

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2013. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-1. Cetakan ke-2. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Jefkins, Frank. 2000. Periklanan. Jakarta: Erlangga.
- Leorensi, Timur. 2010. Peran Pameran dalam Pelaksanaan Fungsi Public Relations di Telkom. Tugas Akhir. Surakarta.
- Mursid. 1997. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Bumi Aksara.
- Purnama, Lingga. 2002. Strategic Marketing Plan. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiono. 2013. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Afabeta.
- Swastha, Basu 2002. Manajemen Penjualan. Yogyakarta: BPFE.
- Umar, Husein. 2013. Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati, Idris. 2009. Metodologi Penelitian Ilmu Sosoal. Citrabooks Indonesia.