

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK INDOMIE GORENG  
(STUDI KASUS PADA MAHASISWA JURUSAN DIII ADMINISTRASI  
BISNIS POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA PALEMBANG)**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi  
Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**MITA TIARA**

**NIM 061830601018**

**JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2021**

**PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PRODUK INDOMIE GORENG (STUDI KASUS PADA  
JURUSAN DIII ADMINISTRASI BISNIS POLITEKNIK NEGERI  
SRIWIJAYA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma III  
Pada Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:**

**Mita Tiara**

**NPM 061830601018**

**Menyetujui,  
Pembimbing I,**

**Rini, S.E., M.AB**

**NIP 196012281990032002**

**Pembimbing II,**

**Dr. M. Syahirman Yusi, SE., MS**

**NIP 195808171993031001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Heri Setiawan, S.E., M. AB**

**NIP 197602222002121001**

	<b>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN</b>	
	<b>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</b> Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : <a href="http://www.polisriwijaya.ac.id">www.polisriwijaya.ac.id</a> E-mail : <a href="mailto:info@polsri.ac.id">info@polsri.ac.id</a>	
<b>SURAT PERNYATAAN</b>		

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mita Tiara  
NPM : 061830601018  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisni/Administrasi Bisnis DIII  
Mata Kuliah : Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie Goreng (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan ini saya buat dngan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Orang milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang,.....2021

Yang membuat pernyataan,

  
MITA TIARA  
TANDA TANGAN  
AFAJX448803115

**LEMBAR PENGESAHAN**

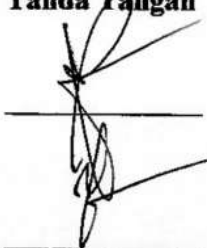

**Nama** : Mita Tiara  
**NIM** : 0618 3060 1018  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
**Judul Laporan Akhir** : Pengaruh Brand Ambassador terhadap  
Keputusan Pembelian produk Indomie Goreng  
Studi Kasus Pada Jurusan DIII Administrasi  
Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang

**Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir  
Jurusan Administasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS**

**Pada Hari:**

**Tanggal:**

**TIM PENGUJI**

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Rini, SE., M.AB Ketua		_____
2.	Dr. Paisal, SE., M. Si Anggota	_____	_____
3.	Ummasyroh, SE., M.Ed.M Anggota		_____
4.		_____	_____

## MOTO DAN PERSEMBAHAN

*“ Jangan Pernah puas dengan apa yang telah kita raih, karena kepuasan akan membuat kemunduran dalam suatu pencapaian ”*

*(Rini, S.E., M.AB)*

*“Allah tidak pernah memberikan kesusahan bagi setiap orang yang mau berusaha dan menebar kebaikan, melainkan Allah akan memberikan segala kemudahan bagi mereka*

*(Dr. M. Syahirman Yusi, SE., MS)*

*“Setiap usaha yang kitalakukan pastinya kelak akan membuahkan hasil yang kita inginkan*

*(Mita Tiara)*

*Bismillah,*

*Laporan Ini Penulis*

*Persembahkan Kepada:*

- *Kedua Orang Tua Yang Tercinta*
- *Keluarga*
- *Dosen-dosen Yang Telah Membimbing*
- *Teman-Teman Seperjuangan yang Penulis Sayangi*
- *Almamaterku*

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan Karunia-Nya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya untuk bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan Akhir ini berjudul Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie Goreng (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang). Laporan ini membahas tentang pemasaran produk indomie yaitu dalam hal promosi melalui brand ambassador yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian konsumen pada produk Indomie goreng.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis mengharpkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Palembang,.....2021



(Mita Tiara)

## UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena penulis menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan tepat pada waktunya. Dalam penelitian Laporan Akhir ini, penulis banyak sekali mendapatkan bantuan bimbingan, petunjuk, dan masukan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segala ketulusan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M selaku Kaprodi Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Rini, S.E.,M.AB selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Dr. M. Syahirman Yusi, SE., MS selaku Pembimbing II yang juga telah memberikan saran, solusi, dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Segenap Dosen dan Civitas Akademika Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Kedua orang tua tercinta dan Keluarga yang telah memberikan doa dan dukungan baik moril dan materil, sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Akhir ini.
9. Rekan-rekan seperjuangan terutama kelas 6 ND yang saling memberikan semangat dan dukungan.

