

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktek, Cetakan ketiga belas*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Daryanto, 2011, *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*, Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Saladin, Djalim. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Usur – unsur Pemasaran*. Edisi ketiga. Bandung: CV lindakarya.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- J.Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, dan Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran edisi tiga belas Jilid satu*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- , 2008. *Prinsip-prinsip pemasaran edisi dua belas Jilid satu*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Mangkunegara, Anwar P. 2009. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Refika Aditama
- Priyatno, Duwi, 2011, *Buku Saku Analisis Statistik Data SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Sugiyono. 2006. *Metodologi Penelitian Administratif*. Bandung: Alfabeta
- , 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- , 2008. *Metode Penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan T Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Bisnis*, Jakarta; PT. Gramedia Pustaka Utama

Yusi, Syahrman. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.

SKRIPSI

Graha, Gent. 2011. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kecap Manis Merk ABC (Studi Kasus Pada Ibu Rumah Tangga Di Daerah Tembalang)*. Universitas Diponegoro Semarang.

Robbyanto, Ignatius H Y. 2012. *Persepsi Pelanggan Terhadap Program “Listrik Prabayar” PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur Melalui Media Massa Cetak (Studi Kasus Kualitatif Persepsi Pelanggan di Surabaya Terhadap Sosialisasi Program “Listrik Prabayar” PT PLN (Persero) Distribusi Jawa Timur Melalui Media Massa Cetak Koran)*. UPN “Veteran” Jawa Timur.

Sasangka, Ari L. 2010. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Minuman Energi (Studi Kasus pada Extra Joss di PT. Bintang Toedjoe Cabang Semarang)*. Universitas Diponegoro Semarang.

JURNAL

Dibiyantoro, dkk. 2013. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Kepuasan Pelanggan Golongan Rumah Tangga Kecamatan Bukit Kecil (Studi Pada Pelanggan PT PLN (Persero) Cabang Palembang Rayon Rivai)*. Jurnal Orasi Bisnis, Edisi ke IX, Politeknik Negeri Sriwijaya.

Sari, Evi T dkk. *Pengaruh Faktor – Faktor Pembentuk Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Footwear Merek “X”*. Jurnal Orasi Bisnis, Edisi ke IX, STIE Mahardhika Surabaya

Wibowo, puji dkk. 2013. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Sistem Listrik Prabayar Sektor Rumah Tangga Di Wilayah Semarang Selatan*. Jurnal Sosial dan Politik, Hal 1-9. Universitas Diponegoro.

KORAN

Tunggakan Pelanggan PLN WS2JB Rp227,3 M. 10 November 2013. Koran Sindo Palembang.