

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab sebelumnya maka penulis dapat memberikan kesimpulan mengenai persepsi konsumen pengguna mobil LCGC Toyota Agya pada PT TAG (Tunas Auto Graha) Palembang, yaitu sebagai berikut:

1. Persepsi konsumen pengguna mobil LCGC Toyota Agya sudah sangat baik dilihat dari semua dimensi persepsi yaitu dimensi kinerja sebesar 83%, pelayanan sebesar 84%, ketahanan sebesar 82%, keandalan sebesar 85%, karakteristik produk sebesar 86%, kesesuaian dengan spesifikasi sebesar 83%, hasil sebesar 84% dengan rata-rata persentase sebesar 84% yang tergolong sangat tinggi.
2. Dimensi yang paling dominan yaitu dimensi karakteristik produk dengan persentase sebesar 86% dan tergolong sangat tinggi. Besarnya persentase pada hasil perhitungan pada bab sebelumnya menunjukkan bahwa mobil Toyota Agya yang digunakan konsumen pengguna mobil tersebut sudah sangat baik dan sesuai dengan yang diharapkan konsumen.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengolahan data dan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka penulis memberikan saran yang mungkin dapat bermanfaat dan dijadikan sebagai masukan kepada Toyota. Adapun saran tersebut adalah:

1. Toyota harus mempertahankan dan meningkatkan kualitas dari mobil Toyota Agya mulai dari dimensi kinerja, pelayanan, ketahanan, keandalan, karakteristik produk, kesesuaian dengan spesifikasi, dan hasil
2. Dimensi karakteristik produk yang mendapatkan persentase yang paling dominan diantara dimensi lainnya harus dipertahankan sehingga konsumen akan selalu mendapatkan kepuasan terhadap produk Toyota.