

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN PADA RUMAH MAKAN KHAS PALEMBANG
SATE WAK DIN**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Sarjana
Terapan (S1) Di Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri
Sriwijaya Oleh :**

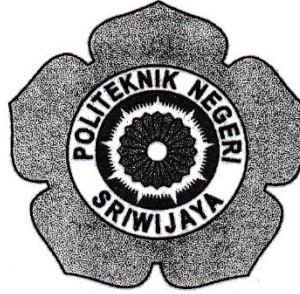
IRA FAHIRA DWI PUTRI

NIM : 061740611619

**ADMINISTRASI BISNIS/USAHA PERJALANAN WISATA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2021

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN
PADA RUMAH MAKAN KHAS PALEMBANG SATE WAK DIN**



**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**Nama : IRA FAHIRA DWI PUTRI
NPM : 0617 4061 1619**

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2021

Pembimbing I,

**Ummasyroh, SE.,M.Ed.M
NIP 196106051989032002**

Pembimbing II,

**Dr. Marieska Lupikawaty, SE.,M.M
NIP 198103222003122001**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi

Usaha Perjalanan Wisata

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PENGESAHAN




Nama : Ira Fahira Dwi Putri
NPM : 061740611619
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din

Telah Dipertahankan Di Hadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada:

Tanggal:

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Esya Alhadi, M.M		
2.	Dr. Sari Lestari Zainal Ridho, SE.,M.Ec		
3.	Dr. Marieska Lupikawaty, SE.,M.M		

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Ira Fahira Dwi Putri
NPM : 061740611619
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,


Ira Fahira Dwi Putri

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas Rahmat Allah SWT yang telah memberikan karunia-nya penulis dapat menyelesaikan skripsi mengenai “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din”

Penulis memilih topik ini sebagai bahasan karena untuk menambah ilmu pengetahuan sebagai penerapan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan. Penulis mengumpulkan data skripsi ini dari hasil wawancara langsung pada pihak yang mempunyai wewenang untuk memberikan informasi, penyebaran kuesioner kepada Konsumen dari Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din dan riset pustaka sebagai bahan acuan penulisan.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Terapan(S1) di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian dan pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis meminta masukan berupa kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi seluruh Jurusan Administrasi Bisnis dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembacanya.

Palembang, Juli 2021

Penulis

MOTTO

Berangkat dengan penuh keyakinan
Berjalan dengan penuh keikhlasan
Istiqomah dalam menghadapi cobaan

“ YAKIN, IKHLAS, ISTIQOMAH “

(TGKH. Muhammad Zainuddin Abdul Madjid)

(الإسراء : ٣٦) وَلَا تَقْفُ مَا لَيْسَ لَكَ بِهِ عِلْمٌ إِنَّ السَّمْعَ وَالْبَصَرَ وَالْفُؤَادَ كُلُّ أُولَئِكَ كَانَ مَسْئُولًا

Artinya : “ Dan Allah tidak menjadikan pemberian bala bantuan itu melainkan sebagai kabar gembira bagi kemenanganmu, dan agar tentram hatimu karenanya.

Dan kemenanganmu itu hanyalah dari Allah”.

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak - pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini khususnya kepada:

1. Allah SWT karena telah meberikan segala Nikmatnya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Skripsi ini
2. Orang Tua tercinta dan Saudara Kandung Indra Ali, Syarifah Badaria dan Muhammad Andrian Putra Pratama yang telah menjadi penyemangat dari segala penyemangat yang selalu memberikan doa serta bantuan baik moril maupun materil
3. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, SE.,M.,AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
5. Ibu Marieska Lupikawaty, SE.,M.M selaku Sekretaris Jurusan Administarasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
7. Ibu Ummasyaroh, SE.,M.,Ed selaku Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyelesaian skripsi ini
8. Ibu Marieska Lupikawaty, SE., M.M selaku Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penukis dalam penyelesaian skripsi ini
9. Ibu Awa selaku Owner dari Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data skripsi ini
10. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis

11. Teman-Teman Mahasiswa Seperjuangan khususnya teman kelas 8BPA yang memberi dukungan, semangat dan keceriaan dalam penulisan skripsi ini

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Amin.

