

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015: Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Al Arif, M. Nur Rianto. 2012: Dasar-Dasar Pemasaran. Bandung: Alfabeta.
- Anoraga, Pandji. 2000; Manajemen Bisnis. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi 2016 Subjek, Objek dan Metodologi Penelitian
- Assauri, Sofjan. 2002; Manajemen Pemasaran Dasar. Konsep dan Strategi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Atmoko.Prasetyo Hadi “Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta”. dalam Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation --Volume1, Nomor 2 Oktober 2018
- Daryanto. 2011; Manajemen Pemasaran. Bandung: PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Ichwanda, Zainul Arifin, Edy Yulianto. 2015. “ Analisis Strategi Pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan Ekspor (Studi pada PT Petrokimia Gresik)”. dalam Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)| Vol. 24 No. 1 Juli 2015
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Ke-12. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Indeks, 2009.
- Nurjanah.Ike. 2017. “Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan CPO pada PT. Sapta Sentosa Jaya Abadi Medan”. dalam <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/13625>
- Prasanti, Sevy Harmi. “Analisis Strategi Pedagang Sembako”. Skripsi. Metro: IAIN Metro, 2017.
- Priansa, Donni Juni. Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Rangkuti, (2016: hal.83-84) Analisis SWOT

- Riski, Muhidin. 2016. "Strategi Pemasaran Terhadap Persaingan Usaha dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus Pada Kerajinan Songket Fikri Palembang". dalam <http://eprints.radenfatah.ac.id/1500/1/MUHIDIN%20RISKI%20%2812190129%29.pdf>
- Sugiyono, 2018; Metode Penelitian Bisnis. Bandung: ALFABETA.
- Sugiyono. 2018; Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta,
- Sugiyono, 2020 ; Metode Penelitian Pariwisata. Bandung : ALFABETA,cv
- Saputra, Ahmad Ginanjar Prio. 2018. "Strategi Pemasaran Bisnis Budi Daya Ikan Hias Ditinjau Dari Etika Bisnis Islam Studi Kasus di Desa Bendiljati Wetan Sumbergempol Tulungagung". dalam <http://repo.iain-tulungagung.ac.id/7179/>
- Sari,Popi. 2020. "Strategi Pemasaran Rumah Makan Melati Ampera Kota Metro". dalam <https://repository.metrouniv.ac.id/id/eprint/3741/>
- Saprijal,Makmur. 2015. "Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada S-Mart Swalayan Pasir Pangaraian". dalam Jurnal Ilmiah Ekonomos Vol.3 No.1 Januari 2015
- Yusi, Syahirman dan Idris. 2016. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi, Bisnis dan Sosial*, Jakarta: PT Citra.