Uji T Variabel Penjualan Perorangan(X3)	48
4.2.3.4 Uji T Variabel Hubungan Msyarakat (X4).....	48
4.2.4 Pengujian Secara Bersama (UJI F).....	49
4.2.5 Koefisien Determinasi(R ²).....	51
4.2.6 Regrisi Linier Berganda	52
4.3 Pembahasan	55
4.3.1 Hasil Analisis Periklanan (X1).....	56
4.3.2 Hasil Penelitian Promosi Penjualan(X2).....	56

	Halaman
4.3.3 Hasil Analisis Penjualan Perorangan(X3).....	56
4.3.4 Hasil Analisis Hubungan Masyarakat (X4).....	57
4.4 Kesimpulan	57
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Teori Tindakan Beralasan,	15
Gambar 2 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	19
Gambar 3 Struktur Organisasi	31
Gambar 4 Uji Normalitas	43
Gambar 5 Uji Heterokedesitas	45

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1 Tabel Presentasi Tahunan	02
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3 Identifikasi Variabel	27
Tabel 4 Skala Penelitian	28
Tabel 5 Uji Validitas Periklanan (X1)	37
Tabel 6 Uji Validitas Promosi Penjualan (X2).....	38
Tabel 7 Uji Validitas Penjualan Perorangan (X3).....	39
Tabel 8 Uji Validitas Hubungan Masyarakat (X4)	40
Tabel 9 Uji Validitas Minat Menabung (Y)	41
Tabel 10 Uji Reliabilitas	42
Tabel 11 Uji Multikolinearitas	44
Tabel 12 Uji T.....	46
Tabel 13 Uji F.....	50
Tabel 14 Uji Koefisien Determinasi.....	51
Tabel 15 Intepretasi Koefisien Korelasi	52
Tabel 16 Uji Regresi Berganda	53