Palembang, Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Rumah Makan khas Palembang Sate Wak Din merupakan rumah makan yang sudah berdiri dari 300 Tahun yang lalu yang menawarkan menu Sate yang berbeda dengan sate pada umumnya. Strategi Pemasaran yang terdiri dari kegiatan Promosi (Promotion), Produk (Product), Harga (Price) dan Tempat (Place). Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bauran pemasaran yang digunakan Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din dengan faktor Internal dan Eksternal dengan menggunakan Matrik SWOT. Metode yang digunakan menggunakan pendekatan deskriptif Kualitatif. Jenis sumber data yaitu dengan data primer dan sekunder. Sedangkan teknik pengumpulan data dengan wawancara, penyebaran Kuisisioner, Dokumentasi langsung ke objek penelitian. Hasil dari penelitian ini menggambarkan Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din memiliki Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman. Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din juga berada pada Kuadran I dimana situasi tersebut dapat dilakukan dengan memanfaatkan Kekuatan dan Peluang agar dapat memperluas Strategi Pemasaran pada rumah makan khas Palembang Sate Wak Din.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Analisis SWOT

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah	5
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.5.1 Manfaat bagi Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din	6
1.5.2 Manfaat bagi penulis	6
1.5.3 Manfaat bagi Penelitian lain	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Strategi	12
2.1.1 Manajemen Strategi	13
2.1.2 Proses Perumusan Strategi	13
2.2 Pemasaran	15
2.3 Strategi Pemasaran	16
2.3.1 Macam- macam Strategi Pemasaran	16
2.4 Fungsi Strategi Pemasaran	17
2.5 Tahap- Tahapan Strategi Pemasaran	19
2.6 Penjualan	20
2.7 Volume Penjualan	21
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Pendekatan Penelitian	22
3.2 Lokasi Penelitian.....	23

3.3 Instrumen Penelitian	23
3.4 Populasi Dan Sampel	25
3.4.1 Populasi.....	25
3.4.2 Sampel	26
3.4.3 Teknik Sampling	26
3.5 Subjek Penelitian	27
3.6 Jenis dan Sumber Data	27
3.7 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7.1 Wawancara	28
3.7.2 Dokumentasi	28
3.7.3 Observasi	29
3.7.4 Kuisisioner	29
3.8 Uji Keabsahan Data	30
3.9 Teknik Analisis Data.....	31
3.9.1 Analisis Matrik IFAS.....	36
3.9.2 Analisis Matrik EFAS.....	37
3.10 Matrik SWOT	39
3.11 Matrik Grand Strategy	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Sejarah Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din	42
4.1.1 Visi Dan Misi Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din.....	46
4.1.2 Fasilitas Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din	47
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	47
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden	47
4.3 Hasil Analisis SWOT	51
4.3.1 Faktor Internal	56
4.3.2 Faktor Eksternal	57
4.4 Pembahasan	60
4.4.1 Matrik IFAS (<i>Internal Strategy Annalysis Summary</i>)	61
4.4.2 Matrik EFAS (<i>Eksternal Strategy Annalysis Summary</i>).....	65
4.5 Matrik SWOT	69
4.6 Matrik Grand Strategy	72
4.7 Alternatif – Alternatif Strategi	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penjualan pada Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din	4
Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	23
Tabel 3.2 Skala Likert	30
Tabel 3.3 Matrik IFAS (Internal Factors Analysis Summary).....	37
Tabel 3.4 Matrik EFAS (Eksternal Factors Analysis Summary).....	38
Tabel 3.5 Matrik SWOT	39
Tabel 4.1 Daftar Menu	44
Tabel 4.2 Profil Responden berdasarkan jenis kelamin	48
Tabel 4.3 Profil Responden berdasarkan Usia	49
Tabel 4.4 Profil Responden berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.5 Profil Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian	50
Tabel 4.6 Hasil Pengujian Matrik IFAS	61
Tabel 4.7 Hasil Pengujian Matrik EFAS	66
Tabel 4.8 Matriks SWOT	70
Tabel 4.9 Tabel Rekapitulasi Hasil IFAS dan EFAS	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Lokasi Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din	43
Gambar 4.2 Foto Produk Sate Wak Din	44
Gambar 4.3 Foto Selebritis dan Pejabat yang berkunjung ke Sate Wak Din	46
Gambar 4.4 Foto alamat Rumah Makan Khas Palembang Sate Wak Din.....	53
Gambar 4.9 Matriks Grand Strategy	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tanda Persetujuan Revisi
Lampiran 2	Lembar Revisi
Lampiran 3	Lembar Rekomendasi Ujian Skripsi
Lampiran 4	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 5	Surat Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
Lampiran 6	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 7	Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
Lampiran 8	Kuesioner
Lampiran 9	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden
Lampiran 10	Hasil Rekapitulasi IFAS
Lampiran 11	Hasil Rekapitulasi EFAS
Lampiran 12	Dokumentasi Penyebaran Kuesioner dan Wawancara Secara Langsung Di Lokasi Penelitian