

Daftar Pustaka

- Afrillita, Nur. 2013. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Pada PT Samekarindo Indah Di Samarinda*. Vol. 1, No. 1: 56-70. [http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/03/jurnal%20lita%20pdf%20\(03-19-13-03-27-28\).pdf](http://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2013/03/jurnal%20lita%20pdf%20(03-19-13-03-27-28).pdf) Diakses pada tanggal 11 Maret 2014.
- Departemen Pendidikan Nasional. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Pusat Bahasa*. Edisi Keempat. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Harisudin, Mohd. 2011. *Competitive Profile Matrix sebagai Alat Analisis Strategi Pemasaran Produk atau Jasa*. Vol. 7 No. 2 Perbruari 2011: 80-84. <http://agribisnis.fp.uns.ac.id/wp-content/uploads/2013/09/02-Mohd.-Harisudin-Competitive-Profile-Matrix-Sebagai-Alat-Analisis-Strategi-Pemasaran-Produk-Atau-Jasa.pdf>. Diakses pada tanggal 1 Juni 2014.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid Dua. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid Satu. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- Rohim, Abd. 2008. *Analisis Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan SWOT*. Vol. 11. No. 1. <http://id.scribd.com/doc/52675668/21088596>. Diakses pada tanggal 1 Maret 2014
- Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga.
- Suryana. 2001. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Salemba Emban Patria.
- Tripomo, Tedjo dan Udan. 2005. *Manajemen Strategi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.