



## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dewasa ini, telah memberi pengaruh ke berbagai aspek yang ada. Salah satunya adalah tentang kegiatan jual-beli rumah yang telah terpengaruh oleh perkembangan teknologi informasi. Dahulu, saat seorang konsumen ingin membeli sebuah rumah atau sebuah hunian yang diinginkannya, konsumen harus mendatangi atau mencari sendiri informasi tentang tempat atau wilayah yang menjual sebuah rumah. Saat ini dengan perkembangan teknologi informasi yang ada seseorang bisa mencari rumah dengan lebih mudah dan cepat.

Banyak PT (Perseroan Terbatas) atau CV (*Commanditaire Vennooschap*) yang telah memanfaatkan perkembangan teknologi informasi dengan membuat sebuah *website* atau menggunakan *onlineshop* untuk memasarkan atau mempromosikan rumah atau produk yang perusahaan jual. Pemasaran menggunakan *website* dinilai lebih menghemat biaya dari cara memasarkan menggunakan iklan yang dahulu digunakan sebagai salah satu cara dalam memasarkan produk.

CV Bangkok Sukses merupakan salah satu dari perusahaan yang bergerak dalam bisnis penjualan rumah. CV Bangkok Sukses memiliki banyak perumahan yang mereka jual yang menyebar di berbagai tempat di Palembang seperti, di Kenten, Jakabaring, dan di Plaju. Dengan banyaknya perumahan yang dimiliki oleh CV Bangkok Sukses, maka diperlukan cara yang paling baik dalam mempromosikan atau memasarkan perumahan tersebut.

CV Bangkok Sukses memiliki berbagai macam divisi atau bagian-bagian yang memiliki fungsi dan peranannya masing-masing. Salah satu divisi tersebut adalah divisi pemasaran. Divisi ini memiliki fungsi untuk membuat strategi-strategi yang akan digunakan untuk mempromosikan atau memasarkan perumahan yang dimiliki oleh CV Bangkok Sukses.



Dalam kegiatan memasarkan produknya, CV Bangkok Sukses masih menggunakan cara yang belum memanfaatkan perkembangan teknologi. Proses memasarkan perumahan masih menggunakan cara dengan menyebarkan brosur-brosur perumahan ke berbagai tempat di Kota Palembang, dan juga mempromosikan dengan cara meletakkan promosi di koran serta di beberapa kesempatan melakukan *event* atau kegiatan promosi di *mall* atau tempat perbelanjaan yang ada di kota Palembang. Cara tersebut memakai banyak anggaran karena harus membayar setiap mencetak maupun mempromosikan di koran.

Untuk mempermudah dalam kegiatan mempromosikan atau memasarkan produk-produk (perumahan) yang dimiliki oleh CV Bangkok Sukses maka penulis ingin membangun sebuah Aplikasi Web (*Website*) khusus yang digunakan untuk mempermudah dalam kegiatan memasarkan produk-produk menggunakan bahasa pemrograman *PHP* dan *database MySQL* yang dapat mengolah data secara terstruktur. Pada *website* ini semua data perumahan yang dimiliki oleh CV Bangkok Sukses dimasukkan sehingga tidak perlu lagi melakukan promosi iklan di koran-koran. Jadi konsumen yang ingin mencari informasi perumahan di CV Bangkok Sukses khususnya perumahan Liverpool 2, konsumen tinggal membuka *website* yang telah dibuat dan melakukan pemesanan. Setelah dipesan konsumen akan mendatangi kantor pemasaran CV Bangkok Sukses dan melakukan pendataan lebih rinci lagi mengenai pembelian rumah. Setelah pendataan selesai konsumen dan bagian pemasaran mendatangi bank untuk melakukan pembayaran uang muka.

