

DAFTAR PUSTAKA

- Edizal. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Palembang: UTP Press.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Irawan, Handi. 2007. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia.
- Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Nasution, Nur, M. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor Selatan: Ghalia Indonesia.
- Sugiono. 2008. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabta
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Buku Seru.
- Supranto, J, M. 2003. *Metode Riset. Jakarta Edisi Revisi Ketujuh*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Swastha, Basu. *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andy Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2008. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Yazid. 2008. *Pemasaran Jasa Edisi Kedua*. Yogyakarta: Ekonisia.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metode Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Bhumi Sriwijaya: Citra books Indonesia.