

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-satu, Cetakan ke-2)*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Akbar, Haryadi. 2012. Analisis Pengaruh *Brand Equity* Teh Botol Sosro Terhadap Loyalitas Pembelian Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. *Skripsi*. Makassar: Universitas Hasanuddin.
- Alhusin, Syahri. 2002. *Aplikasi Statistik Praktis dengan SPSS.10 for Windows*. Yogyakarta: J & J Learning.
- Ginting, Hartimbul Nembah F. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Yrama Widya.
- Kotler, Philip dan Amstrong G. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium, Jilid 1. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran (Edisi ke-dua belas, Jilid 1)*. Jakarta: PT Indeks.
- Lamb, Charles W., dkk. 2001. *Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marliza, Serly. 2012. Pengaruh Kesadaran Atas Merek (*Brand Awareness*) Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Blackberry (Studi Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya). *Laporan Akhir*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Priyatno, Duwi. 2010. *Teknik Mudah dan Cepat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS dan Tanya Jawab Ujian Pendarasan*. Yogyakarta: Gaya Media.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: TransMedia.
- Riduwan dan Akdon. 2009. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika (Edisi ke-tiga)*. Bandung: Alfabeta.

- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen (Edisi ketujuh)*. Jakarta: PT Indeks.
- Subagyo, Joko. 2006. *Metode Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2009. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kuantitatif*. Palembang: Citrabooks Indonesia.
- Profil Perusahaan. <http://www.sosro.com>. Online. (di akses 10 maret 2014)