Dalam mewujudkan solusi tersebut, maka dibuatlah sebuah aplikasi baru yang diharapkan dapat membantu dalam proses pemasaran perumahan (Liverpool 2) yang dimiliki oleh CV Bangkok Sukses maka dibuatlah laporan akhir dengan judul **“Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Liverpool 2 di Jakabaring pada CV Bangkok Sukses Berbasis Web”**



## 1.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas, maka masalah yang dihadapi oleh Divisi Pemasaran pada CV Bangkok Sukses, yaitu:

1. Proses pemasaran produk masih dilakukan menggunakan brosur-brosur atau iklan.
2. Pemasaran produk menggunakan brosur-brosur atau iklan mamakai anggaran yang cukup banyak.
3. Tidak adanya website khusus untuk memasarkan produk- produk dari CV. Bangkok Sukses.

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa yang menjadi permasalahan adalah “Bagaimana membuat sebuah aplikasi yang dapat mempermudah dalam proses atau kegiatan memasarkan produk CV Bangkok Sukses?”.

## 1.3. Pembatasan Masalah

Penulis memberikan batasan masalah dalam penulisan Laporan Akhir ini agar tidak menyimpang dari permasalahan yang dikemukakan di atas, yaitu:

1. Lokasi pengambilan data pada divisi Pemasaran di Kantor pemasaran Liverpool 2 pada CV Bangkok Sukses.
2. Data yang diambil hanya seputar data perumahan Liverpool 2 pada CV Bangkok Sukses.
3. Sistem informasi pemasaran ini hanya untuk memasarkan perumahan Liverpool 2 pada CV Bangkok Sukses.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa pemrograman *PHP* dan databasenya *MySQL*.



## **1.4. Tujuan dan Manfaat**

### **1.4.1. Tujuan**

Adapun tujuan dari penulisan laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat suatu sistem informasi pemasaran perumahan Liverpool 2 di Jakabaring pada CV Bangkok Sukses berbasis web.
2. Untuk mempermudah dalam kegiatan pemasaran perumahan pada CV Bangkok Sukses.
3. Untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III di Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Manajemen Informatika. Serta mengembangkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama proses perkuliahan.

### **1.4.2. Manfaat**

Adapun manfaat dari penulisan laporan kerja praktek ini adalah sebagai berikut:

1. Bagi CV Bangkok Sukses, dengan aplikasi yang dibuat dapat membantu perusahaan dalam kegiatan memasarkan perumahan Liverpool 2 yang dimiliki oleh CV Bangkok Sukses.
2. Bagi penulis, sebagai sarana untuk memanfaatkan dan mengembangkan ilmu pengetahuan serta menerapkan pengetahuan yang diperoleh selama pendidikan di Politeknik Negeri Sriwijaya Jurusan Manajemen Informatika.
3. Bagi Lembaga Pendidikan, laporan ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya pada umumnya dan mahasiswa di jurusan Manajemen Informatika pada khususnya.

## **1.5. Metodologi Penelitian**

### **1.5.1. Lokasi Pengumpulan Data**

Lokasi pengambilan data yang dilakukan oleh penulis dilaksanakan di Kantor Pemasaran Liverpool 2, yang beralamat di Jl. Pipa Sungai Lais, Sungai Kedukan, Rambutan, Palembang. Terhitung mulai tanggal 3 Juli 2017 - 5 Juli 2017.



### 1.5.2. Teknik Pengumpulan Data

Pengumpulan data (*input*) merupakan suatu langkah dalam metode ilmiah melalui prosedur sistematis, logis, dan proses pencarian data yang valid, baik diperoleh secara langsung (*primer*) atau tidak langsung (*seconder*) untuk keperluan analisis dan pelaksanaan pembahasan (*proses*) suatu riset secara benar untuk menemukan kesimpulan, memperoleh jawaban (*output*) dan sebagai upaya untuk memecahkan suatu persoalan yang dihadapi oleh peneliti. Berdasarkan cara perolehannya data terbagi menjadi 2 (dua), yaitu;

a. Data Primer (*Primary Data*)

Data primer merupakan data yang diperoleh secara langsung dari objek penelitian perorang, kelompok, dan organisasi. Metode pengumpulan data primer dilakukan dengan cara sebagai berikut:

1. Wawancara (*Interview*)

Wawancara merupakan salah satu teknik pengumpulan data secara primer dalam metode survei melalui daftar pertanyaan yang diajukan secara lisan terhadap reponden (subjek). Teknik wawancara dapat dilakukan dengan tatap muka (*face to face interviews*) dan melalui saluran telepon (*telephon interviews*).