Demikianlah yang dapat penulis sampaikan, atas segala bantuan kami ucapkan terima kasih

Palembang,.....2021



Mita Tiara



## ABSTRAK

### **Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Produk Indomie Goreng (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang)**

---

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan melihat bagaimana pengaruh brand ambassador terhadap keputusan pembelian pada Produk Indomie goreng pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Objek pada penelitian ini adalah Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan pengamatan, angket (Kuesioner), dan studi kepustakaan serta Metode analisis data yang digunakan berupa uji validitas, uji reliabilitas, uji korelasi, analisis linier sederhana dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa brand ambassador berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Indomie Goreng pada Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang, hal ini dibuktikan dengan besarnya nilai thitung  $5,711 > t_{tabel} 1,990$ . Berdasarkan pada uji koefisien determinasi, nilai R square adalah sebesar 0,290, yang artinya 29,0% brand ambassador mampu mempengaruhi keputusan pembelian. Selain itu brand ambassador dan memiliki hubungan yang cukup erat dengan keputusan pembelian.

**Kata Kunci:** *Brand Ambassador, Keputusan Pembelian*

## ABSTRACT

### **The Influence The Brand Ambassador On Decisions Purchase Of Fried Indomie Product (Case Study on Students of DIII Business Administration Departement of Sriwijaya State Polytecnic Palembang)**

---

The purpose of this study was to find out and see how the influence of brand ambassadors on purchasing decisions on fried indomie products for student of the DIII Business Administration Departement of the Sriwijaya Palembang State Polytechnic data collection methods in this study using observations, questionnaires (questionnaires), and literature studies and data analysis methods used in the form of validity test. Reliability test, correlation tests. Simple linier analysis. And hypothesis testing. The result of this study indicate that brand ambassadors have effect on purchasing decision for Fried Indomie Produits in student of the DIII Business Administration Departement of the Sriwijaya State Polytechnic of Palembang, this is evidenced by the large value of tcount  $5.711 >$  ttable  $1,990$ . Based on the coefficient of determination test, the value of R Square is  $0,290$ , which means  $29,0\%$  Brand Ambassadors are able to influence purchasing decisions. In addition, brand ambassador have a fairly close relationship with purchasing decisions.

**Keyword : *Brand Ambassador*, Buying Desicion**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN LAPORAN AKHIR.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	2
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Ruang Lingkup Permasalahan .....	7
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.4.2 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Metode Penelitian .....	9
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	9
1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....	9
1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....	10
1.5.4 Populasi dan Sempel.....	11
1.6 Hipotesis Penelitian .....	14

1.7	Definisi Variabel Oprasional Penelitian .....	14
1.8	Skala Pengukuran Variabel .....	14
1.9	Metode Analisis Data .....	16
1.9.1	Metode Deskriptif Kuantitatif .....	16
1.9.2	Uji Instrumen	
1.19.1.1	Uji Validitas .....	16
1.11.1.2	Uji Reliabilitas .....	17
1.9.3	Koefisien Korelasi .....	18
1.9.4	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	19
1.9.5	Uji Hipotesis .....	20
1.9.5.1	Uji Signifikasi Parsial (Uji T) .....	20
1.9.5.2	Uji Koefisien Determinasi .....	20

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1	Komunikasi Pemasaran .....	21
2.2	Perilaku Konsumen .....	25
2.2.1	Pengertian Perilaku Konsumen .....	25
2.2.2	Faktor Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	26
2.3	Brand Ambassador .....	29
2.3.1	Pengertian Brand Ambassador .....	29
2.3.2	Fungsi dan Manfaat Brand Ambassador .....	30
2.3.3	Indikator Brand Ambassador.....	31
2.4	Keputusan Pembelian .....	32
2.4.1	Pengertian Keputusan Pembelian .....	32
2.4.2	Proses Keputusan Pembelian.....	33
2.4.3	Indikator Keputusan Pembelian .....	38
2.5	Penelitian Terdahulu.....	39
2.6	Kerangka Berfikir .....	42

## **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

3.1	Sejarah Singkat Perusahaan.....	43
3.2	Visi,Misi dan Nilai Perusahaan .....	45

3.3 Profil Perusahaan .....	45
3.3.1 Profil Perusahaan .....	45
3.3.2 Logo Perusahaan .....	45
3.3.3 Struktur Organisasi Perusahaan.....	47
3.3.4 Strategi Pemasaran PT Indofood .....	51
3.4 Identitas Responden.....	53

