

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Sanusi. 2013. **Metodologi Penelitian Bisnis**. Cetakan Ketiga. Jakarta: Salemba Empat.
- Assael. 2001. **Dimensi Persepsi (On Line)**.
[Http://cybercloning.blogspot.com/2011/04/pengaruh-persepsi-konsumen-terhadap.html](http://cybercloning.blogspot.com/2011/04/pengaruh-persepsi-konsumen-terhadap.html). (Diakses tanggal 30 Maret 2014).
- Fadila, Dewi dan Sari Lestari Zainal Ridho. 2013. **Perilaku Konsumen**. Palembang: Citrabooks.
- Irawan, Handi. 2007. **10 Prinsip kepuasan Pelanggan**. Jakarta: Gramedia.
- Laksana, Fajar. 2008. **Manajemen Pemasaran**. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Maryati. 2008. **Manajemen Perkantoran Efektif**. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. 2004. **Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: Andi.
- Robika. 2013. **Persepsi Pelanggan terhadap Penggunaan Listrik Prabayar pada PT PLN (Persero) WS2JB Palembang**. Unpublished Laporan Akhir, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. **Perilaku Konsumen**. Jakarta: PT Indeks.
- Sugiyono. 2008. **Metodologi Penelitian Administrasi**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2009. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo. 2002. **Pengantar Bisnis Modern**. Yogyakarta: Liberty.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. **Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif**. Palembang: Citrabooks Indonesia.

