

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan uraian dan pembahasan yang telah penulis kemukakan pada bab-bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis dapat menarik kesimpulan dan kemudian memberikan saran sebagai bahan pertimbangan dan masukan untuk CV Anugerah Kencana Motor Palembang dalam menemukan kebijakan-kebijakan selanjutnya.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian-uraian pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain:

1. Adanya kegiatan pameran yang dilakukan oleh perusahaan CV Anugerah Kencana Motor Palembang, karena dapat diketahui pada tabel 3.3 penjualan motor Honda dapat meningkat sebesar 30% sampai 40%.
2. Upaya yang sudah dilakukan oleh perusahaan CV Anugerah Kencana Motor Palembang untuk menunjang kegiatan pameran, baru menggunakan tenda, banner, umbul-umbul, *souvenir* seperti Helm, jaket serta gantungan kunci motor dan produknya untuk dipajang.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas ada beberapa saran yang akan penulis berikan untuk perusahaan CV Anugerah Kencana Motor Palembang, antara lain:

1. Kegiatan pameran yang dilakukan CV Anugerah Kencana Motor Palembang harus lebih efektif lagi agar penjualan dapat meningkat serta memberikan keuntungan yang lebih besar untuk perusahaan.
2. Kegiatan yang harus dilakukan dan diterapkan oleh perusahaan CV Anugerah Kencana Motor Palembang untuk menunjang kegiatan pameran dalam meningkatkan penjualan motor Honda, seperti memberikan diskon (potongan harga) dan kupon kepada konsumen.