#### **BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Analisis Data .....	55
4.2 Pembahasan .....	75

#### **BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan.....	78
5.2 Saran .....	78

#### **DARTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	10 Negara dengan konsumsi mie instan terbesar di dunia .....	3
Gambar 1.2	Brand Ambassador Indomie Goreng .....	6
Gambar 2.1	Proses Keputusan Pembelian .....	35
Gambar 2.1	Kerangka Berfikir .....	40
Gambar 3.1	Logo PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk .....	45
Gambar 3.2	Struktur Organisasi .....	46

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Daftar Merek mie instan di indonesia.....	3
Tabel 1.2	Jumlah Mahasiswa Jurusan DIII Administrasi Bisnis (Kelas Pagi Dan kelas sore) Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.....	11
Tabel 1.3	Jumlah Jurusan DIII (Kelas Pagi dan Sore) yang dijadikan Sampel .....	12
Tabel 1.4	Definisi Variabel Oprasional .....	15
Tabel 1.5	Tabel Skala Linkert.....	16
Tabel 1.6	Kriteria Capaian Responden .....	16
Tabel 1.7	Hubungan Antara Variabel .....	19
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu .....	38
Tabel 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Semester .....	51
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur .....	52
Tabel 4.1	Jawaban Responden tentang Al Ghazali memiliki kepribadian Yang baik.....	54
Tabel 4.2	Jawaban Responden tentang Al Ghazali memiliki reputasi yang Baik sebagai brand ambassador .....	55
Tabel 4.3	Jawaban Responden tentang Al Ghazali telah berhasil memberikanKepercayaan kepada konsumen terhadap produk indomie .....	56
Tabel 4.4	Jawaban Responden tentang Al Ghazali sebagai Brand Ambassador Telah menginformasikan produk indomie goreng dengan baik dan Sesuai.....	57
Tabel 4.5	Jawaban Responden tentang Al Ghazali memiliki banyak pengalaman dalam menginformasikan produk lain melalui iklan sehingga berhasil menginfomasikan produk indomie goreng .....	58
Tabel 4.6	Jawaban Responden tentang Al Ghazali mempunyai Keterampilan Dalam mempromosikan produk indomie	

	goreng .....	59
Tabel 4.7	Data Tabulasi Variabel Brand Ambassador.....	
Tabel 4.8	Jawaban Responden tentang Ketertarikan pada produk Indomie Goreng .....	60
Tabel 4.9	Jawaban Responden tentang faktor pendorong pembelian produk Indomie goreng.....	61
Tabel 4.10	Jawaban Responden tentang pertimbangan dalam membeli Produk Indomie goreng .....	62
Tabel 4.11	Jawaban Responden tentang pencarian informasi produk Indomie Goreng .....	63
Tabel 4.12	Jawaban responden tentang keyakinan dalam membeli produk indomie goreng.....	63
Tabel 4.13	Jawaban responden tentang waktu yang dibutuhkan dalam Pembelian Produk indomie goreng.....	64
Tabel 4.14	Jawaban Responden tentang kepuasan setelah membeli produk indomie goreng.....	65
Tabel 4.15	Rekapitulasi Capaian Responden.....	66
Tabel 4.16	Hasil Uji Validitas Variabel brand ambassador (X) .....	67
Tabel 4.17	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	67
Tabel 4.18	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Brand Ambassador (X).....	68
Tabel 4.19	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	69
Tabel 4.20	Koefisien Korelasi antara Variabel X dan Y .....	69
Tabel 4.21	Hasil Uji Regresi Sederhana .....	70
Tabel 4.22	Hasil Uji Signifikan Parsial (Uji t) .....	72
Tabel 4.23	Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	72



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Rekomendasi Ujian Laporan Akhir (LA)
Lampiran 2	Surat Tanda Persetujuan Proposal Laporan Akhir (LA)
Lampiran 3	Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir (LA)
Lampiran 5	Lembar Bimbingan Laporan Akhir (LA)
Lampiran 6	Surat Izin Melakukan Penelitian
Lampiran 7	Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir (LA)
Lampiran 8	Lembar Revisi Laporan Akhir (LA)
Lampiran 9	Kuesioner Penelitian
Lampiran 10	Display Jawaban 30 Responden
Lampiran 11	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
Lampiran 12	Display Jawaban 82 Responden
Lampiran 13	Frekuensi Tabel ( <i>Frequensi Table</i> )
Lampiran 14	Hasil Uji Normalitas
Lampiran 15	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana
Lampiran 16	r tabel dan t tabel