

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Kholifatul. 2015. **Laporan Akhir**. Strategi Pemasaran Kredit Pinjaman KUR pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Pada Cermin. LAMPUNG: Universitas Lampung.
- Alfriyanti, Dini. 2007. **Buku Pelajaran Matematika untuk SMK Kelompok Teknologi, Kesehatan, dan Pertanian Kelas XII**. BANDUNG: Grafindo Media Pratama.
- BRI. **Tentang BRI**. 7 Juni 2018. <https://bri.co.id/web/guest/tentang-bri>.
- Budiarto dan Dewi Anggraeni. 2003. **Pengantar Epidemiologi**. JAKARTA: Buku Kedokteran EGC.
- Canon, Joseph dkk. 2008. **Pemasaran Dasar Edisi 16**. JAKARTA: Salemba Empat.
- Databoks. **Datapublish**. 21 Mei 2018. <https://databoks.katadata.co.id/>.
- Hardanto, Sulad Sri. 2006. **MANAJEMEN RISIKO BAGI BANK UMUM Kisi-Kisi Ujian Sertifikasi Manajemen Risiko Perbankan**. JAKARTA: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasoloan, Jimmy. 2014. **Ekonomi Moneter**. YOGYAKARTA: Deepublish.
- Ikit. 2015. **Akuntansi Penghimpunan Dana Bank Syariah**. YOGYAKARTA: Deepublish.
- Irmawati. 2014. **Manajemen Pemasaran di Rumah Sakit: Buku Ajar: Pedoman Praktis S1 Administrasi Rumah Sakit**. SURABAYA: Institut Ilmu Kesehatan - University Press.
- Jusuf, Jopie. 2014. **Analisis Kredit untuk Credit (Account) Officer**. JAKARTA: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2014. **Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya Edisi Revisi**. JAKARTA: PT Raja Grafindo Persada.
- Kurniawan, Paulus dan Made Kembar Sri Budhi. 2017. **SMART LEADERSHIP-BEING a decision**. YOGYAKARTA: ANDI.
- Kuswadi dan Erna Mutiara. 2004. **DELTA: Delapan Langkah dan Tujuh Alat Statistik untuk Peningkatan Mutu Berbasis Komputer**. JAKARTA: PT Elex Media Komputindo.

- Ma'ruf, Hendri. 2006. **Pemasaran Ritel**. JAKARTA: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Noorjaya, Tika. 2018. **BANKIR Kepemimpinan Lembaga Perbankan Abad ke-21**. JAKARTA: PT Elex Media Komputindo.
- Kredit Usaha Rakyat. **Realisasi KUR**. 11 Juni 2018. <http://kur.ekon.go.id/>.
- Setiadi, Nugroho J. 2013. **PERILAKU KONSUMEN: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi**. JAKARTA: Kencana.
- Simamora, Bilson. 2003. **MEMENANGKAN PASAR Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel**. JAKARTA: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2014. **Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung**. JAKARTA: PT Elex Media Komputindo.
- Sudjatmoko, Agung. 2009. **Cara Cerdas Menjadi Pengusahaan Sehat**. JAKARTA: Visimedia.
- Sumarsono, Dicky. 2015. **Luar Biasa Bisnis Restoran di Indonesia: Semua Orang Bisa**. JAKARTA: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Suprapti, Ni Wayan Sri. 2010. **Perilaku Konsumen Pemahaman Dasar Dan Aplikasinya Dalam Strategi Pemasaran**. BALI: Udayana University Press.
- Suryani, Tatik. 2017. **MANAJEMEN PEMASARAN STRATEGIK BANK DI ERA GLOBAL Menciptakan Nilai Unggul untuk Kepuasan Nasabah**. JAKARTA: Prenadamedia Group.
- Utama, I Gusti Bagus Rai dan Ni Luh Christine Prawita Sari Suyasa. 2018. **Segmentasi Pengunjung Daya Tarik Wisata Warisan Budaya Dunia Jatiwuluh**. YOGYAKARTA: Deepublish.
- Zaharuddin, Harmaizar. 2006. **Menggali Potensi Wirausaha**. BEKASI: CV Dian Anugerah Prakasa.
- Zebua, Manhati. 2018. **Pemasaran Parawisata Menuju Festival Sail Daerah**. YOGYAKARTA: Deepublish.