Penulis melakukan wawancara dengan staff Divisi Pemasaran di kantor Pemasaran Liverpool 2 pada CV. Bangkok Sukses terhadap apa yang dilakukan dan dihasilkan, maupun hal-hal yang ingin penulis ketahui dari sistem kerja disana, seperti menanyakan profil dan gambaran umum perusahaan, serta sistem apa yang dibutuhkan perusahaan saat ini khususnya dibagian atau Divisi Pemasaran.

2. Observasi (*Observation*)

Observasi/pengamatan merupakan metode pengumpulan data primer dengan memperolehnya secara langsung dari sumber penelitian.

Penulis mengamati atas apa yang dikerjakan oleh setiap divisi di kantor Pemasaran Liverpool 2 pada CV. Bangkok Sukses secara langsung, khususnya di Divisi Pemasaran.

b. Data Sekunder (*Secondary Data*)

---



Data sekunder merupakan data penelitian yang diperoleh secara tidak langsung melalui media prantara (dihasilkan pihak lain) atau digunakan oleh lembaga lainnya yang bukan merupakan pengolahnya, tetapi dapat dimanfaatkan dalam suatu penelitian tertentu. Data sekunder pada umumnya berbentuk catatan atau laporan data dokumentasi oleh lembaga tertentu yang dipublikasikan.

Penulis mengambil data yang dibutuhkan melalui buku pedoman perusahaan, seperti sejarah perusahaan, visi dan misi, nilai-nilai utama, data peserta kerja praktek, dan data lainnya yang dibutuhkan penulis dalam penyusunan laporan.

### **1.5.3. Sistematika Penulisan**

Agar pembahasan laporan kerja praktik ini dapat memberikan gambaran sesuai dengan tujuan, maka penulisan laporan kerja praktek ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini mengemukakan garis besar mengenai latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penulisan, metodologi pengumpulan data, dan sistematika penulisan.

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan mengenai teori-teori pendukung yang nantinya digunakan dalam penulisan laporan ini. Teori tersebut terbagi dalam tiga sub bab, yaitu teori umum, teori khusus, dan teori program. Teori umum menjelaskan yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul, istilah-istilah yang dipakai dalam pembuatan aplikasi tersebut. Teori khusus menjelaskan tentang pengertian Data Flow Diagram (DFD) beserta simbol-simbol yang digunakan, Entity Relationship Diagram (ERD) beserta simbol-simbol yang digunakan, pengertian *Block Chart*, dan pengertian *Flow Chart*. Terakhir, teori



program merupakan teori bahasa pemrograman yang digunakan dalam pembuatan aplikasi pemrograman, dalam hal ini yaitu bahasa pemrograman *PHP*.

### **BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

Bab ini berisi tentang sejarah singkat perusahaan, visi dan misi perusahaan, program kerja perusahaan, struktur organisasi perusahaan, pembagian tugas dan fungsi dari masing satuan kerja perusahaan, dan hal lain yang berhubungan dengan perusahaan.

### **BAB IV PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang hasil yang telah dicapai, berupa hasil perancangan, pembahasan, langkah-langkah membuat aplikasi pemrograman.

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Bab ini merupakan bab terakhir dalam penulisan laporan kerja praktik. Adapun isi dari bab ini adalah kesimpulan dari apa yang telah dipaparkan dan dibahas dalam bab-bab sebelumnya dan memberikan saran-saran yang berhubungan dengan masalah yang dibahas.