

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, Ghazali. 2010. *Prosedur Penelitian* (Suatu Pendekatan Praktek), Penerbit PT Rineka Cipta, Jakarta
- Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga. STAIN Press.
- Cutlip, Scott M. Allen H, Center. Broom, Glen M. 2005. *Effective Public Relations*. Edisi 8. Jakarta. PT Indeks Kelompok Gramedia
- Daryanto, 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa.
- Dunn, Samuel Watson & Barban, Arnold M. 1978. *Advertising : Its Role In Modern Marketing*. Dryden Press.
- Fishbein, M. Ajzen. 1975. *Belief, Attitude, Intention and Behavior, An Introduction to Theory and Research*, London : Addison-Wesley Publishing Comp.
- Hariani. 2013. Analisis pengaruh bauran pemasaran terhadap minat beli konsumen menggunakan gas LPG.
- Hasan, Iqbal. 2002. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi II*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Jatmiko. (2014). Komunikasi pemasaran sebagai strategi memperluas pasar.
- Joseph, K. O. (2009). *Integrated marketing communications and consumers patronage of Nigerian beverage products*. Thesis. Department of Business Studies, College of Business and Social Sciences, Covenant University, Nigeria.
- Kaijansinkko, R. (2003). *Product placement in integrated marketing communications strategy*. Thesis. Department of Business Administration.
- Kasmir. 2013. *Pemasaran Bank*. Prenada Media, Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2006. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta:Penerbit Erlangga.
- Kotler, P. (2007). *Manajemen pemasaran*. Jakarta, Indonesia: Salemba Empat.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran (12th ed)*. Jakarta, Indonesia: Erlangga.
- Kotler, Philip, 2008, *Manajemen Pemasaran I*,Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, jilid 1*. Jakarta :Erlangga
- Mullin, R. dan Cummins, J. (2008). *Sales Promotion: How to Create, Implement & Integrate Campaigns that Really Work. London*: Kogan Page Publisher.
- Nitisemito, 2009, *Kelembagaan Perbankan*, PT. Gramedia, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Rossiter, John. R And Larry Percy. 1997. *Advertising And Promotion Management*. Mc- Graw-Hill Inc. Alright All Reserved Printed In The United States Of America.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Swastha, Basu, dan T. Hani Handoko, 1999, *Manajemen Pemasaran, AnalisaPerilaku Konsumen*,Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, Penerbit : BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern Cetakan 13*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suyanto. 2009. Artikel, *Strategi Penjualan Perseorangan dan Pemasaran Langsung*. [Http//www.Suyanto.com](http://www.Suyanto.com).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi Ketiga. Andi, Yogyakarta

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2010. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT Citra Books Indonesia.